

Автономная некоммерческая образовательная организация  
высшего образования  
«Сибирский институт бизнеса и информационных технологий»

# **ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

**Материалы  
VIII Международной научно-практической конференции**

**(Россия, Омск, 12 марта 2025 года)**

Под общей редакцией  
кандидата экономических наук, доцента М. Г. Родионова

Научное текстовое локальное электронное издание

Омск  
Издательство ОмГТУ  
2025

УДК 314/316(4/5)  
ББК 60.52(051)  
Е22

Редакционная коллегия:

*М. Г. Родионов*, канд. экон. наук, доцент;  
*С. П. Качесова*, канд. ист. наук, доцент;  
*А. В. Васильева*, канд. ист. наук, ст. науч. сотрудник;  
*Е. Ю. Воробьева*, канд. филос. наук, науч. сотрудник

Рецензенты:

*О. М. Андрюшенкова*, канд. юрид. наук, доцент, доцент факультета очного обучения Сибирского института бизнеса и информационных технологий;  
*Е. П. Петухова*, канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры отраслевых рынков факультета экономики и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

**Евразийская интеграция: современные тренды и перспективные направления** : материалы VIII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 12 марта 2025 г.) / АНОО ВО «СИБИТ» ; под общ. ред. М. Г. Родионова. – Омск : Изд-во ОмГТУ, 2025. – 1 CD-ROM (0,00 Мб). – Минимальные систем. требования: процессор с частотой 800 МГц и выше ; 128 Мб RAM и более ; свободное место на жестком диске 300 Мб и более ; Linux / Windows XP и выше ; MacOS X 10.4 и выше ; CD/DVD-ROM-дисковод ; ПО для просмотра pdf-файлов. – Загл. с титул. экрана. – ISBN 978-5-8149-3933-3.

Приведены результаты исследований ученых, экономистов и общественных деятелей, отражающие взгляды на актуальные проблемы и перспективы евразийской интеграции, экономические, политические и правовые программы современного общества, специфику подготовки конкурентоспособных специалистов.

Издание адресовано ученым, специалистам широкого профиля, представителям хозяйствующих субъектов, студентам образовательных организаций, а также всем, кого интересуют проблемы и вопросы социально-экономического развития стран Евразийского экономического сообщества.

© АНОО ВО «СИБИТ», 2025

Научное текстовое локальное электронное издание

ЕВРАЗИЙСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ:  
СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ  
И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Материалы  
VIII Международной научно-практической конференции

(Россия, Омск, 12 марта 2025 года)

Под общей редакцией М. Г. Родионова

Издание поставляется на одном CD-ROM-диске

Воспроизведение издания автоматическое –  
без установки на жесткий диск компьютера

Для корректной работы с изданием на компьютере должны быть установлены  
CD/DVD-ROM-дисковод и программное обеспечение  
для просмотра pdf-файлов

*Ответственность за содержание материалов несут авторы  
Издается в авторской редакции*

Компьютерная верстка Ю. П. Шелехиной

Для дизайна первичной упаковки и этикетки носителя издания  
использованы материалы из открытых интернет-источников

Иллюстрации для издания предоставлены авторами

Подписано к использованию 09.04.2025.  
Объем 0,00 Мб. Тираж 8 эл. опт. дисков.

Издательство ОмГТУ. 644050, г. Омск, пр. Мира, 11; т. 8(3812)23-02-12.  
Эл. почта: [publisher@omgtu.ru](mailto:publisher@omgtu.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

### Секция 1

#### ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ИНТЕГРАЦИИ В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК

|                                                                                                                       |    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Иваненко О. Б.</b> Состояние и перспективы развития российской экономики .....                                     | 7  |
| <b>Каюмова Р. Р.</b> Концепция устойчивого развития и ее реализация<br>в креативной индустрии .....                   | 14 |
| <b>Коломеец Н. В.</b> Исламский банкинг как перспективное направление развития<br>финансовой системы.....             | 23 |
| <b>Климкович Н. И.</b> Эволюция идей образования для целей устойчивого развития .....                                 | 30 |
| <b>Кузьмин А. А., Родионов М. Г.</b> Проблема инновационного потенциала<br>в современной отечественной экономике..... | 38 |
| <b>Марков С. Н.</b> Методика расчета ставки дисконтирования<br>в условиях повышенного риска .....                     | 43 |
| <b>Толстиков Д. А.</b> Культурные аспекты деглобализации и их влияние на экономику .....                              | 52 |
| <b>Шляпина Ю. В., Газизова Д. Б.</b> Анализ конкурентоспособности<br>судоходной компании.....                         | 57 |

### Секция 2

#### ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

|                                                                                                                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| <b>Бабичев М. А.</b> Содержательный аспект и практическая актуализация<br>креативной экономики.....                                                                                    | 63 |
| <b>Бабичев М. А., Родионов М. Г.</b> Кадровый менеджмент предприятий региона как элемент<br>систем влияния на миграционные процессы и региональную<br>экономическую безопасность ..... | 68 |
| <b>Данильченко П. И.</b> Разработка стратегии развития гостиничного бизнеса<br>с использованием технологий искусственного интеллекта.....                                              | 73 |
| <b>Иванова Е. В.</b> Проблемы формирования и использования финансовых ресурсов<br>бюджетных образовательных организаций.....                                                           | 79 |
| <b>Сидоренко Е. В., Симонова Н. Ю.</b> Теоретические подходы к оценке эффективности<br>государственных закупок у субъектов малого предпринимательства .....                            | 85 |

### Секция 3

#### АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА

|                                                                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Азарова Ж. М., Быль А. В., Говзич В. Г.</b> Признаки банкротства банка, критерии и оценки: экономико-правовой аспект .....               | 91  |
| <b>Акматова А. Т.</b> Этика и права пациентов: контроль за оборотом рецептурных препаратов без ущемления прав граждан .....                 | 97  |
| <b>Бугаев К. В.</b> Конституционное право: общий анализ научного дискурса.....                                                              | 106 |
| <b>Бугаев К. В.</b> Молодежная политика России: анализ изданий .....                                                                        | 111 |
| <b>Бугаев К. В.</b> Тематический анализ научного дискурса по проблематике молодежной политики в России .....                                | 118 |
| <b>Канзачаков А. В.</b> Сравнительный анализ налоговых систем Российской Федерации и Республики Беларусь в рамках Союзного государства..... | 123 |
| <b>Лукина О. В.</b> Этика применения больших языковых моделей как современных информационных технологий в юридической деятельности.....     | 131 |
| <b>Мустафаев М. Г.</b> Стратегия интеграционного развития Российской Федерации: конституционно-правовые аспекты .....                       | 138 |

### Секция 4

#### ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

|                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Кузнецова И. О., Шабоха С. Л.</b> Менеджмент, исторические предпосылки его формирования, тенденции информационной революции в современной трансформации ..... | 146 |
| <b>Храпова Е. В.</b> Цифровизация бизнес-процессов транспортной организации .....                                                                                | 153 |
| <b>Шамис В. А.</b> Применение языка программирования Python для решения различных задач .....                                                                    | 158 |

### Секция 5

#### ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

|                                                                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Калугина Е. Б.</b> Терминологические трактовки понятия «образовательный туризм» в разных культурах ..... | 163 |
| <b>Кузнецова И. С.</b> Речевая агрессия в современном обществе: правовой и лингвистический аспекты .....    | 169 |

|                                                                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Панфиленко Е. Ю.</b> Западная демократия в России: историческая необходимость или компромиссная реальность? ..... | 177 |
| <b>Толстиков Д. А.</b> Роль общественных наук в формировании корпоративной культуры .....                            | 182 |

## Секция 6

### АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

|                                                                                                                                                                                                      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>Бабичева И. В.</b> Методические аспекты использования табличного процессора MS Excel на занятиях по эконометрике .....                                                                            | 187 |
| <b>Бабичева И. В.</b> Пример организации теоретико-экспериментальных исследований в рамках НИРС .....                                                                                                | 195 |
| <b>Ежгурова А. А.</b> Актуальные проблемы, связанные с обучением деловому английскому языку в магистратуре неязыкового вуза .....                                                                    | 203 |
| <b>Забродская Н. Г.</b> Влияние цифровизации и информационно-коммуникационных технологий на человеческий капитал и рынок труда .....                                                                 | 209 |
| <b>Исаева Ю. А.</b> Рейтинговая оценка эффективности высших учебных заведений в условиях современного рынка труда .....                                                                              | 216 |
| <b>Калдыбаева А. С.</b> Развитие хореографической культуры будущих специалистов .....                                                                                                                | 224 |
| <b>Куликова Е. В.</b> Методический подход к проектированию индивидуальной образовательной траектории на основе определения профиля студента по направлению подготовки «Прикладная информатика» ..... | 228 |
| <b>Латышкина А. А.</b> Подготовка слепого ребенка к письму и чтению по рельефно-точечной системы Л. Брайля .....                                                                                     | 237 |
| <b>Рожкова З. И., Шайхутдинова Д. Р.</b> Популяризация академической науки: опыт Института философии РАН .....                                                                                       | 241 |
| <b>Толстиков Д. А.</b> Проблема недостатка практических знаний в вузе и способы ее решения .....                                                                                                     | 250 |

**Секция 1**  
**ДЕГЛОБАЛИЗАЦИЯ И СПЕЦИФИКА ИНТЕГРАЦИИ**  
**В СФЕРЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК**

Научная статья

УДК 338.2

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-7-13

**Состояние и перспективы развития российской экономики**

**Иваненко О. Б.** <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> Омский филиал Финансового университета при Правительстве  
Российской Федерации, г. Омск, Россия

<sup>2</sup> OBIvanenko@fa.ru, <https://orcid.org/0009-0009-5264-3220>

**Аннотация.** В данной работе проводится анализ состояния и перспектив развития российской экономики, исследуются показатели социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года, включая вопросы повышения качества жизни населения, улучшения бизнес-среды и экологической устойчивости. Особое внимание уделяется путям решения актуальных проблем экономики Российской Федерации в долгосрочной перспективе, таких как диверсификация экономики, снижение зависимости от сырьевого сектора и развитие человеческого капитала.

**Ключевые слова:** *российская экономика, экономический рост, структурные изменения, социально-экономическое развитие*

**The state and prospects of development of the Russian economy**

**Ivanenko O. B.** <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> Omsk branch of the Financial University, Omsk, Russian Federation

<sup>2</sup> OBIvanenko@fa.ru, <https://orcid.org/0009-0009-5264-3220>

**Abstract.** This paper analyzes the state and prospects of the Russian economy, examines the indicators of socio-economic development of the Russian Federation until 2030, including issues of improving the quality of life of the population, improving the business environment and environmental sustainability. Special attention is paid to ways to solve urgent problems of the Russian Federation's economy in the long term, such as economic diversification, reducing dependence on the raw materials sector and the development of human capital.

**Keywords:** *Russian economy, economic growth, structural changes, socio-economic development*

## **Введение**

Экономика является важной частью общественной жизни и материального мира людей. Иными словами, можно сказать, что экономика затрагивает все сферы жизни общества: политическую, духовную, социальную и т.д. Соответственно экономическое развитие страны определяет решающую роль в формировании экономического облика страны и изучение характера российской экономики в ближайшее десятилетие позволят выявить различные проблемы и трудности, которые требуют решения. В целом, для достижения стабильности и успехов в развитии российской экономики необходимо сосредоточиться на показателях характеризующие человеческий капитал, инвестиционный климат, а также развитие инфраструктуры и инноваций.

## **Основная часть**

Экономическое развитие представляет собой устойчивый процесс, при котором важной целью является повышение материального благосостояния общества при значительных изменениях в фундаментальных факторах предложения и в структуре спроса в долгосрочной перспективе. Можно сказать, что экономическое развитие – это постоянное улучшение экономических показателей, таких как уровень жизни населения, уровень занятости, инфраструктура и инновации и т. д. Российскими учеными Е. И. Лавровым и Е. А. Капогузовым понятие «экономический рост» определяется «как увеличение по сравнению с предыдущим периодом величины валового внутреннего продукта, приходящегося на душу населения» [3, с. 11]. То есть, экономический рост подразумевает собой изменение показателя. Но в добавление к данному определению, можно отметить, что изменение в показателе, должно происходить под влиянием будь то внешних или внутренних факторов.

Так, А. А. Быков, отмечает, что «к детерминантам» экономического роста естественной природы относятся: потребности людей, конкуренция между фирмами и государствами, неравномерность распределения доходов и богатства, инновации и научно-технический прогресс [1, с. 8].

Таким образом, можно сказать, что экономический рост – это процесс, при котором происходит увеличение реального объема внутреннего валового продукта (ВВП) в длительном периоде как в абсолютных значениях, так и в расчете на каждого жителя страны.

Экономический рост может быть обусловлен ростом производства товаров и услуг, увеличением экспорта, развитием инноваций и технологий, повышением производительности труда и т.д. Под факторами экономического роста А. А. Урунова рассматривает «те явления и процессы, которые определяют возможности увеличения реального объема производства, повышения эффективности и качества роста» [6, с. 8]. По способу воздействия на экономический рост автор выделяет следующие факторы (см. рис. 1).

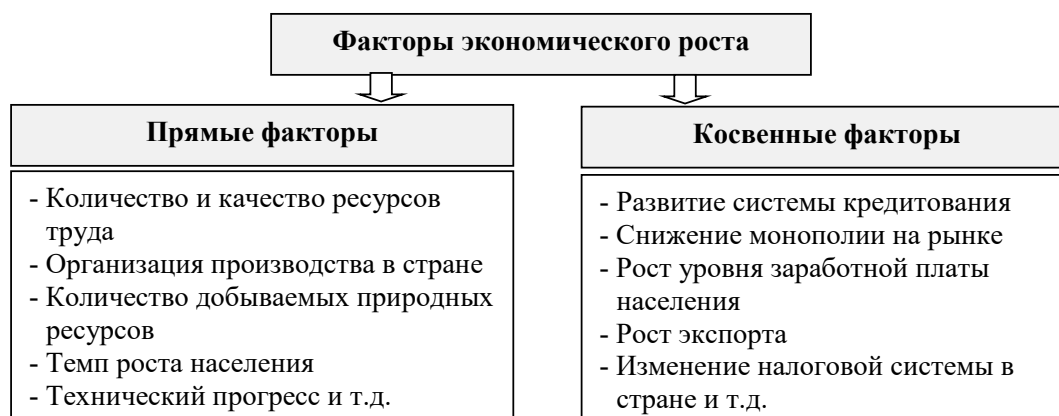


Рис. 1. Факторы экономического роста  
(составлено автором по [6])

В работе О. Ю. Челноковой [7] экономические показатели, с помощью которых измеряется экономический рост, классифицируются на абсолютные (объективные численные данные, которые показывают уровень развития экономики страны в конкретном периоде времени) и удельные (отражают экономический рост с учетом различных факторов) (см. рис. 2).

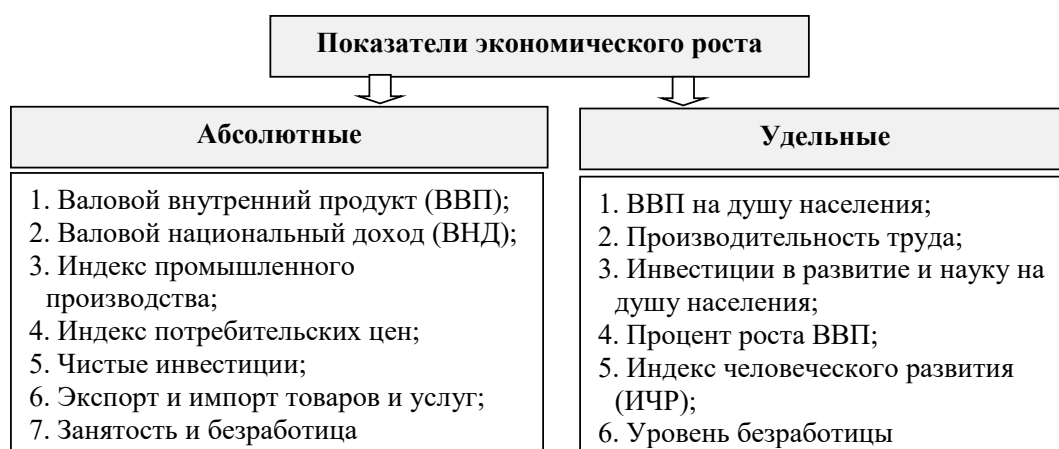


Рис. 2. Показатели экономического роста  
(составлено автором по [7])

Министерством экономического развития Российской Федерации в марте 2013 года был опубликован прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года, где были прописаны основные сценарии социально-экономического развития страны: консервативный, инновационный, форсированный. И, в зависимости от выбранного сценария, экономическое развитие России может иметь различные последствия для страны и ее граждан.

Вместе с тем, уже на сегодняшний момент отмечается, что несмотря на достаточно высокий уровень наличия полезных ископаемых и человеческий потенциал внутри страны, Россия сталкивается с рядом проблем, затрудняющих ее экономическое развитие, и достижение указанных показателей каждого сценария будет затруднительно [4].

Во-первых, это низкий уровень инвестиционной активности. Россия сталкивается с недостаточным уровнем инвестиций в экономику, что провоцирует сокращение темпов экономического роста и конкурентоспособность страны. Дальнейшее восстановление инвестиционной активности будет зависеть от рыночных факторов, таких как процентная ставка по кредитам, нормы прибыли корпоративного сектора и т. д.

Во-вторых, возможны проблемы с достижением устойчивого и стабильного высокого темпа социально-экономического роста из-за внешних и внутренних факторов, таких как санкций, низкий уровень инвестиций, нестабильность мировой экономики и т. д.

В-третьих, низкая продуктивность труда, наряду с низкой эффективностью производства, может ограничить потенциал роста экономики и привести к уменьшению конкурентоспособности товаров и услуг. С этой же проблемой связаны низкие реальные доходы населения.

В стране также имеют место экологические проблемы. Демографическая проблема характеризуется низким уровнем рождаемости и высоким уровнем миграционного потока. Усиление санкций со стороны западных стран негативно влияет на капитал, технологии и рынок страны. Геополитические конфликты могут создавать неопределенность и риски для инвестиций и торговли.

Для решения ряда проблем, которые могут возникнуть в период до 2030 года, а также для достижения установленных целей Министерством экономического развития Российской Федерации, приоритетными направлениями должны стать растущий внутренний рынок и спрос [2].

Первым фактором по ускорению экономического роста в стране, должен стать устойчивый рост доходов населения. Для этого реальные доходы должны расти темпами не ниже 2,5% в год.

Содействию восстановления трудовых доходов, а также доходов от предпринимательства могут оказать программы поддержки предпринимательства и дополнительные меры по поддержке занятости, в частности:

- развитие инфраструктуры рядом с новыми рабочими местами;
- повышение защиты прав потребителей и работников, чтобы обеспечить справедливое распределение доходов и защиту от эксплуатации;
- повышение эффективности государственных программ социальной поддержки, таких как пособия, льготы и компенсации. При этом снизится уровень бедности, и повысятся доходы уязвимых групп населения;
- повышение качества образования и подготовка квалифицированных специалистов.

Таким образом, для обеспечения устойчивого роста доходов населения в России до 2030 года необходимо принять комплекс мер, направленных на повышение производительности труда, поддержку предпринимательства и инвестиции в инфраструктуру. Внимание акцентировать на образовании и развитии человеческого капитала, повышении доступности медицинских услуг и обеспечении социальной защиты населения.

Вторым фактором по ускорению экономического роста в стране, должен стать запуск нового инвестиционного цикла. Крупные инвестиционные проекты могут стимулировать спрос на товары и услуги, увеличивая объемы производства и обороты национальной экономики.

Кроме того, инвестиции могут способствовать совершенствованию технологий, улучшению инфраструктуры и повышению производительности труда. В данном случае рассматривается запуск механизма СЗПК (соглашение о защите и поощрении капиталовложений), который заключается в государственной поддержке крупных инвесторов [5]. Он гарантирует неизменность условий реализации инвестиционных проектов, возмещение затрат на строительство инфраструктуры, а также уплату процентов по кредитам и займам.

Третьим фактором по ускорению экономического роста в стране, должен стать рост экспортного потенциала. Так как российская экономика является экспортоориентированной, то вопросы укрепления экспортного потенциала яв-

ляются очень важными. Для роста экспортного потенциала можно рассмотреть следующие меры, которые также представлены и на рисунке 3:



Рис. 3. Механизм стимулирования роста экспортного потенциала России  
(составлено автором)

1. Поддержка экспортеров, при которой государство может оказывать финансовую поддержку, субсидии, льготы и страхование для фирм.
2. Развитие национальных проектов, таких как «Международная кооперация и экспорт», а также поддержка деятельности Российского экспортного центра.
3. Развитие инфраструктуры и логистики. Улучшение транспортной связи, портов, аэропортов и железнодорожных путей поможет снизить издержки на экспорт и увеличить его конкурентоспособность.
4. Развитие международного сотрудничества, например, при участии в международных выставках, ярмарках деловых миссиях и других мероприятиях, которые привлекут внимание к российским товарам и услугам на мировом рынке.
5. Улучшение делового климата, при котором прозрачность, предсказуемость и упрощение процедур для экспортеров способствуют привлечению инвестиций и развитию экспорта.

## Заключение

В целом, можно подвести итог, и сказать, что приоритетными направлениями в обеспечении устойчивого экономического роста и развития страны могут

статья: инвестиции в человеческий капитал, улучшение инвестиционного климата, совершенствование инфраструктуры, развитие малого и среднего бизнеса и т. д.

Эти комплексные меры позволят создать благоприятные условия для развития частного сектора, повышения уровня жизни населения и экономического роста.

### **Список источников**

1. Быков А. А. Экономический рост и развитие: учебное пособие. Минск: Изд. «Вышэйшая школа», 2021. 290 с.
2. Кочурова Л. И., Харлампенков Е. И., Клещевский Ю. Н., Энгель С. Л., Андреев В. В. Особенности развития экономики России на современном этапе // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. 2020. Т.17. № 6 (114). С. 45–53.
3. Лавров Е. И., Капогузов Е. А. Экономический рост: теории и проблемы: учебное пособие. Омск: Изд. Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, 2006. 214 с.
4. Соболев Т. С., Шарай А. И. Современное состояние экономики России в условиях санкций и перспективы ее развития // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. №1 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennoe-sostoyanie-ekonomiki-rossii-v-usloviyah-sanktsiy-i-perspektivy-ee-razvitiya> (дата обращения: 25.02.2025).
5. Соглашение о защите и поощрении капиталовложений // Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. 2024. URL: <https://invest.economy.gov.ru/soglashenie-o-zashchite-i-pooshchrenii-kapitalovlozhenij> (дата обращения: 25.02.2025).
6. Урунов А. А. Пространственное развитие и экономический рост: монография. М.: Экономическое образование, 2021. 620 с.
7. Челнокова О. Ю. Экономический рост: учебное пособие. Саратов: Изд. «Саратовский источник», 2017. 37 с.

## **Концепция устойчивого развития и ее реализация в креативной индустрии**

**Каюмова Р. Р.** <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> *Казанский государственный архитектурно-строительный университет,  
г. Казань, Россия*

<sup>2</sup> *kayumova-r@internet.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию преимуществ развития креативного сектора экономики как фактора устойчивого роста. Автор исходит из концептуального положения креативной экономики, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах. Цель работы состоит в исследовании ключевых тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, находящих воплощение в креативной экономике. Креативная экономика обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства в секторе креативных индустрий. В статье проведен анализ развития креативного сектора в России и за рубежом. Предложены прикладные рекомендации по применению новых трендов устойчивого роста, ориентированного на креативную формацию. Выявлена важная черта креативной экономики – построение социальных связей. В современном мире создание «сетей» и связей друг с другом – необходимые компоненты инновационного роста. Именно профессиональные сети открывают больше возможностей для бизнеса, расширяют знания и ускоряют развитие.

**Ключевые слова:** *устойчивое развитие экономики, уровень креативности регионов, цифровое развитие, креативная экономика, экономика знаний, креативные индустрии, творчество, интеллектуальная деятельность, инновации, устойчивый рост, нетворкинг*

## **The concept of sustainable development and its implementation in the creative industry**

**Kayumova R. R.** <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> *Kazan State University of Architecture and Civil Engineering, Kazan, Russia*

<sup>2</sup> *kayumova-r@internet.ru*

**Abstract.** The article is devoted to the study of the advantages of developing the creative sector of the economy as a factor in sustainable growth. The author proceeds from the conceptual position of the creative economy, based on the interaction of human creativity with intellectual property

and knowledge, which is a special type of economic activity based on human knowledge, discoveries, creative impulses. The purpose of the work is to study the key trends in sustainable development, based on the implementation of three main components of balanced growth - economic, social and environmental components, embodied in the creative economy. The creative economy is dynamic in terms of job creation and export development, since it is not tied to material resources. The cultural and creative industries should be an integral part of economic growth strategies. In this context, in the context of transformational changes, a special place is given to the search for new development impulses and driving forces capable of transforming the traditional sphere of economic production in the creative industries sector. The article analyzes the development of the creative sector in Russia and abroad. Applied recommendations are offered for the application of new trends in sustainable growth focused on the creative formation. An important feature of the creative economy is identified - building social connections. In the modern world, the creation of "networks" and connections with each other are necessary components of innovative growth. It is professional networks that open up more opportunities for business, expand knowledge and accelerate development.

**Keywords:** *sustainable economic development, level of creativity of regions, digital development, creative economy, knowledge economy, creative industries, creativity, intellectual activity, innovation, sustainable growth, networking*

## Введение

В современных условиях креативный сектор развития экономики становится важнейшим фактором роста и источником для притяжения интеллектуальных, творческих кадров, а также пространством наполнения новых смыслов и идей, конкурентоспособных в глобальном мире. Креативная экономика, или, как ее еще иначе называют, экономика знаний – это особый сектор, который основывается на продаже товаров и услуг, являющихся результатом интеллектуальной деятельности. В современной реальности главенствующее место занимает человек, в том числе и в экономике. Именно человеческая деятельность стала основным ресурсом экономического развития. Креативную экономику можно назвать концепцией, основанной на взаимодействии человеческого творчества с интеллектуальной собственностью и знаниями, т.е. представляющий собой особый вид экономической деятельности, базирующийся на человеческих знаниях, открытиях, творческих импульсах. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий. Те компании, которые способствуют поддержанию и стимулированию творческих талантов, а в дальнейшем – его монетизированию, в результате получают неисчерпаемый источник роста и развития. Цифровизация экономики Российской Федерации на официальном уровне получила свое развитие более пяти лет назад, начиная с 2017 года. Именно в этот период утверждается программа

«Цифровая экономика Российской Федерации», устанавливающая цели, применяемые сквозные технологии в рамках данной программы, имеющиеся в наличии ограничительные позиции, результаты и механизмы их достижения [1]. Особое внимание в работе уделено как уже ставшим классическими, так и современным теориям и разработкам концепции устойчивого развития, степени соответствия теории и практики, выявлению общего и частного и возможности ее адаптации к потребностям внедрения сектора креативных индустрий в действующий сектор экономики. При разработке данной темы автор опирался на заложенный отечественными учеными мировоззренческий фундамент, изложенный в трудах Ю. М. Арского, С. Н. Бобылева, А. Л. Васильева, В. И. Вернадского, В. С. Голубева, В. Г. Горшкова, В. И. Данилова-Данильяна, В. П. Заварухина, О. Л. Кузнецова, Н. Н. Моисеева, Б. В. Прыкина и других видных российских ученых. Необходимо отметить тот факт, что на сегодня вопросы развития цифровой экономики вышли за рамки исключительно стратегического приоритета для государства, реализация цифровых инициатив осуществляется в условиях решения конкретных тактических задач, актуальных и значимых для бизнеса [2, 7], органов власти [9] и населения, привела к необходимости разработки Центром финансовых инноваций и безличной экономики Московской школы управления Сколково индекса «Цифровая Россия». Данный индекс был основан на уже существующих методиках, применяемых для оценки уровня цифровизации, особого внимания потребовала ориентация на специфику национальной экономики. Индекс позволил обобщить, сравнить и оценить процессы цифровизации регионов России. Именно процессы цифровизации становятся одними из главных инструментов при продвижении сектора креативных индустрий.

Креативная экономика является быстрорастущей отраслью мировой экономики. И, что особенно актуально, 2021 год был объявлен Генеральной Ассамблеей ООН Международным годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Креативная экономика, известная в ряде стран как «оранжевая экономика», обладает динамичностью в вопросах создания рабочих мест, развития экспорта, поскольку не обладает таким свойством, как привязка к материальным ресурсам [5]. Можно выделить следующие характеристики экономики знаний:

- творчество занимает одну из главенствующих ролей;
- большой объем знаний, требующих постоянной «подпитки»;
- внедрение новых технологий. В экономике знаний наибольшей ценностью обладают идеи, а именно умение их применять и использовать в культуре, науке и бизнесе. Данный тип экономики характерен в большей степени для развитых стран. Цель работы состоит в исследовании концептуальных основ со-

временных тенденций устойчивого развития, базирующихся на реализации трех основных составляющих сбалансированного роста – экономического, социального и экологического компонентах, воплощающихся в креативной экономике. Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста.

### **Основная часть**

Исследования теоретико-методологических основ становления креативной экономики получили широкое распространение за последние несколько десятилетий, и продолжают сохранять свою широкую популярность как перспективные научные разработки в области поиска прогрессивных драйверов экономического развития. Так, R. Florida описал представителей креативного класса общества как людей, способных генерировать новые знания, технологии, и вносящих существенный вклад в экономический рост и изменения облика территориального пространства будущего [3, 4]. По мнению К. Oakley и J. Ward креативная экономика привлекает и удерживает высококвалифицированные кадры, становясь источником инновационного развития [13]. При этом S. Moreton расставил акценты в пользу роли университетов, рассматривая их как площадки интеллектуального и творческого насыщения, которые напрямую участвуют в распространении конструкций идей креативной экономики на практике [12]. Несомненно, сегодня творческий подход становится движущей силой экономического роста и инноваций в постиндустриальной экономике, приобретая важное значение, особенно для российских стратегических целей сырьевой экономической переориентации. Так, С. Новикова заключает, что креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала [7].

Экономика и социум переживают сейчас процесс активной цифровой трансформации, который сильно меняет экономическую реальность, дополняя ее потенциалом технологий искусственного интеллекта, робототехники, виртуальной реальности, высокоразвитых компетенций, креативного мышления [3–4]. Мы считаем, что в современных условиях особую актуальность приобретают исследования, ставящие целью создание и реализацию на практике стимулирующих условий и факторов производства для развития креативных индустрий, дающих мощный импульс для экономического прогресса. Обратимся к методологии исследования креативных индустрий как нового импульса к развитию экономики. В ряде научных публикаций креативные индустрии называют «когнитивными», выступающими основополагающим эффективным фактором развития экономики знаний. Безусловно, увеличение объема знаний явля-

ется фундаментальным источником роста человеческого благосостояния. Анализируя историю творческой деятельности человека, по представлению J. Mokyr, увеличение объема знания выступает следствием постоянной тяги людей к изобретениям и инновациям даже в отсутствии институциональных стимулов [10–11]. Происходящие структурные и ценовые изменения на факторных рынках преобразовывали стимулы к получению новых знаний о средствах производства. Мировые кризисы, революции, эпидемии и т.п. приводят к системным социальным изменениям, перераспределению ресурсов и выступают толчком для приобретения новых знаний. Так, D. North заключает, что именно идеи являются фундаментальной движущей силой человеческого состояния [8]. В данном контексте в условиях трансформационных преобразований особое место отводится поиску новых импульсов развития и движущих сил, способных преобразовать традиционную сферу экономического производства. Главная роль в решении указанной задачи отводится креативным индустриям, которые мы трактуем, как особую сферу деятельности человека, отвечающую современным требованиям прогрессивного развития с сохранением приоритетов генерации творческих идей, интеллектуальной инициативности, инновационных технологий. Креативные (творческие) индустрии – сектор экономики, базирующийся на развитии идей, интеллектуальной деятельности человека и технологий. В статье Е. Н. Пилипенко [9], развивая критическую теорию, впервые ввели термин «культурные индустрии» как «целый промышленный аппарат по производству единообразных, стандартизированных новинок в сферах искусства, живописи, литературы, кино и др.». Их авторский анализ показал, что творческие индустрии возникают за счет развития массовых коммуникаций и глобализации. Поддерживая мнения основоположников фундаментальной теории, современные исследователи пришли к выводу, что «креативные индустрии – это уникальные отрасли экономики, которые создаются путем распространения массовой коммуникации и глобализма и делятся на два типа: культурные и интеллектуальные».

Таким образом, можно заключить, что основная черта креативных индустрий – это наличие источника индивидуальной креативности, умений и таланта, обладающих потенциалом создания рабочих мест и благосостояния посредством производства и эксплуатации интеллектуальной собственности. Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России составляет 2390 млрд руб. (104,6 млрд долл. США по паритету покупательной способности), или 2,4% ВВП. Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах. Исходя из приведенной статистики, можно сделать вывод, что в 2019 году показатели снизились у тех креативных индустрий, которые не имели возможности перейти в интернет-пространство и подстроиться под но-

вую реальность. А именно, это арт-индустрия, музеи и библиотеки, культура. Стоит отметить, что креативная экономика создает ценность, которая вносит значительный вклад в развитие человечества. Так, например, это использование креативного потенциала и интеллектуального капитала. Чем сильнее развита креативная экономика в регионе страны, тем она более жизнеспособна. В России, на сегодняшний день, наблюдается обилие депрессивных регионов в хозяйственном пространстве страны. Это объясняется, прежде всего, слабо развитым креативным потенциалом и креативных индустрий [4]. Если же говорить о внешней торговле России креативными товарами (дизайнерские товары, печатная продукция и др.), то наиболее наглядно сегодняшнюю ситуацию показывает статистика за 2019 год.

Индустрия культуры и творчества должна быть составной частью стратегий экономического роста. Исследования теоретико-методологических основ становления креативной экономики получили широкое распространение за последние несколько десятилетий, и продолжают сохранять свою широкую популярность как перспективные научные разработки в области поиска прогрессивных драйверов экономического развития. Так, R. Florida описал представителей креативного класса общества как людей, способных генерировать новые знания, технологии, и вносящих существенный вклад в экономический рост и изменения облика территориального пространства будущего [6]. По мнению К. Oakley и J. Ward креативная экономика привлекает и удерживает высококвалифицированные кадры, становясь источником инновационного развития [13]. При этом S. Moreton расставил акценты в пользу роли университетов, рассматривая их как площадки интеллектуального и творческого насыщения, которые напрямую участвуют в распространении конструкций идей креативной экономики на практике [12]. Несомненно, сегодня творческий подход становится движущей силой экономического роста и инноваций в постиндустриальной экономике, приобретая важное значение, особенно для российских стратегических целей сырьевой экономической переориентации. Так, С. Новикова заключает, что креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально-творческой доминанте труда и капитала [7].

### **Результаты исследования**

Стоит отметить, что в период с 2002 по 2011 год экспорт творческих товаров из развивающихся стран в среднем увеличивался на 12,1% в год [14]. Это говорит об активном развитии данной отрасли. Креативная экономика способствует повышению качества жизни. Приведем пример. В области культуры в

Аргентине занято около 300 000 человек, что составляет 3,5 % ВВП страны. В Марокко в издательском деле занято 1,8% рабочей силы с оборотом более 370 миллионов долларов США. Рыночная стоимость музыкальной индустрии в 2009 году превысила 54 миллиона долларов США и с тех пор постоянно растет. В Таиланде только в модной индустрии существует более 20 000 предприятий, в то время как во всем регионе молодые люди зарабатывают на жизнь мелкими дизайнерами.

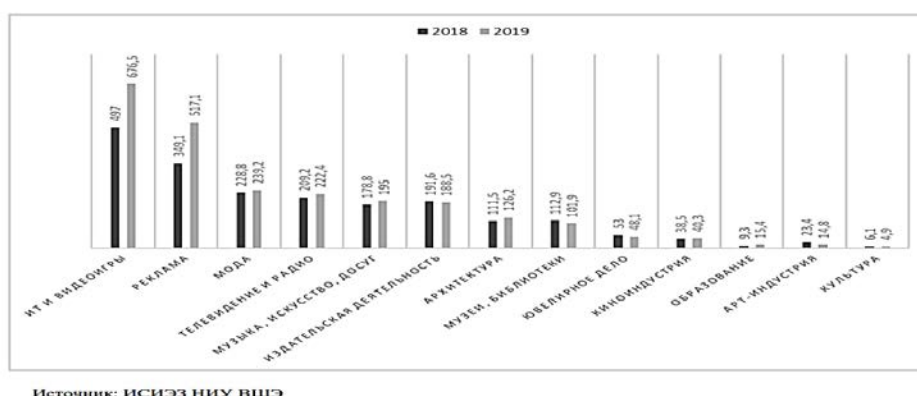


Рис. 1. Валовая добавленная стоимость креативных индустрий России, млрд. руб.

Валовая добавленная стоимость креативных индустрий в России составляет 2390 млрд руб. (104,6 млрд долл. США по паритету покупательной способности), или 2,4% ВВП. Показатель России близок к среднемировому (3%), но ниже, чем в странах-лидерах. Исходя из приведенной статистики (2014–2019 гг; следующий отчет за 5 лет (2020–2025 гг. еще не опубликован), можно сделать вывод, что в 2019 году показатели снизились у тех креативных индустрий, которые не имели возможности перейти в интернет-пространство и подстроиться под новую реальность. А именно, это арт-индустрия, музеи и библиотеки, культура. Заметно увеличились показатели у ИТ, рекламы, образования. Это объясняется распространением новых технологий среди более широких слоев населения и простотой получения свежей информации. Можно предположить, что данная тенденция сохранится в будущем, так как в виду постоянных ограничений, все больше людей стали уделять свое свободное время (которого стало заметно больше) образованию, смотреть больше телепрограмм, и, конечно же, большую часть времени стала занимать работа за компьютером. Учеба у школьников и студентов, работа – все перешло в дистанционный режим. Люди были вынуждены освоить и привыкнуть к таким нововведениям. Это только усилит влияние на подъем креативных индустрий. Стоит отметить, что креативная экономика создает ценность, которая вносит значительный вклад в развитие человечества. Так, например, это использование креативного потенциала

и интеллектуального капитала. Чем сильнее развита креативная экономика в регионе страны, тем она более жизнеспособна. В России, на сегодняшний день, наблюдается обилие депрессивных регионов в хозяйственном пространстве страны. Это объясняется, прежде всего, слаборазвитым креативным потенциалом и недостатком креативных индустрий [3].

Таблица 1

**Потенциал регионов России по внедрению креативных индустрий**

| Субъекты РФ                       | % организаций, применяющих потенциал бренда региона | % организаций, практикующих обучение персонала | Доля активных пользователей /потребителей креативного сектора экономики в маркетплейсах среди взрослого населения |
|-----------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Москва                            | 20,0                                                | 8,0                                            | 75,5                                                                                                              |
| Санкт-Петербург                   | 12,9                                                | 6,4                                            | 74,8                                                                                                              |
| Ямало-Ненецкий автономный округ   | 6,2                                                 | 4,3                                            | 90,1                                                                                                              |
| Ханты-Мансийский автономный округ | 8,3                                                 | 3,2                                            | 86,9                                                                                                              |
| Кабардино-Балкарская Республика   | 20,8                                                | 1,4                                            | 72,3                                                                                                              |
| Татарстан                         | 10,5                                                | 4,9                                            | 71,7                                                                                                              |
| Московская область                | 12,8                                                | 3,0                                            | 72,5                                                                                                              |
| Астраханская область              | 8,9                                                 | 4,1                                            | 72,9                                                                                                              |
| Севастополь                       | 7,7                                                 | 5,0                                            | 70,2                                                                                                              |
| Свердловская область              | 9,2                                                 | 4,0                                            | 71,4                                                                                                              |

В таблице 1 выделены по 3 региона-лидера, показавшие наилучшее значение соответствующего фактора, стимулирующего дальнейшее цифровое развитие региона.

### Заключение

Можно выделить следующие драйверы роста креативной экономики:

- гибкость креативной среды (использование искусственного интеллекта и различных цифровых технологий);
- всеобщий переход в онлайн-среду (покупка одежды, продуктов, товаров для дома, прохождение курсов и др.);
- монетизация творческого контента;
- появление лидеров рынка (данное направление достаточно молодое и еще есть возможность стать лидером).

## Список источников

1. Цифровая экономика Российской Федерации. Федеральный закон от 26 июля 2017 г. № 187-ФЗ. URL: <http://consultant.ru> (дата обращения: 12.12.2024)
2. Агаева А. Р., Джабраилова А. О., Шемеева С. Х. Креативная экономика: перспективы развития digital технологий // Экономика и предпринимательство. 2022. № 8 (121). С. 625–627.
3. Брижак О. В., Романец И. И. Креативный потенциал новой формации: российские регионы в конкуренции за будущее // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2021. Т. 10. № 3 (36). С. 85–89.
4. Брижак О. В., Романец И. И. Новая парадигма развития экономических систем в условиях цифровизации // Научные труды КубГТУ. 2024. № 1. С. 55–63.
5. Вопросы макроэкономической политики. Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН от 19 декабря 2019 г. URL: <http://www.supcourt.ru/files/28777/>
6. Креативные индустрии. Современные тренды развития регионов, Материалы заседания Совета по развитию социальных инноваций субъектов Российской Федерации при Совете Федерации Федерального Собрания РФ // Аналитический вестник. 2020. № 13 (756). URL: <http://council.gov.ru/media/files/cArZsej5uEzf7rYuwtSduLBfl0bgYRUj> (дата обращения: 21.02.2025)
7. Новикова С. К. Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. 2019. № 2. С. 175–184.
8. Норт Д. Понимание процесса экономических изменений. М., 2010. 256 с.
9. Пилипенко Е. Н., Жумагали Ы. Креативная экономика: некоторые аспекты теории и казахстанской практики // Вестник Московского университета им. С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2020. № 1(32). С. 23–29.
10. Mokyr J. Culture, Institutions, and Modern Growth // Institutions, Property Rights, and Economic Growth: The Legacy of Douglass. Cambridge University Press, 2014. P. 151–191.
11. Mokyr J. Knowledge, Enlightenment, and the Industrial Revolution: Reflections on The Gifts of Athena // History of Science. 2017. Vol. 45. No. 2. P. 185–196.
12. Moreton S. Contributing to the creative economy imaginary: universities and the creative sector // Journal of Cultural Trends. 2021. No. 27 (5). P. 327–338.
13. Oakley K., Ward J. Creative Economy, Critical Perspectives // Cultural Trends. 2018. No. 27 (5). P. 311–312.
14. The creative economy: the new El Dorado that Europe and Latin America want to lead. URL: <https://www.ie.edu/insights/articles/the-creative-economy-the-new-dorado-that-europe-and-latin-america-want-to-lead/>.

## **Исламский банкинг как перспективное направление развития финансовой системы**

**Коломеец Н. В.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup> *kolomeets\_omsk@mail.ru*

Аннотация. Сегодня, в условиях нестабильности внешнеполитической ситуации в России, когда становится важным поиск внутренних резервов развития и новых источников иностранных инвестиций внедрение системы исламского банкинга становится особенно актуальным. Данная статья посвящена вопросам изучения исламского банкинга. Рассмотрены основные его положения, распространенные исламские банковские продукты, отражены их особенности и отличия от традиционных инструментов.

Ключевые слова: *исламский банкинг, кредит, партнерское финансирование, страхование, инвестиции*

## **Islamic banking as a promising direction for the development of the financial system**

**Kolomeets N. V.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia*

<sup>2</sup> *kolomeets\_omsk@mail.ru*

**Abstract:** Today, in the context of the unstable foreign policy situation in Russia, when it becomes important to search for internal development reserves and new sources of foreign investment, the introduction of an Islamic banking system is becoming especially relevant. This article is devoted to the study of Islamic banking. Its main provisions, common Islamic banking products are considered, their features and differences from traditional instruments are reflected.

**Keywords:** *Islamic banking, credit, partner financing, insurance, investments*

## **Введение**

Исламский банковский сектор является важной частью мировой банковской системы. Специфика этого сектора и его активное развитие на территориях стран Персидского залива, Юго-Восточной Азии заинтересовали мировое сообщество, в том числе и научные круги. За период 2015–2021 год объем активов исламских финансов увеличился с 2,1 до 3,9 трлн долл США. К 2026 г.

ожидается их рост до 5,9 трлн долл США, а к 2027 году прогнозируемый объем достигнет 6,7 [4, 6].

Попытки создать в России финансовые учреждения, функционирующие по нормам шариата, предпринимались еще в 2009 году. Однако на федеральном уровне официальное внедрение исламского банкинга было произведено 1 сентября 2023 года в качестве эксперимента сроком на два года. Его целями стали определение эффективности и оценка целесообразности реализации партнерского финансирования, и подготовка на законодательном уровне соответствующих изменений для осуществления такой деятельности. [7] Внедрение было проведено на территориях Татарстана, Дагестана, Чечни и Башкирии. По состоянию на январь 2025 г. количество участников составило 29 организаций, основная часть которых находится на территории Республики Татарстан. В конце 2024 г. Банк России подвел первые итоги эксперимента, согласно которым портфель сделок по размещению средств составил 2,8 млрд. руб., при это 43 % операций оформлены с рассрочкой платежа, а портфель сделок по привлечению средств составил 3,8 млрд. руб. 45% – это операции по счетам в банках [2].

### **Основная часть**

Исламская банковская система опирается на законы шариата. Согласно им международная организация бухгалтерского учета и аудита исламских финансовых учреждений издает стандарты для исламских финансовых структур по всему миру. Такие стандарты посвящены широкому кругу финансовых вопросов, и их принципиальная особенность заключается, во-первых, в том, что они содержат ряд запретных условий, недопустимых в рамках кредитно-финансовых отношений, а, во-вторых, реализуют принцип партнерства между участниками рынка. К главным запретным условиям относятся следующие:

- запретные виды деятельности (харам) – то, что считается греховным – производство и продажа свинины, алкоголя, табачных изделий, оружия и др.
- ростовщичество (риба) – то, что обогащает человека без вложения полезного труда, снижает склонность к предпринимательству и, как следствие, развивает пассивность, лень, эгоизм, алчность – выдача займов под проценты, облигации, азартные игры;
- риск (гарар) – наличие неопределенного элемента в контракте, т.е. сделки, не имеющие ясности в отношении товара, цены, сроков – деривативы, лотереи, и некоторые виды традиционного страхования;

Следует отметить, что отсутствие ссудного процента в исламской экономике (по любым продуктам) является ключевым моментом и отражает реализацию принципа социальной справедливости в обществе. Однако такое ограниче-

ние означает не отказ от финансовых инструментов, а наличие других условий работы с ними, таких, которые соответствуют морально-этическим нормам.

Принцип партнерства предполагает, что все участники считаются партнерами и ведут дела на основе взаимного сотрудничества. При этом банк выступает не как кредитор, а как инвестор, разделяя с клиентом и прибыль, и убытки бизнеса. Рассмотрим особенности наиболее распространенных форм партнерских договоров. Так, инструментом долгового финансирования выступает договор купли-продажи мурабаха. Он является аналогом банковского кредита и означает перепродажу купленного товара с наценкой и раскрытие клиенту структуры конечной цены. В табл. 1 приведено сравнение этого продукта с традиционным кредитом [1, 3, 5, 8].

Таблица 1

**Сравнение мурабахи и банковского кредита**

| Признаки                    | Мурабаха                                                                                                                    | Банковский кредит                                                                        |
|-----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Покупка товара              | Компания покупает товар в свою собственность и далее перепродает клиенту. Клиент оплачивает наценку сразу и в полном объеме | Клиенту выдают деньги на покупку товара и далее он выплачивает долг частями с процентами |
| Ежемесячные платежи         | Возврат только основного долга                                                                                              | Возврат основного долга с процентами                                                     |
| Дополнительные услуги       | Не допускаются                                                                                                              | Допускаются                                                                              |
| Штрафы за просрочку платежа | Не допускаются                                                                                                              | Допускаются                                                                              |
| Скрытые комиссии            | Не допускаются                                                                                                              | Допускаются                                                                              |

Как можно заметить, в такой сделке банк выступает своего рода агентом и приобретает реальный актив. Отметим, что в российских банках такая купля-продажа реальных активов запрещена [8].

В качестве инструмента инвестиционного финансирования выступает соглашение о совместной деятельности мушарака. Мушарака означает «неравное имущественное партнерство на основе юридически обязывающего соглашения двух или более лиц о вложении капитала с целью совместного ведения бизнеса» [3, с. 105]. Его особенность состоит в том, что, во-первых, каждый партнер, вкладывая средства, имеет право на участие в управлении бизнесом. Во-вторых, между участниками сделки распределяется как прибыль, так и убытки: прибыль делится по соглашению сторон, а убытки – только согласно доли вложенных средств. Причем все партнеры несут ответственность по долгам бизнеса в размере своей доли. Во-третьих, складочный капитал может быть не только

в денежной форме, но и в натуре, поддающийся денежной оценке (помещения, транспортные средства и др.). Целесообразно отметить, что в России традиционными формами партнерства являются либо создание юридического лица, либо организация простого товарищества. Немного схожие черты у мушарака есть с полным товариществом, так как в последнем нет еще полного обособления имущества, как в ООО или АО, поэтому участники несут солидарную и субсидиарную ответственность за долги товарищества в целом. Однако в мушарака участники несут ответственность только за конкретный проект (бизнес). Также в полном товариществе и прибыль, и убытки распределяются согласно доли вложенного капитала.

Другим инструментом является доверительное управление капиталом с разделом прибыли или мудараба. Мудараба – это «особый вид партнерства, где один партнер предоставляет денежные средства другому партнеру с целью их инвестирования в коммерческое предприятие» [5, с. 51]. По сути, мудараба напоминает традиционное инвестирование, однако в данном случае компания, занимающаяся партнерским финансированием, при выдаче средств под развитие бизнеса опирается не на кредитную историю, а на рентабельность будущего проекта и личное доверие. Кроме того, есть два вида договоров мударабы – ограниченный и неограниченный. В первом случае инвестор сам выбирает бизнес, который будет развивать управляющий, а также то, куда и как вкладывать средства. Во втором случае инвестор никаких ограничений управляющему не выставляет. Также стоит отметить, что убытки по проекту возлагаются полностью на инвестора за исключением ситуации, когда установлен факт недобросовестного исполнения обязанностей управляющим. Еще одна особенность состоит в том, что управляющий получает только согласованную долю от прибыли без дополнительных комиссий, как, например, за управление.

Следует обратить внимание на то, что в исламском банкинге не запрещается получать дополнительный доход от инвестиционной деятельности, если он соответствует нормам шариата. Так, инвестирование в акции возможно при условии, что, во-первых, деятельность компании разрешена исламом и не связана с предоставлением финансовых услуг на процентной основе и с запрещенными видами деятельности. Во-вторых, акция является лишь долей участия в бизнесе, и выплата дивидендов не осуществляется. Акции должны быть обеспечены активами, которые генерируют доход в соответствии с принципами шариата. Таким образом, доход будет выражаться в доле от прибыли бизнеса. В случае, если компания получает процентный доход от размещения средств на процентном счете, необходимо отдавать долю дивидендов на благотворительность пропорционально доле процентного дохода в общем доходе.

Помимо доверительного управления второй распространенной формой мударабы является привлечение средств посредством инвестиционных счетов или срочных вкладов. Это является альтернативой банковским депозитам. В основе лежит неограниченная мудараба, то есть, когда банк самостоятельно решает, как и куда инвестировать капитал. Отличительные особенности такой сделки в сравнении с банковским депозитом представлены в таблице 2 [3, 5].

Таблица 2

**Сравнение исламского срочного вклада и традиционного банковского депозита**

| Признаки                                 | Исламский срочный вклад                                                     | Банковский депозит                                                           |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Роль вкладчика                           | Как инвестор, партнер, передающий средства банку в доверительное управление | Как клиент, передающий деньги кредитному учреждению с целью получения дохода |
| Доход                                    | Не гарантируется доход                                                      | Гарантируется фиксированный доход и отражается в виде процента               |
| Инвестирование депозитных средств банком | Только в инструменты, разрешенные шариатом                                  | В любые инструменты                                                          |
| Возмещение убытков                       | Ответственность на вкладчике                                                | Ответственность на банке                                                     |

Таким образом, привлечение средств в исламском банкинге связаны с инвестированием клиентов в деятельность банка и получение прибыли от его деятельности.

Рассмотрим вопрос страхования в исламском банкинге. Страхование – это защита интересов физических и юридических лиц от рисков, возмещение ущерба при наступлении страховых случаев. При этом ущерб лицу возмещается из страхового фонда за счет взносов всех клиентов, кто участвовал в его формировании и у кого не произошел страховой случай. В исламской экономике такое положение считается несправедливым, точно также как и то, что при отсутствии страхового случая вложенные средства клиенту не возвращаются. Это носит азартную составляющую (кимар) и означает выигрыш одного за счет потерь других. Второе положение, ограничивающее использование традиционного страхования, связано с будущей неопределенностью наступления страхового случая (гарар). Третье – с тем, что страховые компании инвестируют средства клиентов, получая для себя доход (риба). Также сюда относится и то, что при наступлении страхового случая страховая компания может возместить сумму в размере большего ущерба, как, например, при условной франшизе. Однако следует отметить, что в случаях, когда в государстве действуют обязательные системы страхования, участвовать в них допустимо. Добровольные же

системы, касающиеся страхования жизни, здоровья, имущества, запрещены. В качестве аналога, который предлагает исламский банкинг в области страхования, является такафул.

Такафул основано на принципе взаимного сотрудничества, когда каждый страхователь становится участником системы взаимного возмещения ущерба. Исламское страхование – это договоренность лиц об урегулировании ущерба, возникающего в результате страховых случаев. Лица вносят страховые взносы на благотворительных началах и из этих средств формируется страховой фонд. Средства фонда передаются управляющей компании на принципах доверительного управления. Прибыль, заработанная управляющей компанией, распределяется среди участников страховой компании.

### **Заключение**

Таким образом, рассмотрев особенности инструментов исламского банкинга, можно сделать следующие выводы. В основе данной системы лежат морально-религиозные принципы, которые на уровне экономической деятельности сдерживают развитие в человеке недобросовестных качеств и активируют его предпринимательскую деятельность. Условия и особенности использования исламских банковских продуктов основаны на доверии, честности, справедливости, прозрачности между вовлеченными сторонами и, в конечном счете, на равноправном партнерстве. Такую систему отличает, прежде всего принципиальный подход к запрету на взимание ссудного процента, что характерно для российских банков. Для полноценной ее реализации необходимы корректировки положений российского законодательства, а также усиление осведомленности населения о таких финансовых услугах.

### **Список источников**

1. Ак Барс Банк. Основы исламских финансов URL: <https://course.life-akbars.ru/course/48>.
2. Банк России. URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23287> #highlight=партнерскому%7Сфинансированию.
3. Журавлев А. Исламский банкинг. URL: [https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/download\\_book/27622621/60489170/&art=27622621&user=1631865&uilang=ru&catalit2&track\\_reading&fb3\\_master=](https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/download_book/27622621/60489170/&art=27622621&user=1631865&uilang=ru&catalit2&track_reading&fb3_master=).
4. Исламская корпорация по развитию частного сектора. URL: <https://icd-pps.org/en/news/launch-of-icd-lseg-islamic-finance-development-report-2023-navigating-uncertainty>.

5. Мухаммад Таки Усмани «Введение в исламские финансы». URL: [https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/download\\_book\\_subscr/68893899/97454238/&art=68893899&user=1631865&uilang=ru&catalit2&track\\_reading&subscription#back\\_769](https://www.litres.ru/static/or4/view/or.html?baseurl=/download_book_subscr/68893899/97454238/&art=68893899&user=1631865&uilang=ru&catalit2&track_reading&subscription#back_769).

6. Отчет о развитии исламских финансов. URL: [https://icd-ps.org/uploads/files/ICD%20Refinitiv%20ifdi-report-20221669878247\\_1582.pdf](https://icd-ps.org/uploads/files/ICD%20Refinitiv%20ifdi-report-20221669878247_1582.pdf).

7. Федеральный Закон РФ № 417-ФЗ от 04.08.2023 «О проведении эксперимента по установлению специального регулирования в целях создания необходимых условий для осуществления деятельности По партнерскому финансированию в отдельных субъектах Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации». URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_453966/?ysclid=m6eyudc8zj304598525](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_453966/?ysclid=m6eyudc8zj304598525).

8. Фурсова Т.В. Тенденции и перспективы развития исламского банкинга в России. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48123200>.

## Эволюция идей образования для целей устойчивого развития

Климкович Н. И.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*Академия управления при Президенте Республике Беларусь г. Минск, Беларусь*

<sup>2</sup>*knadini@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1363-9666>*

**Аннотация.** В статье отражены результаты исследования, цель которого заключалась в выявлении особенностей образования для обеспечения целей устойчивого развития. Исследование проводилось на основе анализа теоретической и аналитической информации, практического опыта использования образования для обеспечения целей устойчивого развития. Результаты исследования позволили сделать вывод, что образование должно способствовать не только получению знаний, но и получению практического опыта для устойчивого развития.

**Ключевые слова:** устойчивое развитие, цели устойчивого развития, Повестка-2030, образование

## Evolution of ideas on education for sustainable development

Klimkovich N. I.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*The Academy of Public Administration under the aegis of the President*

*of the Republic of Belarus, Minsk, Belarus*

<sup>2</sup>*knadini@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-1363-9666>*

**Abstract.** The article reflects the results of the study, the purpose of which was to identify the features of education to ensure sustainable development goals. The study was conducted based on the analysis of theoretical and analytical information, practical experience in using education to ensure sustainable development goals. The results of the study allowed us to conclude that education should contribute not only to the acquisition of knowledge, but also to the acquisition of practical experience for sustainable development.

**Keywords:** sustainable development, sustainable development goals, Agenda-2030, education

*Образование и сам глобальный процесс устойчивого развития сливаются настолько, что это оказывается единым, целостным процессом устойчивого саморазвития, в котором наука и образование играют приоритетно ключевую роль. Спасение человечества и планеты зависит теперь от образования. Выживание и развитие через образование – вот новый девиз грядущей эволюции цивилизации [1, с. 5].*

## Введение

В современных условиях устойчивое развитие является одной из самых важных тем для мирового сообщества. Его аспекты учитываются при построении стратегий деятельности субъектов разных уровней – организаций разных размеров, сфер деятельности и форм собственности, учебных заведений, городов, регионов, стран. Вместе с тем, следует отметить, что особенности устойчивого развития в рамках системы образования стали рассматриваться не сразу, несмотря на то что, по логике вещей, образованию отводится ведущая роль в обеспечении устойчивого развития.

Вопросами становления и развития идей образования для устойчивого развития занимаются как зарубежные (С. Borgemeister, К. Iwińska, М. Jones, М. Kraszewska W. Leal Filho, S. Lardjane, P. Milne, К. Shulla, J. Н. Sommer и др.), так и отечественные исследователи (С. В. Алексеев, З. В. Атаев, М. И. Гаджибеков, А. И. Жук, И. В. Ильин [1], М. Ф. Замятина, И. В. Зубрилина, Е. А. Локтионова, В. П. Разаханова, А. В. Суслов, Г. А. Фоменко и др.). Помимо указанного вопроса идеями образования для устойчивого развития занимаются также и ведущие международные и отечественные организации – Организация Объединенных Наций (UN, ЮНЕСКО) [5; 7; 8; 10–12], Международная ассоциация университетов (IAU, ЮНЕСКО), Ассоциация лидеров университетов за устойчивое будущее (ULSF) [2–4], Глобальное партнерство университетов по вопросам окружающей среды в интересах устойчивого развития (GUPEs, ЮНЭП) и др.

## Основная часть

На сегодняшний день основополагающим документом, определяющим принципы, цели и задачи устойчивого развития мира, является резолюция Генеральной Ассамблеи ООН 2015 года «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года» (Повестка-2030), определяющая Цели устойчивого развития (ЦУР), охватывающие широкий спектр проблем, ставших главенствующими в определении направлений развития мирового сообщества.

ЦУР, представляя собой стратегию всего человечества, комплексны и неделимы, глобальны по своему характеру и универсально применимы, а условиями их достижения являются партнерство и сотрудничество, структурированные по пяти основным направлениям – люди, процветание, мир, партнерство, планета.

Не менее важным документом, определяющим принципы, цели и задачи устойчивого развития мира, выступает Парижское соглашение об изменении климата, подготовленное в ходе Конференции по климату (Париж, Франция,

2015 г.), призывающее мировое сообщество достичь к 2050 г. «климатической нейтральности», предлагая для этого систему коллективных и индивидуальных мер, и в первую очередь, ограничение эмиссии CO<sub>2</sub> и наращивание зеленой энергетики.

Текущий подход ООН к концепции устойчивого развития объединяет в себе три аспекта глобального развития – экономический, социальный и экологический, при этом устойчивое развитие рассматривается и как многоуровневое явление, актуальное для всех уровней жизнедеятельности человеческого общества (т.е. на микро-, мезо-, макро- и мегауровнях).

Одним из первых социальных институтов, не просто воспринявшим значимость идей устойчивого развития, а осознающим необходимость отражать реальность того, что человечество влияет на окружающую среду способами, потенциально разрушительными как для природных экосистем, так и для людей и включившим в стратегии собственного развития стала система образования.

Система образования, поддерживая идею обеспечения устойчивого развития, выстраивает образовательную деятельность в соответствии с международной стратегией устойчивого развития. Так, задача организации эффективного взаимодействия различных институтов (школ, вузов и организаций – заказчиков кадров) прямым или косвенным образом затрагивает ЦУР 4 «Обеспечение всеохватного и справедливого качественного образования и поощрение возможности обучения на протяжении всей жизни для всех», которая является условием достижения других ЦУР.

Система образования, а в особенности система высшего образования, являясь неотъемлемой частью мировой экономики, находится в уникальном положении, чтобы влиять на общество. С одной стороны, высшее образование, находясь на вершине системы образования, поддерживает все остальные уровни образования, предоставляет актуальные навыки и знания, а также производит и распространяет новые знания и исследования, необходимые для общественного и личностного развития и прогресса. С другой – как основной участник ценностей, здоровья и благополучия общества, высшее образование несет фундаментальную ответственность за обучение, подготовку и проведение исследований в области устойчивого развития, тем самым делая «устойчивость и окружающую среду краеугольным камнем академической практики» [2].

Особо значимым документом, заявляющим о приверженности устойчивому развитию в высшем образовании, стала Таллуарская декларация устойчивого развития (Таллуар, Франция, 1990 г.), составленная на международной конференции «Роль университетов в управлении окружающей средой и устойчивом развитии». Это первое официальное заявление, сделанное главами университетов о реализации следующих действий: распространять информацию об

экологически устойчивом развитии; создавать базисную культуру экологической устойчивости; формировать ответственное отношение общества к окружающей среде; способствовать повышению всеобщей экологической грамотности; применять на практике экологические программы; привлекать все заинтересованные стороны; обеспечивать комплексный подход; вовлекать в работу начальные и средние школы; поддерживать просветительскую деятельность по всей стране и за ее пределами; постоянно поддерживать движение [3].

Общее количество учреждений-подписантов Таллуарской декларации, по состоянию на сентябрь 2024 года, – 528 из 60 стран мира, в числе которых США – 173 (32,77%), Бразилия – 52 (9,85%), Китай – 52 (9,85%), Канада – 41 (7,77%), Индия – 31 (5,87%), Колумбия – 31 (5,87%), Австралия – 24 (4,55%), Великобритания – 13 (2,46%), Мексика – 9 (1,7%), Малави – 6 (1,14%) и Пуэрто-Рико – 6 (1,14%). Остальные страны занимают долю менее 1%, в их числе и страны СНГ (Россия – 4 (0,76%) и Казахстан – 1 (0,19%)) [4].

В 1993 году ЮНЕСКО создана Международная комиссия по образованию для XXI века. В докладе «Образование: сокровище», представленном Международной комиссией в 1996 году, подчеркивалось, что образование, играя важную роль в развитии личности и общества «является необходимым условием для того, чтобы дать человечеству возможность продвигаться вперед к идеалам мира, свободы и социальной справедливости» [5, с. 9].

В связи с этим «следует продвигать концепцию образования на протяжении всей жизни человека со всеми ее преимуществами – гибкостью, разнообразием и доступностью во времени и в пространстве. <...> Подобное образование, помимо необходимости адаптации к изменениям в профессиональной деятельности, должно превратиться в процесс непрерывного развития человеческой личности, знаний и навыков, а также способности выносить суждение и предпринимать различные действия. Оно должно позволить человеку понять самого себя и окружающую его среду и содействовать выполнению его социальной роли в процессе труда и жизни в обществе» [5, с. 17].

В качестве основы для образования докладом определены четыре основополагающих принципа образования: научиться жить вместе, научиться приобретать знания, научиться работать и научиться жизни [5, с. 19–20].

Роль высшего образования и научных исследований, как «важнейших компонентов культурного, социально-экономического и экологически устойчивого развития человека, сообществ и наций», подчеркивается и во Всемирной Декларации о высшем образовании для XXI века [6]. Так же в декларации отмечается, что «перед самым высшим образованием встают грандиозные задачи, требующие его самого радикального преобразования и обновления, <...> с тем чтобы наше общество, которое ныне переживает глубокий кризис ценностей,

могло выйти за рамки чисто экономических соображений и воспринять более глубокие аспекты нравственности и духовности» [6]. При этом следует принимать во внимание, что «существенное изменение и развитие высшего образования, повышение его качества и адекватности, а также решение основных проблем, с которыми оно сталкивается, требует активного привлечения не только правительств и высших учебных заведений, но и всех заинтересованных лиц, включая студентов и их семьи, преподавателей, представителей деловых кругов и промышленности, государственный и частный секторы экономики, парламенты, средства информации, сообщества, профессиональные ассоциации и общество» [6].

К расширению восприятия образования для целей устойчивого развития привел Всемирный Саммит по устойчивому развитию (ЮАР, Йоханнесбург, 2002 г.). Так, в докладе Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию в рамках плана выполнения решений, принятых на этой встрече, отмечена необходимость интеграции вопросов устойчивого развития «в системы образования на всех его уровнях, с тем чтобы оказывать содействие образованию как ключевому фактору перемен» [7]. В подтверждение этому участники саммита выдвинули предложение о проведении Десятилетия образования в интересах устойчивого развития (Десятилетие ОУР), тем самым увязав неизменный интерес к образованию с актуальной сегодня общей тематикой устойчивого развития.

Суть идеи ОУР состоит в приобретении обучающимися необходимых компетенций для внесения вклада в устойчивое развитие. Вместе с тем, ОУР также представляет собой концепцию обучения, в значительной степени основанную на ценностях, которые дадут возможность людям любого возраста принять на себя обязательства по созданию устойчивого будущего и обладанию им. Оно связано с концепциями справедливости, равенства, толерантности, достаточности и ответственности. Важным аспектом ОУР является признающий разнообразные источники знаний проблемно ориентированный меж- и трансдисциплинарный подход к познанию.

В соответствии с решением Всемирного Саммита Генеральная Ассамблея ООН в декабре 2002 г. объявила о том, что в 2005–2014 гг. будет проводиться Десятилетие ОУР, подчеркивая, что «образование является одним из неотъемлемых элементов обеспечения устойчивого развития» [8]. Главной целью Десятилетия ОУР заявлена интеграция «принципов и практики устойчивого развития во все аспекты образования и обучения» [9, с. 7].

На дальнейшее расширение ОУР и ускорение прогресса в направлении устойчивого развития направлена Глобальная программа действий по ОУР (2015–2019 гг.), объявленная на Всемирной конференции ЮНЕСКО по образо-

ванию в интересах устойчивого развития (Япония, Айчи-Нагоя, 2014 г.). Всеобъемлющая цель Глобальной программы действий заключается в «осуществлении деятельности на всех ступенях и во всех сферах образования и обучения и расширении ее масштабов в целях ускорения прогресса на пути к устойчивому развитию» [10].

С целью тиражирования и активизации деятельности в области ОУР Глобальная программа действий предусматривает применение двуединого подхода [10]:

- интеграция принципов устойчивого развития в программы обучения;
- интеграция образования в процесс устойчивого развития.

В дополнение к указанному, Глобальная программа действий стремится внести существенный вклад в осуществление Повестки-2030 по двум задачам [11]:

– переориентировать образование и обучение таким образом, чтобы каждый человек имел возможность приобрести знания, навыки, ценностные ориентиры и поведенческие установки, дающие возможность внести вклад в устойчивое будущее;

– повысить роль образования и обучения во всех повестках дня, программах и мероприятиях, направленных на поощрение устойчивого развития.

Следующим шагом укрепления взаимосвязи образования и устойчивого развития стало одобрение ЮНЕСКО в 2019 году рамок деятельности по ОУР на период до 2030 г. [12, с. 2]. Общая цель ОУР на период до 2030 г. заключается в построении более справедливого и устойчивого мира посредством достижения ЦУР. Поэтому ОУР на период до 2030 г. предлагает усилить вклад ОУР во все ЦУР, уделяя при этом особое внимание большему сосредоточению повестки ЦУР 4 – Образование-2030 на вкладе содержания обучения в выживание и процветание человечества [12, с. 2].

Концепция ОУР на период до 2030 года включает ряд ключевых понятий в качестве основы для ОУР на период до 2030 года [12, с. 2]:

– преобразующая деятельность – уделять больше внимания индивидуальным процессам преобразований каждого обучающегося и тому, как они происходят;

– структурные изменения – уделять больше внимания глубинным структурным причинам неустойчивого развития, в частности, связям между экономическим ростом и устойчивым развитием;

– технологическое будущее – технологический прогресс может обеспечить решение некоторых «старых» проблем устойчивости, однако некоторые усилия в области ОУР, направленные на изменение поведения людей, могут утратить свою актуальность.

## Заключение

В связи с тем, что ключевой задачей образования является развитие мышления, ориентированного на будущее, через него можно прививать ценности, воспитывать отношение, поведение и стиль жизни, необходимые для обеспечения устойчивого будущего. Чтобы каждый человек мог принимать участие в реализации ЦУР, вузам необходимо заниматься вопросами устойчивого развития, развивая компетенции и новые направления деятельности в данной области, а также реализуя устойчивые практики, оказывающие значительное влияние на территории (регионы) присутствия. Поэтому важно не только включать в учебные планы содержание, связанное с ЦУР, но и использовать общеинституциональный подход, предполагающий преобразование вуза в место обучения и получения опыта для устойчивого развития.

## Список источников

1. Ильин И. В., Урсул А. Д., Урсул Т. А. Образование для устойчивого развития: глобальный контекст // Вестник Московского университета. Серия 27: Глобалистика и геополитика. 2017. № 2. С. 3–29.
2. About // ULSF. Association of University Leaders for a Sustainable Future. URL: <https://ulsf.org/about/> (date of access: 23.11.2024).
3. Таллуарская декларация устойчивого развития // ULSF. Association of University Leaders for a Sustainable Future. URL: [https://ulsf.org/wp-content/uploads/2015/06/Russian\\_TD.pdf](https://ulsf.org/wp-content/uploads/2015/06/Russian_TD.pdf) (дата обращения: 17.11.2024).
4. Talloires Declaration Signatories List // ULSF. Association of University Leaders for a Sustainable Future. URL: <http://ulsf.org/96-2/> (date of access: 23.11.2024).
5. Образование: сокрытое сокровище: доклад Международной комиссии по образованию для XXI века, представленный ЮНЕСКО (основные положения) // UNESCO, APCEIU. URL: <https://gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/%5BRUS%5D%20%D0%9E%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5.pdf> (дата обращения: 23.11.2024).
6. Всемирная декларация о высшем образовании для XXI века: подходы и практические меры // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов. URL: <https://docs.cntd.ru/document/901839539> (дата обращения: 23.11.2024).
7. Доклад Всемирной встречи на высшем уровне по устойчивому развитию Йоханнесбург, Южная Африка, 26 августа – 4 сентября 2002 года // Организация Объединенных Наций. URL:

<https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n02/636/95/pdf/n0263695.pdf> (дата обращения: 01.12.2024).

8. Резолюция, принятая Генеральной Ассамблеей [по докладу Второго комитета (A/57/532/Add.1)] 57/254. Десятилетие образования в интересах устойчивого развития Организации Объединенных Наций // Организация Объединенных наций. URL: <https://documents.un.org/doc/undoc/gen/n02/556/14/pdf/n0255614.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).

9. Цели образования в интересах устойчивого развития. Задачи обучения // Волонтерлердің бірыңғай платформасы. URL: <https://qazvolunteer.kz/uploads/19/69/%D0%A6%D0%B5%D0%BB%D0%B8%D0%BE%D0%B1%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D1%8F%D0%B2%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D1%81%D0%B0%D1%85%D1%83%D1%81%D1%82%D0%BE%D0%B9%D1%87%D0%B8%D0%B2%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F.pdf> (дата обращения: 30.11.2024).

10. Глобальная программа действий по образованию в интересах устойчивого развития (ОУР). Цели и задачи // UNESCO. URL: <https://webarchive.unesco.org/web/20211222140406/https://ru.unesco.org/node/263842> (дата обращения: 01.12.2024).

11. Глобальная программа действий по образованию в интересах устойчивого развития (ОУР) // UNESCO. URL: <https://webarchive.unesco.org/web/20211222140548/https://ru.unesco.org/node/280943> (дата обращения: 01.12.2024).

12. Рамочная основа деятельности в области образования в интересах устойчивого развития (ОУР) в период после 2019 г. // UNESCO, APCEIU. URL: <https://gcedclearinghouse.org/sites/default/files/resources/210290rus.pdf> (дата обращения: 01.12.2024).

Научная статья

УДК 332.025; 332.1

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-38-42

## **Проблема инновационного потенциала в современной отечественной экономике**

**Кузьмин А. А.<sup>1, 2, 3</sup>, Родионов М. Г.<sup>1, 4</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*Омский филиал Московского финансово-промышленного университета  
«Синергия»*

<sup>3</sup>*sano\_60@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7559-4398>, SPIN-код: 8273-3284,  
AuthorID: 221701, CPI ID: 110-555*

<sup>4</sup>*rod\_max@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8916-8031>*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам развития инновационного потенциала в национальной экономике. Автор анализирует отдельные аспекты заявленной темы. В статье используются данные глобального инновационного индекса и статистического отчета Росстата. Автор приходит к выводу о существовании проблемы несовпадения критериальной оценки этого показателя со стороны международных и отечественных исследователей. Это связано с методологическими ограничениями и асимметрией фокуса. По результатам анализа даются рекомендации по повышению международной рейтинговой оценки.

**Ключевые слова:** *инновации, инновационный потенциал, инновационная активность*

## **The Problem of Innovative Potential in the Modern Domestic Economy**

**Kuzmin A. A.<sup>1, 2, 3</sup>, Rodionov M. G.<sup>1, 4</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*Omsk Branch of the Moscow Financial and Industrial University "Synergy"*

<sup>3</sup>*sano\_60@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-7559-4398>, SPIN-code: 8273-3284,  
AuthorID: 221701, CPI ID: 110-555*

<sup>4</sup>*rod\_max@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8916-8031>*

**Abstract.** The article is devoted to the development of innovative potential in the national economy. The author analyzes individual aspects of the stated topic. The article uses data from the global innovation index and the statistical report of Rosstat. The author comes to the conclusion that there is a problem of discrepancy between the criteria assessment of this indicator by international and domestic researchers. This is due to methodological limitations and asymmetry of focus. Based on the results of the analysis, recommendations are given for increasing the international rating assessment.

**Keywords:** *innovation, innovation potential, innovation activity*

Инновации являются ключевым драйвером экономического роста и конкурентоспособности государств в глобальном масштабе. В нашем случае проблема инновационного развития является вызовом как для отечественной экономики в целом, так и для экономики отдельных регионов, что характеризует ее актуальную. Возникновение этого вызова связано с комплексом факторов. В первую очередь, исторически негативное, тормозящее воздействие оказывала сырьевая ориентированность отечественной экономики. В следствии преобладания статьи дохода в бюджет от налога на доходы, связанные с продажей природных ресурсов, государство и бизнес не проявляли устойчивого стремления к разработке и внедрению инновационных технологий и разработке инновационных продуктов вплоть до момента объявления санкционных барьеров. В сравнении с другими отраслями, повышенная доходность сырьевой экономики делала экономически неэффективными для бизнеса и государства инвестиции в инновации. Вытекающим из этого следствием стало усиление отставания в ряде наукоемких областей в сравнении с общемировым трендом. Целью настоящей статьи является анализ современного состояния инновационного потенциала национальной экономики. Для этого мы обратимся к актуальным международным и отечественным данным, отражающим заявленную тему. Что касается международных исследований, то одним из наиболее авторитетных инструментов оценки инновационного потенциала стран выступает Глобальный инновационный индекс (ГИИ), публикуемый Всемирной организацией интеллектуальной собственности (ВОИС). Согласно последним проведенным аналитическим исследованиям ВОИС, в 2024 году Россия заняла 59-е место в рейтинге из 133 стран, продолжив тенденцию к снижению, поскольку по данным обследования за 2021 год наша страна находилась на 45 месте. Лидеры рейтинга, такие страны, как Швейцария, Швеция, США демонстрируют сбалансированность по всем компонентам. Китай, занимающий 11-е место в рейтинге, смог добиться такой высокой позиции вследствие сочетания сильных институтов и масштабных инвестиций в НИОКР. Для России критическим ограничением остается слабость институциональной среды, что коррелирует с низким уровнем доверия бизнеса к регуляторным условиям [1].

ГИИ оценивает страны по 78 показателям, объединенным в два субиндекса:

1. «Ресурсы для инноваций», который включает в себя такие критерии, как институты, человеческий капитал, инфраструктура, рынок, бизнес.
2. «Результаты инноваций», который, соответственно, складывается из таких критериев, как технологии и креативная деятельность.

Согласно этим критериям, в 2024 году Россия продемонстрировала значительную диспропорцию. Так, к числу сильных стороны можно отнести показатель «человеческий капитал и наука», по которому она расположилась на 39 месте, и «развитие технологий и экономики знаний», – соответственно, 52-е место. В то же время слабой стороной выступает показатель «институты», где мы занимаем только 126-е место. Этот показатель включает в себя, в том числе, и такую характеристику, как стабильность условий для бизнеса и эффективность госуправления.

Однако, если опираться на данные национальной статистики, представленные Институтом статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ (ИСИЭЗ), то можно обнаружить совершенно иную картину [3]. Они, напротив, свидетельствуют об ускоренном росте инновационной активности в стране. Так, по оценкам ИСИЭЗ, в 2023 году наблюдался рост ключевых индикаторов:

- внутренние затраты на исследования и разработки увеличились до 3,5 трлн руб. (с 2,7 трлн руб. в 2022 году);
- доля компаний, внедряющих инновации, выросла в промышленности до 16,9 % (с 15,6 %);
- объем инновационной продукции достиг 2,5 % от общего объема отгруженных товаров.

Наблюдаемое противоречие порождает исследовательский вопрос: каковы причины расхождения между международными рейтингами и внутренними оценками инновационного развития России?

В отчете ВОИС при расчете ГИИ 27% данных по России основаны на нерепрезентативной информации. Это выражается в том, что она относится к периоду до 2022 года или отсутствует как таковая. Это ставит под сомнение объективность международного рейтинга. Эксперты ИСИЭЗ также акцентируют внимание на методологических различиях. Они относятся к актуальности данных, что относится к использованию устаревших показателей, в том числе, и по институциональной среде, где не отражены текущие реформы. Также это связано с субъективностью оценок, поскольку параметры, связанные с эффективностью госуправления, часто основываются на экспертных опросах, что может влиять на объективность [2].

Общую динамику уровня инновационной активности по округам мы находим в статистическом отчете Росстата.

Таблица 1

## Уровень инновационной активности организаций, по субъектам РФ [42]

|                                     | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017                                       |                                            | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 <sup>3)</sup> | 2023 <sup>3)</sup> |
|-------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|------|------|------|------|--------------------|--------------------|
|                                     |      |      |      |      |      |      |      | по критериям 3-й редакции Руководства Осло | по критериям 4-й редакции Руководства Осло |      |      |      |      |                    |                    |
| Российская Федерация                | 9,5  | 10,4 | 10,3 | 10,1 | 9,9  | 9,3  | 8,4  | 8,5                                        | 14,6                                       | 12,8 | 9,1  | 10,8 | 11,9 | 11,0               | 11,3               |
| Центральный федеральный округ       | 8,6  | 10,2 | 10,9 | 10,7 | 10,9 | 10,9 | 10,3 | 9,9                                        | 18,5                                       | 16,2 | 10,8 | 12,5 | 12,6 | 11,0               | 12,0               |
| Северо-Западный федеральный округ   | 9,4  | 11,2 | 11,0 | 10,7 | 10,3 | 9,6  | 8,3  | 8,6                                        | 15,9                                       | 15,9 | 10,1 | 10,8 | 11,0 | 10,6               | 10,9               |
| Южный федеральный округ             | 7,5  | 6,5  | 7,4  | 7,2  | 7,7  | 7,6  | 7,1  | 8,4                                        | 11,9                                       | 9,5  | 7,5  | 8,0  | 11,9 | 10,8               | 11,3               |
| Северо-Кавказский федеральный округ | 6,2  | 5,2  | 6,4  | 5,9  | 6,5  | 4,7  | 2,9  | 3,2                                        | 7,5                                        | 4,4  | 1,7  | 3,5  | 4,6  | 4,0                | 3,6                |
| Приволжский федеральный округ       | 12,3 | 12,7 | 11,9 | 11,7 | 11,4 | 10,6 | 9,4  | 9,1                                        | 14,3                                       | 13,3 | 11,6 | 15,5 | 16,7 | 15,9               | 16,7               |
| Уральский федеральный округ         | 11,5 | 11,5 | 10,6 | 9,6  | 8,9  | 7,9  | 8,2  | 8,2                                        | 15,7                                       | 14,9 | 9,3  | 10,2 | 11,1 | 9,9                | 9,8                |
| Сибирский федеральный округ         | 8,1  | 9,0  | 8,7  | 9,6  | 9,0  | 8,3  | 7,0  | 7,6                                        | 12,3                                       | 9,9  | 7,5  | 9,8  | 9,3  | 9,2                | 9,4                |
| Дальневосточный федеральный округ   | 8,6  | 10,4 | 9,8  | 8,5  | 8,5  | 6,9  | 6,2  | 5,9                                        | 10,5                                       | 8,9  | 6,0  | 6,9  | 7,7  | 7,4                | 6,4                |

Из приведенных данных можно сделать вывод, что на общероссийском уровне наблюдается стабильный рост инновационной активности с 2010 по 2013 годы, после чего следует небольшое снижение в 2014-2016 годах. В 2017 году произошел резкий рост, связанный с изменением критериев оценки

по 3-й редакции Руководства Осло. В последующие годы наблюдается колебание показателей, с пиком в 2021 году (11,9 %) и небольшим снижением в 2023 году (11,3 %).

Анализ показал, что уровень инновационной активности в различных федеральных округах Российской Федерации демонстрирует различные тенденции. В некоторых округах, таких как ЦФО и ПФО, наблюдается высокий уровень инновационной активности, в то время как в других, таких как СКФО и ДФО, уровень активности значительно ниже.

Таким образом, по результатам проведенного исследования можно сделать следующие выводы. Позиция России в ГИИ отражает системные проблемы, связанные с институциональной средой, но не учитывает позитивную динамику внутренних показателей. Расхождения между рейтингом и национальной статистикой объясняются:

1. Методологическими ограничениями, что выражается в использовании неактуальных данных и субъективных оценок.

2. Асимметрией фокуса, поскольку ГИИ акцентирует внимание на институтах, тогда как внутренние отчеты сосредоточены на фиксации роста инвестиций и активности компаний.

Для улучшения позиций в международных рейтингах России необходимо:

- усилить взаимодействие с международными организациями для предоставления актуальных данных;
- провести реформы в сфере госуправления и нормативно-правовой среды;
- развивать механизмы коммерциализации научных разработок.

### **Список источников**

1. Глобальный инновационный индекс (ВОИС, 2024). URL: <https://www.wipo.int/web-publications/global-innovation-index-2024/en/>.

2. Исследователь Валерия Власова — о будущем инноваций в России. URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/62ab027b9a794724615fc029>.

3. Наука. Технологии. Инновации: 2025: краткий статистический сборник. М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. URL: <https://is-sek.hse.ru/mirror/pubs/share/993677988.pdf>.

4. Уровень инновационной активности организаций по субъектам Российской Федерации. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>.

## **Методика расчета ставки дисконтирования в условиях повышенного риска**

**Марков С. Н.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*markovsn79@mail.ru*

**Аннотация.** В статье представлена методика расчета ставки дисконтирования в условиях повышенного риска. В основу указанной модели заложен перечень показателей, используемый для расчета размера премии за риск. В соответствующем перечне выделено 4 группы показателей: вероятность банкротства, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость. Также при определении ставки дисконтирования сделан вывод о необходимости учета влияния систематических рисков. Цель научной работы автора заключается в изучении условий и факторов, влияющих на ставку дисконтирования в текущих экономических условиях. Для проведения исследования использовались классические методы, такие как группировка, сравнение, анализ и синтез.

**Ключевые слова:** ставка, ставка дисконтирование, риск, неустойчивость, санкции

## **Methodology for calculating the discount rate under conditions of increased risk**

**Markov S. N.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*markovsn79@mail.ru*

**Abstract.** The article presents a method for calculating the discount rate under conditions of increased risk. The model is based on a list of indicators used to calculate the risk premium. The corresponding list includes 4 groups of indicators: bankruptcy probability, profitability, liquidity, and financial stability. Also, when determining the discount rate, a conclusion was made about the need to take into account the influence of systematic risks. The purpose of the author's scientific work is to study the conditions and factors influencing the discount rate in the current economic conditions. Classical methods such as grouping, comparison, analysis, and synthesis were used to conduct the study.

**Keywords:** rate, discount rate, risk, volatility, sanctions

## Введение

В последние годы рыночные отношения в российской экономике развиваются в условиях экономической и финансовой нестабильности, санкций. Это приводит к тому, что многие компании оказываются в сложном финансовом положении. В целях сохранения и укрепления позиций на рынке руководство компаний нуждается в совершенствовании механизма принятия управленческих решений. Одной из важнейших характеристик оценки эффективности деятельности, конкурентоспособности, а также уровня финансовой устойчивости компании, является ее стоимость, где основное внимание уделяется расчету ставки дисконтирования, так как именно она учитывает все риски присущие в условиях дополнительных рисков (нестабильность, санкции и т. д.). В связи с возникающей потребностью в определении стоимости компаний оценочная деятельность приобретает особую актуальность, которая сопровождается необходимостью постоянного совершенствования методики оценки, внесения соответствующих поправок в законодательную базу, регламентирующую данную область [1].

## Основная часть

В целях повышения точности оценки стоимости бизнеса доходным подходом разработана новая модель определения ставки дисконтирования доходным подходом. Указанная модель основана на модели кумулятивного построения (далее МКП) и направлена на нивелирование ее недостатка – субъективность данных, на основании которых осуществляется расчет. Необходимо отметить, что предлагаемая модель:

- 1) подходит для определения ставки дисконтирования при оценке стоимости объектов, не осуществляющих эмиссию ценных бумаг;
- 2) предусматривает использование открытых данных компаний в расчетах, поэтому основана на информации, представленной в финансовой отчетности.

В классическом варианте МКП формула, по которой определяется величина ставки дисконтирования, представляет собой сумму величины безрисковой ставки и премий за риск вложений. Количество, содержание и величина премий за риск определяется экспертным методом [2].

В уточненном определении стоимости бизнеса при применении доходного подхода отмечается, что на стоимость бизнеса оказывают влияние риски в зависимости от величины объекта оценки. Основываясь на классификации рисков, можно сделать вывод, что на стоимость бизнеса оказывает влияние два вида рисков: систематические и несистематические.

Поэтому в целях совершенствования МКП предлагается учитывать следующие составляющие:

- безрисковая ставка ( $r_f$ , процентов);
- мера систематического риска ( $p_s$ , процентов);
- мера несистематического риска ( $p_{ns}$ , процентов).

При этом систематический риск может оказать влияние на величину несистематического риска. Тогда формула определения ставки дисконтирования представляется следующим образом:

$$d = r_f + p_s * \sum p_{ns}, \quad (1)$$

По итогам анализа классификаций и видов рисков, проведенного в 1 главе выпускной квалификационной работы, сделан вывод о том, что несистематический риск состоит из финансово-экономических рисков, социально-административных и экологических. Следовательно, мерой систематического риска должен выступать совокупный показатель, характеризующий все эти критерии [3].

Таким показателем может выступать индекс деловой среды (ИДС), определяемый ежемесячно Российским союзом промышленников и предпринимателей на основе опроса представителей бизнеса. Динамика ИДС в период с февраля 2024 года по январь 2025 года представлена на рисунке 1.

Рис. 1. Динамика индекса деловой среды, % [4, 5]

Расчет ИДС основан на шести частных индексах, которые в полной мере отражают потенциальное влияние внешней среды на стоимость бизнеса:

- 1) институциональные условия – восприятие действий власти в интересах развития бизнеса;
- 2) развитие бизнеса – восприятие перспектив его развития;
- 3) социальная ответственность – уровень ее развития, понимание ее сути и содержания, реальная практика, влияние власти;
- 4) сплоченность бизнес-сообщества – оценка действий объединений и ассоциаций с позиции интересов развития бизнеса, оказания поддержки;
- 5) доверие к власти – отношение к реформам, оценка действий властных структур;
- 6) социальное самочувствие – оценка экономической и политической обстановки, удовлетворенность условиями жизни.

Если нейтральное влияние систематического риска принять за единицу, то с учетом ИДС формулу расчета его величины целесообразно представить следующим образом:

$$p_s = 1 + (1 - \Delta ИДС), \quad (2)$$

$\Delta ИДС$  – квартальная динамика индекса деловой среды, ед.

Таким образом, при положительной динамике индекса деловой среды величина систематического риска меньше единицы, следовательно, меньше величина ставки дисконтирования и больше итоговая величина стоимости бизнеса. При отрицательной динамике – величина систематического риска больше единицы, ставка дисконтирования увеличивается, итоговая величина стоимости бизнеса сокращается.

Что касается совершенствования модели определения ставки дисконтирования в части расчета меры несистематического риска, предлагается сделать расчетными величины, характеризующие данные риски. Выделим критерии, которые могут использоваться в расчете величины, характеризующей меру несистематического риска: вероятность банкротства, уровень рентабельности деятельности, уровень ликвидности, уровень финансовой устойчивости. Поскольку анализ критериев также осуществляется по различным методикам, в целях определения меры несистематического риска принято решение использовать конкретные методы и коэффициенты.

1. Анализ вероятности банкротства. Любой инвестор заинтересован в том, чтобы объект вложений функционировал и приносил доход в долгосрочной

перспективе, поэтому вероятность банкротства компании может выступать в качестве премии за риск вложений.

В целях присвоения процентных значений премий за риск вложений исходя из вероятности банкротства объекта оценки возможно использование модели оценки вероятности банкротства Альтмана для частных компаний и модели оценки вероятности банкротства Таффлера.

Принадлежность к зоне вероятности банкротства на основании полученных результатов представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Принадлежность к зоне банкротства**

| Зона    | Модель Альтмана  | Модель Таффлера |
|---------|------------------|-----------------|
|         | Условие          |                 |
| Зеленая | $Z > 2,9$        | $Z > 0,3$       |
| Серая   | $1,23 < Z < 2,9$ | $0,2 < Z < 0,3$ |
| Красная | $Z < 1,23$       | $Z < 0,2$       |

Оценку целесообразно осуществлять с использованием двух моделей для получения более точных результатов.

В зависимости от отнесения объекта оценки к какой-либо зоне присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 2.

Таблица 2

**Значение премии за риск вероятности банкротства**

| Зона                                               | Величина премии за риск вложений, % |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Зеленая зона/Зеленая зона                          | 0                                   |
| Зеленая зона/Серая зона                            | 1,25                                |
| Серая зона/Серая зона<br>Зеленая зона/Красная зона | 2,5                                 |
| Серая зона/Красная зона                            | 3,75                                |
| Красная зона/Красная зона                          | 5                                   |

2. Анализ рентабельности деятельности. Рентабельность отражает степень эффективности использования ресурсов компании и рассчитывается как отношение чистой прибыли к потокам, формирующим активы или самим активам. Если рентабельность положительная, деятельность компании приносит прибыль, если отрицательная – убыток. Таким образом, нормативом данного коэффициента является его положительное значение. При этом если динамика

рентабельности из года в год положительна, это характеризует повышение эффективности деятельности.

Наиболее часто в анализе рентабельности участвуют 3 показателя:

- рентабельность активов (отражает способность активов компании генерировать прибыль, поэтому рассматривается в качестве одного из показателей рентабельности инвестиций);

- рентабельность собственного капитала (данный показатель интересен для любого инвестора, собственника, так как показывает, насколько эффективно использован вложенный капитал);

- рентабельность продаж (отражает долю прибыли в 1 заработанном рубле).

Рентабельность продаж рассчитывается по следующей формуле:

$$ROS = \frac{NP}{S}, \quad (5)$$

ROS – рентабельность продаж;

S – величина выручки.

Поскольку прибыльность компании характеризуют положительные коэффициенты рентабельности, процентные значения риска присваиваются в соответствии с данными таблицы 3.

Таблица 3

**Значение премии за риск рентабельности деятельности**

| Количество положительных показателей | Величина премии за риск вложений, % |
|--------------------------------------|-------------------------------------|
| 3/3                                  | 0                                   |
| 2/3                                  | 1,7                                 |
| 1/3                                  | 3,3                                 |
| 0/3                                  | 5                                   |

3. Анализ ликвидности. Ликвидность баланса показывает способность компании трансформировать свои активы в денежные средства, чтобы погасить платежные обязательства. Некоторые исследователи употребляют понятия «ликвидность» и «платежеспособность» как синонимы. Активы, как и пассивы, компании делятся на 4 группы. Группы активов и пассивов по степени ликвидности представлены в таблице 4.

Таблица 4

## Группы активов и пассивов баланса по степени ликвидности

| Активы |                                                                                  | Пассивы |                                                                                                 |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1     | Наиболее ликвидные активы: деньги на счетах и краткосрочные финансовые вложения  | П1      | Наиболее срочные пассивы: кредиторская задолженность                                            |
| A2     | Быстрореализуемые активы: дебиторская задолженность                              | П2      | Краткосрочные пассивы: входят краткосрочные кредиты, займы, дивидендная задолженность           |
| A3     | Медленно реализуемые активы: запасы, долгосрочная дебиторская задолженность, НДС | П3      | Долгосрочные пассивы: долгосрочные кредиты                                                      |
| A4     | Трудно реализуемые активы: внеоборотные активы                                   | П4      | Постоянные пассивы: включающие резервы предстоящих платежей и расходов, доходы будущих периодов |

Для осуществления оценки ликвидности баланса предприятия необходимо провести сопоставительный анализ между размером активов и пассивов соответствующих групп.

При определенном соотношении активов и пассивов баланса ликвидности компании присваивается определенная степень (таблица 5).

Таблица 5

## Степень ликвидности баланса

| Условие                                          | Степень ликвидности |
|--------------------------------------------------|---------------------|
| $A1 \geq П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$ | Абсолютная          |
| $A1 < П1, A2 \geq П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$    | Нормальная          |
| $A1 < П1, A2 < П2, A3 \geq П3, A4 \leq П4$       | Недостаточная       |
| $A1 < П1, A2 < П2, A3 < П3, A4 \leq П4$          | Недопустимая        |

В зависимости от выполнения объектом оценки какого-либо условия присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 6.

Таблица 6

## Значение премии за риск ликвидности

| Тип состояния ликвидности                                                | Величина премии за риск вложений, % |
|--------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Абсолютная ликвидность: $A1 \geq П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$ | 0                                   |
| Нормальная ликвидность: $A1 < П1; A2 \geq П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$    | 1,7                                 |
| Нарушенная ликвидность: $A1 < П1; A2 < П2; A3 \geq П3; A4 \leq П4$       | 3,3                                 |
| Кризисное состояние: $A1 < П1; A2 < П2; A3 < П3; A4 \leq П4$             | 5                                   |

4. Анализ финансовой устойчивости. Заключительная характеристика, отражающая финансово-экономическое положение компании, – финансовая устойчивость. Она показывает долю источников финансирования, которые компания использует в процессе своей деятельности более года. Другими словами, финансовая устойчивость показывает, какую часть активов компании финансируют устойчивые источники.

Существует целая группа коэффициентов, описывающих финансовую устойчивость компании. Каждый из них по-своему характеризует финансовую устойчивость и имеет свою специфику. Поэтому для общего анализа целесообразно использовать общий показатель, который рассчитывается по следующей формуле:

$$K_{\text{фy}} = \frac{\text{СК} + \text{ДК}}{\text{ВБ}}, \quad (6)$$

$K_{\text{фy}}$  – коэффициент финансовой устойчивости;

ДК – долгосрочные кредиты и займы;

ВБ – валюта баланса.

Для российских компаний нормальное значение коэффициента финансовой устойчивости находится в пределах 0,8-0,9, при котором финансовое положение компании характеризуется как устойчивое. Если значение ниже 0,75, финансовая устойчивость компании вызывает опасения. В зависимости от соответствия нормальному значению присваивается процентное значение риска в соответствии с данными таблицы 7.

Таблица 7

**Значение премии за риск финансовой устойчивости**

| Соответствие нормальному значению | Величина премии за риск вложений, % |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| $\geq 0,9$                        | 0                                   |
| 0,8 – 0,89                        | 1,7                                 |
| 0,7 – 0,79                        | 3,3                                 |
| $< 0,7$                           | 5                                   |

## Заключение

В целях нивелирования фактора субъективности экспертной оценки при расчете итоговой величины стоимости бизнеса, разработана авторская модель определения ставки дисконтирования. В основу указанной модели заложен перечень показателей, используемый для расчета размера премии за риск. В соответствующем перечне выделено 4 группы показателей: вероятность банкрот-

ства, рентабельность, ликвидность, финансовая устойчивость. Также при определении ставки дисконтирования сделан вывод о необходимости учета влияния систематических рисков.

### **Список источников**

1. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2020. 373 с.
2. Марков С. Н., Саврасова Д. В. Оценка стоимости имущественного комплекса бизнеса: учебное пособие. Омск: ООО «Образование информ», 2023. 156 с.
3. Лисицина Ю. В. Анализ методик определения ставки дисконтирования и направления их совершенствования // Молодой ученый. 2020. № 15 (305). С. 332–334.
4. Российский союз промышленников и предпринимателей. URL: <http://рспп.рф/>.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Омской области. URL: <https://omsk.gks.ru>

## Культурные аспекты деглобализации и их влияние на экономику

Толстиков Д. А.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность деглобализации мировой экономики, выявляются причины и последствия этого процесса. Анализируются культурные аспекты, которые влияют на экономику в условиях деглобализации, такие как изменение ценностей, норм и традиций, а также их воздействие на международные отношения и экономическое сотрудничество между странами.

**Ключевые слова:** деглобализация, культура, экономика

## Cultural aspects of globalization and their impact on the economy

Tolstikov D. A.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Abstract.** The article examines the essence of globalization of the world economy, identifies the causes and consequences of this process. The article analyzes cultural aspects that affect the economy in the context of globalization, such as changes in values, norms and traditions, as well as their impact on international relations and economic cooperation between countries.

**Keywords:** globalization, culture, economy

В настоящее время в мире происходит усиление процессов деглобализации, разные страны, пытаются найти приемлемые модели социально-экономического развития и взаимодействия. Эти усилия направлены на выработку такой модели поведения, которая была бы принята большинством участников международных отношений. Исследования культурных аспектов деглобализации, поможет определить факторы, влияющие на этот процесс и экономику в целом.

Под деглобализацией будет пониматься процесс сокращения или полного прекращения взаимодействия между странами в различных сферах и сосредоточение их на внутренней жизни страны. К признакам деглобализации можно отнести: повышение таможенных тарифов на ввозимые товары, переориентация

экономики страны с внешнего рынка на внутренний, отказ от участия в международных организациях, ограничение распространения в стране культуры других государств [8]. Поводом к этому могут быть разногласия по политическим, экономическим, культурным вопросам.

Анализ культурных аспектов деглобализации особенно важен в настоящее время, так как он помогает понять поведение населения. Культура содержит правила поведения, которые определяют, как будет вести себя человек в различных ситуациях, например, при выборе товаров и услуг. Учитывая это можно спрогнозировать, как поведет себя население в рамках разных экономических программ.

Деглобализация часто способствует развитию региональной экономики. Культура в этом процессе играет одну из ведущих ролей. Население стран пытается сохранить свою национальную идентичность, выраженную в культурных традициях. Это проявляется в развитии местного производства и сельского хозяйства. Культурные различия, порождают разное восприятие товара. В результате, в одном регионе товар популярен, в другом не пользуется спросом. Учитывая это, компании могут подстраивать маркетинговые стратегии продвижения товаров исходя из культурных особенностей региона.

Непонимание культурных особенностей может привести к росту напряженности между странами. Чтобы снизить риски от этого недопонимания, необходимо анализировать культурные особенности страны и разрабатывать меры по снижению этих рисков. В условиях деглобализации это становится особенно актуальным.

Культурное влияние на экономическое развитие стран довольно широко [4, с. 9]. Культура создает ценности, исходя из которых можно понять, что является важным в обществе. В культурах, в которых принят индивидуализм хорошо развивается предпринимательство, а значит и рыночная экономика. Для культур, основанных на коллективизме в приоритете распределение ресурсов и создание плановой экономики. Также в культуре формируются правила и нормы, регулирующие экономику. Причем правила и нормы могут различаться в региональных экономиках. Так, в обществе, где привыкли вести дела основываясь на личных знакомствах, введение каких-либо формализованных процедур затруднит экономические отношения.

Культура влияет на ценностную оценку специалистов в обществе. В обществе, где ценятся технические специалисты развиваются высокотехнологические отрасли экономики, там же где ценятся представители гуманитарной сферы большое развитие получает социальная сфера. Культура оказывает влияние на формирование ценностей потребителей, что влияет на то, какие товары

и услуги люди будут выбирать. В результате эти сферы экономики будут развиваться быстрее.

При разработке экономических программ государство учитывает культурные особенности регионов [6], такие экономические программы становятся более эффективны.

Взаимодействие культуры и экономики в условиях деглобализации процесс сложный, обусловленный глубоким переплетением этих сфер между собой. При сокращении международных связей происходит рост национальной экономики, выраженной в поддержке местных товаров и производства. Роль культуры здесь проявляется в формировании образа товара, услуги, который можно определить, как национальный и заслуживающий поддержки. Меняются покупательские предпочтения. Население начинает больше покупать товары местных производителей. Таким образом люди помогают местному бизнесу. Культура воздействует на этот процесс, определяя какие товары соотносятся в сознании людей с национальными ценностями.

Учитывая культурные особенности страны, формируется суверенная национальная экономика [1, с. 138], которая своей спецификой оказывает влияние на экономики соседних стран и в какой-то степени на мировую экономику.

В условиях деглобализации правительство вводит ограничительные меры, защищающие внутренний рынок страны от импортных товаров. Сокращение глобального взаимодействия экономик приводит к развитию локальной экономики, основанной на поддержке малого и среднего бизнеса, зависящего от местной ресурсной базы. Роль культуры выражается в определении важных для экономики страны направлений, требующих поддержки и защиты.

Деглобализация ограничивает доступ к мировым технологиям, что приводит к активизации собственных исследований в этом направлении. В сферах образования, науки, экологии, здравоохранения несмотря на ослабления связей контакты все же поддерживаются. Культура определяет приоритеты и способы этого взаимодействия.

Взаимосвязь экономики и культуры охватывает обширный круг вопросов начиная от потребительских желаний до мер государственного регулирования. Понимание этого помогает более точно прогнозировать развитие экономики.

Инвестиции и предпринимательская активность зависят от традиций присущих обществу. В одной культуре к риску относятся благожелательно, экономика в таких странах имеет инновационный характер, в другой культуре, где к риску относятся с осторожностью, экономика, идет по консервативному пути развития [7]. Влияние культуры затрагивает не только экономику в глобальном смысле, но и проявляется на микроуровне в корпоративной культуре организа-

ций. Она определяет стиль управления, отношения между персоналом, способы решения рабочих задач и т. д.

Одной из разновидностей деглобализации является экономическая деглобализация. Она проявляется в торговых войнах, нарушающих отлаженные цепочки поставок товаров, что приводит к кризисным явлениям в экономике [2, с. 232]. Чтобы этого избежать страны стимулируют развития внутреннего производства товаров, таким образом пытаясь обезопасить себя от импортных товаров, играющих важное значение в экономике страны.

Для снижения рисков связанных с нарушением логистических цепочек компании переносят производства назад в свои или близлежащие страны, тем самым пытаясь стабилизировать транспортные расходы и улучшить контроль над производством. Помимо этого, для укрепления экономической независимости, некоторые страны ограничивают инвестиции иностранных компаний в свою страну, особенно по стратегически важным отраслям экономики. Кроме того, страны уменьшают доступ иностранных компаний к национальным цифровым платформам.

Политическая сфера также ощущает влияние деглобализации. Руководство стран увеличивают поддержку национальных организаций, уменьшая помощь представителям глобальных институтов. В связи с чем снижается взаимодействие между странами по решению глобальных проблем. Страны все больше начинают принимать решения исходя из национальных интересов. В мире растет геополитическая напряженность, которая из экономической сферы переходит в военное противостояние [5, с. 43]. Государства выходят из различных международных организаций, что приводит к снижению глобального взаимодействия.

Технологическая деглобализация способствует тому, что страны начинают интенсивно вкладывать инвестиции в собственную экономику, пытаясь обрести технологическую независимость и освободиться от влияния иностранных технологий [3, с. 169]. Помимо этого, в связи с возросшим уровнем киберугроз, страны развивают закрытые электронные системы, ограничивая технологическое взаимодействие с другими странами.

В условиях деглобализации важно деятельное участие в жизни страны не только общества в целом, но и каждого человека. Благодаря этому возможно гармоничное существование различных культур в рамках одной страны. Необходимо умелое применение современных технологий, позволяющее сохранять и развивать культурные контакты. Деглобализация имеет как положительные моменты, так и отрицательные. С одной стороны, происходит развитие национальной культуры, с другой стороны намечаются тенденции к культурной изоляции. Трудно спрогнозировать как пойдет развитие экономики страны при

деглобализации, но то что культура является ключевым фактором стабилизации отношений подтверждается всей историей человечества.

### **Список источников**

1. Бабина В. Н. Формирование национальной идентичности в условиях деглобализации // Наука. Общество. Государство. 2024. Т. 12, № 3. С. 133–141.
2. Воронков А. Н., Чеботарев В. С. Рудаков С. А. Влияние деглобализации мировой экономики на экономическую безопасность России // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. 2019. № 3 (51). С. 226–234.
3. Грешонков А. М., Шишкина Л. А., Лопатин В. Л., Чернышова М. М. Деглобализация как новый институциональный порядок инновационного развития // РЕГИОН: системы, экономика, управление. 2023. № 4 (63). С. 165–170.
4. Капульцевич И. К. Культурная трансформация: институциональный фактор экономического развития // Научные исследования экономического факультета. Электронный журнал. 2024. Том 16. Выпуск 3. С. 7–20.
5. Комолов О. О. Деглобализация: новые тенденции и вызовы мировой экономике // Вестник РЭУ им. Г. В. Плеханова. 2021. Т. 18. № 2 (116). С. 34–47.
6. Минаков А. В., Лапина С. Б. Реализация федеральных целевых программ как необходимое условие обеспечения экономической безопасности государства // Образование. Наука. Научные кадры. 2021. № 2. С. 161–167.
7. Удальцова М. В., Абрамова Е. А. Риски человеческого развития в современном российском обществе как факторы его уязвимости // Вестник НГУЭУ. 2015. № 2. С. 46–54.
8. Чумаков А. Н. Глобализация или деглобализация? // Век глобализации. 2023. № 3. С. 19–34.

## Анализ конкурентоспособности судоходной компании

Шляпина Ю. В.<sup>1, 2, 3</sup>, Газизова Д. Б.<sup>2, 4</sup>

<sup>1</sup> Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия

<sup>2</sup> Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО  
«Сибирский государственный университет водного транспорта»

<sup>3</sup> LadyJulia@inbox.ru

<sup>4</sup> dinchik\_73@mail.ru>

**Аннотация.** В статье исследуется конкурентоспособность судоходной компании. Приведены результаты изучения внутренней и внешней среды одного из крупнейших предприятий внутреннего водного транспорта в Сибирском регионе. На основе обобщения данных разработаны предложения по совершенствованию конкурентоспособности исследуемого предприятия.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, SWOT-анализ, PEST-анализ, методы оценки конкурентоспособности

## Analysis of the competitiveness of a shipping company

Shlyapina Yu. V.<sup>1, 2, 3</sup>, Gazizova D. B.<sup>2, 4</sup>

<sup>1</sup> Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia

<sup>2</sup> Omsk Institute of Water Transport – branch of the Federal State Budgetary  
Educational Institution of Higher Education “SSUVT”

<sup>3</sup> LadyJulia@inbox.ru

<sup>4</sup> dinchik\_73@mail.ru>

**Abstract.** The article examines the competitiveness of a shipping company. The results of studying the internal and external environment of one of the largest inland waterway transport enterprises in the Siberian region are presented. Based on the generalization of the data, proposals for improving the competitiveness of the enterprise under study are developed.

**Keywords:** competitiveness, SWOT analysis, PEST analysis, competitiveness assessment methods

Содержательная сущность конкурентоспособности не имеет общепринятого формального определения. В общем виде под конкурентоспособностью можно понимать обладание свойствами, создающими преимущества для субъектов экономического соревнования.

Анализ конкурентоспособности позволяет получить представление о ситуации на рынке и определить место компании относительно других предприятий. Данный анализ позволяет:

- оценить уровень конкуренции на рынке;
- выявить недостатки и конкурентные преимущества компании;
- определить позицию компании на отраслевом рынке;
- выбрать/скорректировать конкурентную стратегию;
- спрогнозировать реакцию конкурентов.

Анализ проводят регулярно, например, раз в полгода, чтобы владеть актуальной информацией о ситуации на рынке и действиях других фирм. Периодичность зависит от уровня конкуренции и скорости изменений в отрасли.

Существует множество методов анализа конкурентоспособности предприятия. Среди них можно выделить: графические, матричные, аналитические, индексные и комплексные методы (см. рис.1).

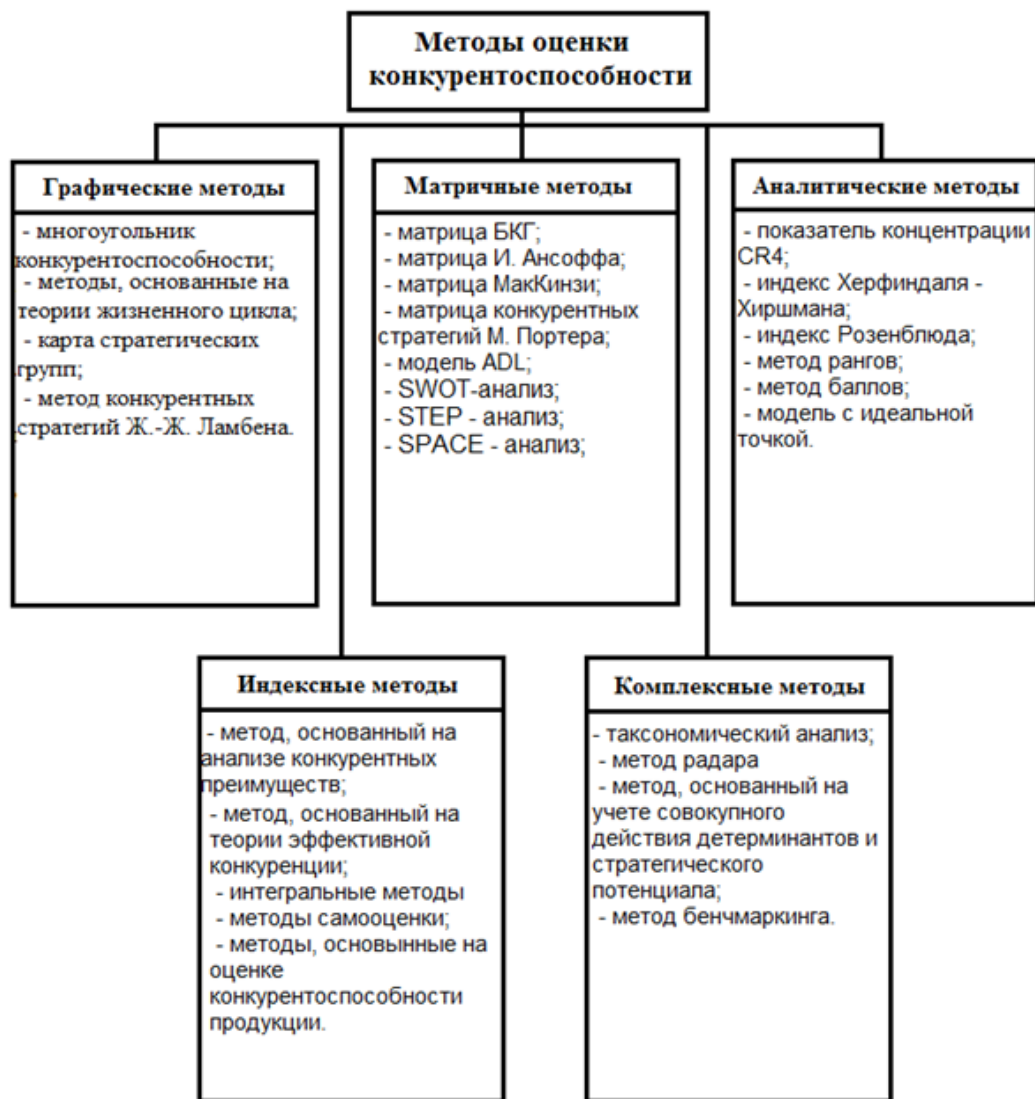


Рис. 1. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

В качестве объекта исследования в данной работе выступила одна из крупнейших судоходных компаний в Сибирском регионе России, осуществляющая свою транспортную деятельность на огромной территории, растянувшейся от границ Казахстана до Северного Ледовитого Океана.

Данная судоходная компания является лидером в сегменте перевозки наливных грузов в Обь-Иртышском бассейне и осуществляет деятельность на территории Омской области, в ЯНАО, ХМАО, бассейнах рек Обь, Иртыш, Томь, Северная Сосьва, Казым, Обской и Гыданской губе, Енисейском заливе, с выходом на Северный морской путь. Динамика и структура объема перевозок компании представлена на рис. 2.

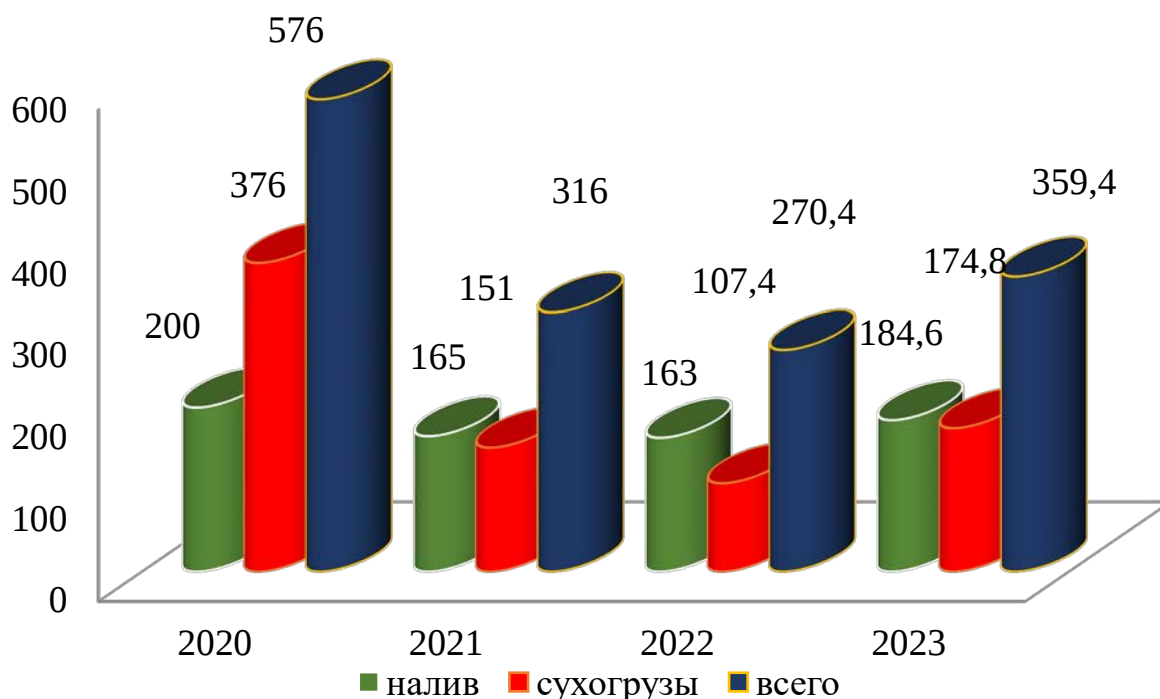


Рис. 2. Динамика и структура объема перевозок исследуемого предприятия, тыс. т.

Для оценки конкурентноспособности предприятий использованы такие популярные методы как: SWOT-анализ и PEST-анализ.

SWOT-анализ – метод оценки перспектив продукта или компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз.

Анализируя, систематизируя и обобщая источники [1, 2, 3, 4, 5], составим SWOT-анализ исследуемой судоходной компании.

**SWOT-анализ судоходной компании**

(составлена авторами на основе [1, 2, 3, 4, 5])

|                                                                                                                                                                                                                                                    | Возможности:                                                                                                                                                                       | Угрозы:                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>- выход на рынки Китая</li> <li>- модернизация судов до класса М и М-СП для выхода в Арктику и в Енисейское пароходство.</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- обмеления реки Иртыш</li> <li>- экономические санкции</li> <li>- разрушение портовой инфраструктуры</li> </ul>         |
| <b>Сильные стороны:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокая репутация на транспортном рынке</li> <li>- стабильная прибыль за счет перевозок нефтепродуктов</li> <li>- разумная ценовая политика среди основных конкурентов</li> </ul> | 1) Проработка вопроса перевозки зерна из Омской области на территорию Китая через Казахстан<br>2) Замена агрегатов на судах различных классов для регистрации их на класс М и М-СП | 1) Поиск потребителей за пределами Омского региона с возможной корректировкой пунктов погрузки.<br>2) Частичная модернизация портовой инженерной инфраструктуры |
| <b>Слабые стороны:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- высокий износ речного транспортного флота</li> <li>- отсутствие стратегии развития предприятия</li> <li>- низкий приоритет трансформации бизнеса</li> </ul>                        | 1) Модернизация флота, повышение квалификации сотрудников<br>2) Формирование стратегии развития предприятия на перспективу до 5 лет<br>3) Обновление кадров                        | 1) Поиск потребителей за пределами региона деятельности выход в Арктическую зону.<br>2) Совершенствование корпоративной, организационной культуры предприятия   |

PEST-анализ – это маркетинговый инструмент для долгосрочного планирования, который позволяет учесть влияние факторов окружающей макросреды на бизнес. PEST-анализ – инструмент стратегического маркетинга. С его помощью исследуют факторы внешней среды – все, что происходит вокруг компании и влияет на нее. Методику используют, чтобы изучить рынок при выводе нового продукта, оценить основные тенденции на ближайшие 3–10 лет, а также выявить потенциальные риски и возможности для роста.

**PEST-анализ судоходной компании**  
**(составлена авторами на основе [1, 2, 3, 4, 5])**

| Политика                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Экономика                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– развитие перевозок грузов по Северному морскому пути</li> <li>– реализация комплекса мер по переключению грузопотоков с автомобильного на железнодорожный и внутренний водный виды транспорта</li> <li>- положения Указа Президента РФ «Стратегия развития Арктической зоны РФ и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года»</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- гранты и контракты от государства на перевозку нефтепродуктов потребителям крайних районов севера.</li> <li>- недостаточное финансирование как от руководства судоходной компании, так и от государства</li> </ul> |
| Социум                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Технологии                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- обеспечение людей в районах Крайнего Севера так необходимым для них зимним и арктическим дизельным топливом</li> <li>- принятие и реализация «Транспортной стратегии Российской Федерации на период до 2030 с прогнозом до 2035 г.»</li> <li>– принятие и реализация «Стратегии развития внутреннего водного транспорта РФ на период до 2030 г.»</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- модернизация флота</li> <li>- совершенствование технологий по безопасности перевалки нефти с танкера на танкер</li> <li>-совершенствование технологий навигации на судах</li> </ul>                                |

Совокупность проведенных исследований позволила авторам выделить преимущества и недостатки исследуемой компании, возможности и ограничения внешней среды.

Также авторами разработаны рекомендации по совершенствованию конкурентоспособности судоходной компании.

Для успешного развития компании, в непростых экономических условиях страны, при высоких кредитных ставках и санкционных ограничениях, компании важно не снижать темпов модернизации флота. Необходимо вести поиск и внедрять по возможности оборудование отечественных производителей.

Используя накопленный многолетний опыт в сфере основной деятельности, важно сохранить объемы перевозок, а также развивать новые перспективные направления, появляющиеся с новым этапом освоения Крайнего Севера и развития Северного морского пути.

В свете открывающихся возможностей судоходной компании необходимо лоббировать интересы внутреннего водного транспорта и включение водного транспорта в логистические цепи поставки грузов, а также расширить исследо-

вания рынка пассажирских перевозок водным транспортом и возможностей использования водного транспорта в туристической индустрии.

### **Список источников**

1. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_366065/?ysclid=m88fzvwdp1939475165](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_366065/?ysclid=m88fzvwdp1939475165) (дата обращения: 04.03.2025).

2. Стратегия развития внутреннего водного транспорта РФ на период до 2030 года. URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/190/documents> (дата обращения: 04.03.2025).

3. Транспортная стратегия Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <https://mintrans.gov.ru/ministry/targets/187/191/documents> (дата обращения: 04.03.2019).

4. Информационно-аналитическое агентство «ПортНьюс» – О проекте. URL: <https://portnews.ru/> (дата обращения: 04.03.2019).

5. Заславская Е. А., Храпова Е. В., Шляпина Ю. В., Газизова Д. Б. Этапы развития перевозок трансграничной территории Омской области – республика Казахстан // Научные проблемы водного транспорта. 2023. № 77 (4). С. 130–143

6. Шляпина Ю. В. SWOT-анализ российского рынка грузоперевозок водным транспортом // Современные научные исследования: актуальные проблемы и тенденции: материалы Всероссийской научно-практической конференции «Речной Форум 2019». Омск: ОИВТ (филиал) ФГБОУ ВО «СГУВТ», 2019. 762 с. С.468–475.

**Секция 2**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ:**  
**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Научная статья

УДК 330.322, 65.011.12

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-63-67

**Содержательный аспект и практическая актуализация креативной экономики**

**Бабичев М. А.<sup>1, 2, 3</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия*

<sup>3</sup>*mixa156@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

**Аннотация.** Сегодняшний мир характеризуется значительным увеличением объемов данных, стремлением к автоматизации процессов и применению искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в различных сферах деятельности. Интеграция информационно-аналитических технологий с бизнесом и образованием открывает новые возможности для креативной экономики, создавая уникальные условия для развития инноваций. Цель статьи: рассмотреть основные подходы к применению информационно-аналитических технологий в креативной экономике, их влияние на развитие ключевых секторов и перспективы интеграции образования, науки и бизнеса.

**Ключевые слова:** *креативная экономика, искусственный интеллект, Big Data, стартап, финтех*

**Content aspect and practical actualization of creative economy**

**Babichev M. A.<sup>1, 2, 3</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk,  
Russian Federation*

<sup>2</sup>*Financial University under the Government of the Russian Federation, Omsk,  
Russian Federation*

<sup>3</sup>*mixa156@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

**Abstract.** Today's world is characterized by a significant increase in data volumes, the desire to automate processes and the use of artificial intelligence (AI) and machine learning (ML) in various fields of activity. The integration of information and analytical technologies with business and

education opens up new opportunities for the creative economy, creating unique conditions for the development of innovations. The purpose of the article: to consider the main approaches to the use of information and analytical technologies in the creative economy, their impact on the development of key sectors and the prospects for the integration of education, science and business.

**Keywords:** *Creative economy, artificial intelligence, Big Data, startup, fintech*

Информационно-аналитические технологии стали незаменимым инструментом в современном мире. Под этим термином понимается совокупность технологий и методов, позволяющих собирать, анализировать и интерпретировать большие объемы данных для принятия стратегических решений в сфере управления и бизнеса.

Одна из наиболее значимых технологий, лежащих в основе информационно-аналитического подхода, – это технологии больших данных (Big Data). Сбор и анализ больших данных позволяют компаниям и организациям оптимизировать свою деятельность, прогнозировать поведение потребителей и разрабатывать инновационные продукты.

С ростом объема информации, которая поступает из разнообразных источников – социальных сетей, электронных устройств, интернет-платформ – компании получили возможность более глубоко анализировать поведение потребителей и разрабатывать точечные маркетинговые стратегии. Например, анализ данных о поведении пользователей в интернете помогает компаниям лучше понять запросы клиентов и предлагать им персонализированные продукты и услуги.

Кроме того, Big Data активно используется в прогнозировании и управлении рисками. Например, в банковской сфере с помощью больших данных можно выявлять подозрительные транзакции, предотвращать мошенничество и прогнозировать кредитоспособность клиентов.

Искусственный интеллект и машинное обучение стали важными компонентами современной экономики. Эти технологии позволяют обрабатывать большие массивы данных, выявлять сложные взаимосвязи и строить прогнозные модели, которые ранее были недоступны для традиционных аналитических инструментов.

Использование ИИ помогает автоматизировать многие рутинные процессы, такие как обработка запросов клиентов или управление складскими запасами. Системы на основе ИИ способны самостоятельно обучаться на данных, что позволяет им улучшать свои результаты со временем. Например, в ритейле ИИ может предсказать, какие товары будут пользоваться спросом в определенный сезон, что позволяет оптимизировать цепочку поставок и снизить издержки на хранение.

Также ИИ находит применение в сфере здравоохранения, где он помогает анализировать медицинские данные пациентов, диагностировать заболевания на ранних стадиях и разрабатывать персонализированные методы лечения. Это демонстрирует, что применение ИИ выходит за пределы традиционного бизнеса и проникает в социально важные отрасли.

Креативная экономика – это экономическая система, в которой основными активами становятся знания, творчество и инновации.

В основе этого подхода лежит развитие человеческого капитала, активное использование научных знаний и культурных ценностей для создания уникальных продуктов и услуг.

Креативная экономика включает в себя такие сектора, как культура и искусство, дизайн, архитектура, медиа и реклама, IT-индустрия, разработка программного обеспечения, видеоигры, кинематография и многие другие. Основной особенностью этих отраслей является то, что они опираются на креативное мышление, инновации и гибкость.

Важной характеристикой креативной экономики является ее способность генерировать новые рабочие места, особенно в цифровых и технологических секторах. Например, разработчики приложений и видеоигр, графические дизайнеры и специалисты по цифровому маркетингу – это одни из ключевых специалистов креативной экономики.

Креативная экономика способствует экономическому росту не только за счет создания инновационных продуктов и услуг, но и за счет стимулирования других отраслей экономики. Например, развитие IT-сектора может способствовать росту эффективности производственных предприятий, улучшению логистических процессов и повышению качества обслуживания клиентов в различных секторах.

Для успешного развития креативной экономики необходима активная интеграция образовательных и научных учреждений с бизнес-сообществом. Важнейшей составляющей этого процесса является применение информационно-аналитических технологий, которые позволяют образовательным учреждениям и научным организациям адаптироваться к потребностям рынка и разрабатывать программы, отвечающие запросам экономики будущего.

Одной из ключевых задач креативной экономики является подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми для работы в условиях быстроменяющегося рынка. Для этого необходимо выстраивать более тесное взаимодействие между образовательными учреждениями и бизнесом. Например, вузы могут сотрудничать с IT-компаниями для разработки учебных программ, которые отвечают современным требованиям.

Кроме того, студенты могут получать практические знания и опыт, участвуя в реальных проектах, проводимых в рамках сотрудничества университетов с бизнесом. Это позволяет им не только освоить необходимые теоретические знания, но и развить навыки, которые будут востребованы на рынке труда.

Научные и образовательные учреждения играют важную роль в поддержке молодых стартапов и предпринимательства. Многие университеты создают бизнес-инкубаторы и акселераторы, где студенты и молодые ученые могут получать поддержку в разработке и запуске своих проектов. Применение информационно-аналитических технологий позволяет молодым предпринимателям анализировать рынок, выявлять потребности клиентов и разрабатывать успешные бизнес-модели.

В России уже существуют примеры успешной интеграции образования, науки и бизнеса с применением информационно-аналитических технологий. Одним из таких примеров является проект «Сколково», который объединяет ученых, предпринимателей и студентов для разработки инновационных решений. Сколково активно использует информационно-аналитические технологии, такие как Big Data и ИИ, для создания новых продуктов и услуг.

Также стоит отметить развивающуюся экосистему технологических стартапов, где молодые компании активно используют информационные технологии для разработки решений в различных отраслях: от здравоохранения до финансовых технологий. Финтех-стартапы, например, используют большие данные для анализа финансовых потоков и создания новых услуг для потребителей.

Таким образом, современные информационно-аналитические технологии играют ключевую роль в развитии креативной экономики. Интеграция данных технологий с образовательными учреждениями, наукой и бизнесом позволяет создавать инновационные продукты и услуги, способствующие экономическому росту.

Применение таких технологий как Big Data, ИИ и машинное обучение открывает новые горизонты для бизнеса и обеспечивает конкурентные преимущества на глобальном рынке. Для успешного развития креативной экономики в России необходимо продолжать развивать инициативы по поддержке предпринимательства, стимулировать инновации и обеспечивать тесное взаимодействие между образовательными, научными учреждениями и бизнесом. В долгосрочной перспективе это позволит создать устойчивую экосистему, которая будет способствовать развитию человеческого капитала и социально-экономическому развитию страны.

### **Список источников**

1. Мельников О. Н. Креативная экономика // КЭ. 2007. № 9.
2. Павлов А.А. Современный финтех в российском банковском секторе // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. 2022. № 4 (61).
3. Соколинская Н.Э., Маркова О.М. Рынок финтех услуг: состояние и тенденции развития // Финансовые рынки и банки. 2023. № 6.
4. Старкова А. П. Креативная экономика в развитии современных индустрий и предпринимательства // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. 2022. № 2 (40).
5. Финансовые технологии (FinTech): учебник / коллектив авторов; под общ. ред. Г. И. Хотинской. Москва: КНОРУС, 2024. 280 с.

**Кадровый менеджмент предприятий региона  
как элемент систем влияния на миграционные процессы  
и региональную экономическую безопасность**

**Бабичев М. А.<sup>1, 2, 3</sup>, Родионов М. Г.<sup>1, 4</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*Финансовый университет при Правительстве РФ, г. Омск, Россия*

<sup>3</sup>*mixa156@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

<sup>4</sup>*rod\_max@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8916-8031>*

**Аннотация.** Статья рассматривает теоретический и практический аспекты региональной экономической безопасности. Актуальность экономической безопасности регионов обусловлена потребностью в стабильном развитии и устойчивом росте экономики. В условиях глобализации и нестабильности мировой экономики, регионы становятся все более уязвимыми перед внешними вызовами и угрозами. Экономическая безопасность является одним из основных приоритетов любого государства. Значение и роль экономической безопасности состоят в том, чтобы формировать и укреплять позиции государства в глобальной мировой системе.

**Ключевые слова:** *экономическая безопасность, миграция, управление персоналом, региональная экономика*

**Personnel management at regional enterprises as an element  
of systems of influence on migration processes  
and regional economic security**

**Babichev M. A.<sup>1, 2, 3</sup>, Rodionov M. G.<sup>1, 4</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk,  
Russian Federation*

<sup>2</sup>*Financial University under the Government of the Russian Federation,  
Omsk, Russian Federation*

<sup>3</sup>*mixa156@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3244-4960>*

<sup>4</sup>*rod\_max@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8916-8031>*

**Abstract.** The article examines the theoretical and practical aspects of regional economic security. The relevance of regional economic security is due to the need for stable development and sustainable economic growth. In the context of globalization and instability of the world economy,

regions are becoming increasingly vulnerable to external challenges and threats. Economic security is one of the main priorities of any state. The importance and role of economic security is to form and strengthen the position of the state in the global world system.

**Keywords:** *economic security, migration, personnel management, regional economy*

Экономическая безопасность регионов обеспечивает защиту национальных интересов, способствует укреплению суверенитета страны и созданию благоприятных условий для устойчивого развития. Она включает в себя обеспечение стабильности финансовой системы, развитие производственного потенциала, повышение конкурентоспособности экономики и создание рабочих мест.

Интересы государства соблюдаются и принимаются эффективные социально-экономические решения, если достигнута экономическая безопасность страны. В научной литературе понятие «безопасность» обозначается как «состояние субъекта, при котором вероятность изменения присущих этому субъекту качеств и параметров его внешней среды невелика, меньше определенного интервала» [1].

Если рассматривать вопрос экономической безопасности в региональном аспекте, то можно заключить, что отрицательные миграционные потоки и факторы, которые провоцируют убыль населения могут служить движущими силами для ослабления экономической безопасности региона и страны в целом. На примере Омской области, к середине 2022 и 2023 годов наблюдается снижение численности населения за счет миграционного оттока граждан. В ретроспективе полутра лет наблюдается тенденция к отрицательному миграционному потоку с частично изменяющейся интенсивностью (рис.1).

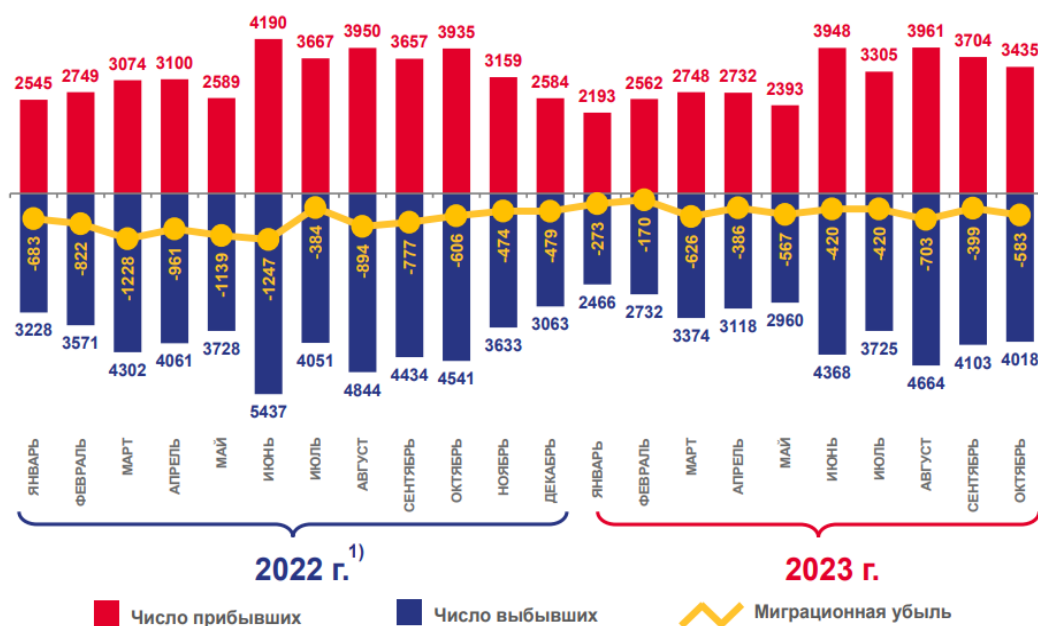


Рис. 1. Общие итоги миграции населения Омской области

Обстоятельно существования отрицательных трендов в численности населения могут быть спровоцированы различными причинами. В том числе и социально-психологическими мотивами населения. Для нивелирования отрицательных последствий и противостояния угрозам экономической безопасности региона следует учитывать мотивы и основание межрегиональной и международной миграции. Если опираться на существующие социологические опросы, заметно наличие в ответах респондентов негативных ответов относительно ожиданий в части оплаты труда. Данное утверждение при более подробном рассмотрении может обладать достаточно спорным характером. Стоит отметить, что власти региона на регулярной основе проводят мониторинговые мероприятия относительно уровня оплаты труда. По результатам, полученных из актуарных источников Росстата, мотив миграции из Омской области по причинам низкой оплаты труда во многом спорен.

При рассмотрении вопроса экономической безопасности стоит анализировать его структурно. Так в системе экономической безопасности можно выделить финансовую, информационную, технико-технологическую, правовую, кадровую безопасность [2].

В кадровой безопасности, как в структурном элементе экономической безопасности, прослеживается влияние ряда угроз. В частности, к угрозам кадровой безопасности можно отнести угрозу истощения человеческих ресурсов, угрозу искажения мотивации работников, угрозу снижения качества человеческих ресурсов. Рассмотрим угрозу снижения качества трудовых ресурсов. С одной стороны, данная угроза возможна к ликвидации путем организации дополнительных притоков средств в образовательную отрасль. Сфера научных разработок и число занятых в области науки сотрудников напрямую оказывает влияние на общее качество трудовых ресурсов. Так как инновационная деятельность региона является стимулом развития производственной, торговой деятельности и других экономических процессов.

На сегодняшний день в Омской области есть отрицательный тренд в части численности сотрудников, занятых научными разработками (рис. 2)

С другой стороны, в работе с данной угрозой можно определить мероприятия методического характера, которые могут способствовать работодателям и государственным структурам стимулировать нахождение и отбор мотивированных наемных сотрудников, и, как следствие, влиять на качество трудовых ресурсов при отборе. Проблемой в части мотивации зачастую является не столько финансовый вопрос, а мотив наемного сотрудника в части освоения профессии. Сотрудник при смене места работы может столкнуться с адаптационными процессами на новом для себя рабочем месте, что не всегда является позитивным элементом в общей картине карьерного становления.



Рис. 2. Динамика численности работников, выполнявших научные исследования и разработки в Омской области

Неоднозначным видится влияние государственных программ поддержки населения с позиции региональной экономики. Схема реализуемых программ представлена на рис.3.



Рис. 3. Меры государственной поддержки федерального уровня

Федеральные программы поддержки могут сместить акценты выбора населения отдельных регионов в части миграционной активности. Таким образом, получается, что меры поддержки есть у населения, но нет у региона.

Например, молодая семья (или иной субъект, удовлетворяющий требованиям субсидий и льгот со стороны государства) может воспользоваться своим льготным правом в другом регионе, где эта мера поддержки также работает. Таким образом, некоторые стимулирующие меры для развития населения страны могут привести к деструктивным действиям в ближайшей перспективе развития региона.

Также, если мера поддержки молодого населения позволяет осуществить беспрепятственный переезд на страде своей карьеры. В итоге мы попадаем в определенный замкнутый круг: если у нас молодежь хочет стартовать в другом регионе и создавать семью в другом регионе и для этого нет преград, то уход этой группы населения из текущего региона создает недополученный доход для региона, который выражается в недополученном спросе на товары региона. Далее последствия негативно влияют на бюджет региона формируя недополученный спрос, предложение и низкую активность населения в части экономических процессов. Следовательно, происходит снижение налогов и уровня жизни региона. Либо регион становится более дотационным, что также снижает его инвестиционную привлекательность.

В общем итоге можно заключить, что в статье рассмотрены ключевые факторы экономической безопасности кадрового аспекта в миграционном контексте. Дана оценка актуальным социально-экономическим процессам в Омской области на основе статистических данных и тенденций в экономике региона и страны в целом. Приведены рекомендации методического характера, возможные к внедрению как на уровне предприятий, так и на уровне региона в части формирования и сохранения положительных тенденций в развитии актуальных для экономической безопасности социально-экономических процессов.

### **Список источников**

1. Уразгалиев В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2019. 675 с
2. Архипов Э. Л. Модель повышения экономической безопасности в финансовой сфере. Интернет-журнал «Научное обозрение». 2013. № 12. URL: [http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com\\_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozenie-12-2013&catid=39&limitstart=9](http://www.sced.ru/ru/index.php?option=com_content&view=article&id=236:nauchnoe-obozenie-12-2013&catid=39&limitstart=9).
3. Миграция населения Омской области (rosstat.gov.ru). URL: [https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/migration-info\\_10-2023.pdf](https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/migration-info_10-2023.pdf).
4. Миллер А. Е. Исследование предпосылок и возможностей развития синергетического потенциала взаимодействий в промышленности Омской области // Вестник СИБИТа. 2023. №3.
5. О демографической ситуации в Омской области в 2018 году (rosstat.gov.ru). URL: <https://55.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/demograf-2018.pdf>.
6. Пресс-релиз «О заработной плате в регионах Сибирского федерального округа в январе – ноябре 2023 года» (rosstat.gov.ru). URL: [https://54.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/54\\_PRESS014\\_2024.pdf](https://54.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/54_PRESS014_2024.pdf).

## **Разработка стратегии развития гостиничного бизнеса с использованием технологий искусственного интеллекта**

**Данильченко П. И.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Омская гуманитарная академия, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*pavelnardisp@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-2974-9736>*

**Аннотация.** В статье рассматриваются важные процессы в туристической индустрии, оказывающим воздействие на формулирование цели, направления и пути развития. Современные технологии, включая искусственный интеллект (ИИ), играют важную роль в развитии различных отраслей, включая туризм. Использование ИИ может стать ключевым фактором для успешного развития гостиничного бизнеса в НАО «Красная Поляна». Правильно разработанная стратегия даст возможность повысить качество обслуживания, оптимизировать рабочие процессы и повысить конкурентоспособность гостиничного комплекса. Современные информационные технологии сегодня стали уже реальностью и активно применяются в сфере туризма, а также положительно влияют на стратегию развития компании.

**Ключевые слова:** *стратегии, гостиничный бизнес, развитие, технологии, искусственный интеллект*

## **Development of a strategy for the development of the hotel business using artificial intelligence technologies**

**Danilchenko P. I.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Omsk Humanitarian Academy, Omsk*

<sup>2</sup>*pavelnardisp@gmail.com, <https://orcid.org/0009-0003-2974-9736>*

**Abstract.** The article examines important processes in the tourism industry that influence the formulation of goals, directions and ways of development. Modern technologies, including artificial intelligence (AI), play an important role in the development of various industries, including tourism. The use of AI can become a key factor for the successful development of the hotel business in Krasnaya Polyana. A well-developed strategy will provide an opportunity to improve the quality of service, optimize work processes and increase the competitiveness of the hotel complex. Modern information technologies have become a reality today and are actively used in the field of tourism, as well as have a positive impact on the company's development strategy.

**Keywords:** *hospitality business, development, technology, artificial intelligence*

## **Введение**

Искусственный интеллект, нейронные сети, роботы в современном мире шагнули далеко вперед, проникая во все сферы нашей жизни. Гостинично-туристическая индустрия не осталась в стороне.

Одним из важных процессов в туристической индустрии, оказывающим воздействие на формулирование цели, направления и пути развития может являться формирование стратегии развития компании. Наше время можно охарактеризовать как время развития цифровых сервисов, приложений и искусственного интеллекта. Цифровые технологии не стоят на месте и постоянно совершенствуются. Искусственный интеллект является перспективной тенденцией и инструментом устойчивого развития в гостинично-туристической сфере, позволяющие сопровождать клиентов от момента выбора и покупки тура до обратной связи после окончания поездки.

Вопросами использования интеллектуальных цифровых технологий в туристическо-гостиничной области занималось не так много авторов. Но тем не менее в связи с тем, что тема искусственного интеллекта все больше и больше входит в нашу жизнь, то и в сфере туризма она становится актуальным.

## **Основная часть**

Современные информационные технологии сегодня стали уже реальностью и активно применяются в сфере туризма, а также положительно влияют на стратегию развития компании [8]. В работах Т. В. Смирнова и А. В. Пономарева говорится о том, что ИИ сегодня это помощник в поиске актуальной информации, помогает принять решение, подбирая разные варианты, а также рассказывает пользователям о широком спектре услуг [9]. В менеджменте, ИИ можно встретить при работе с управленческими системами. Возможности ИИ дают возможность работать с разными областями знаний, к примеру, объединять такие сферы как маркетинг, менеджмент, экономику и туризм с целью создания, и продвижения на рынок конкурентоспособного предложения [6].

Зарубежные исследователи J. Hill, W. R. Ford, I. G. Farreras, Frank Reeves тоже занимаются изучением влияния ИИ на качество гостиничного обслуживания, его влияния на удовлетворенность и лояльность гостей, анализируют влияние факторов на обеспечение качества [2, 3].

Результаты проведенного исследования S. T. Priadarshini, T. Ranjeta путем мониторинга ответов 193 респондентов, полученных благодаря опросу работников гостинично-туристической сферы представлено на рисунке 1 [5].

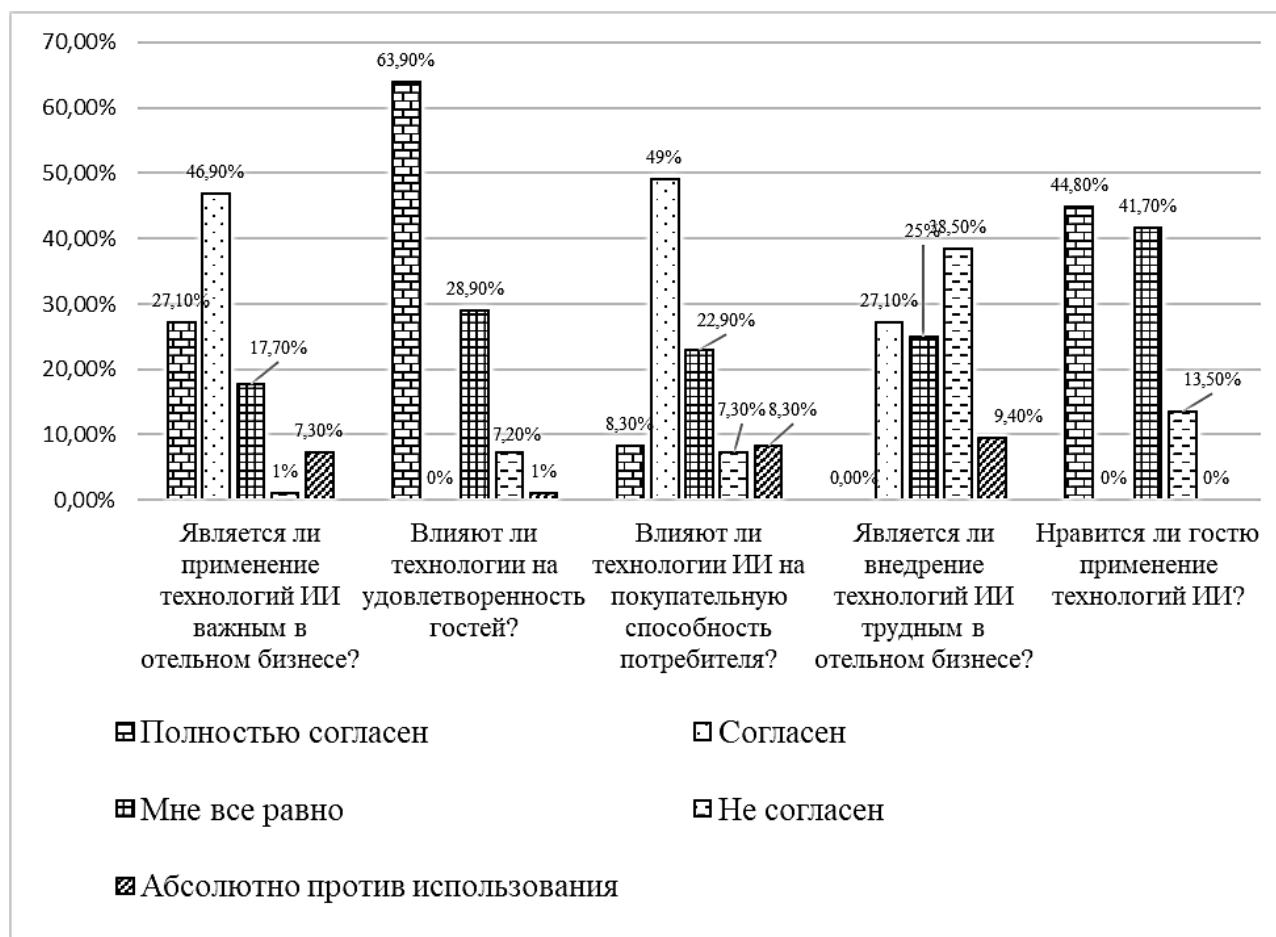


Рис. 1. Ответы респондентов об использовании технологий ИИ в сфере туризма [5]

Исследование, проведенное S. T. Priadarshini, T. Ranjeta показало важность и актуальность внедрения и применения искусственного интеллекта в гостинично-туристической отрасли.

Еще одним преимуществом ИИ при использовании в гостиницах является сокращение времени на выполнение рутинных задач.

Современные технологии, включая ИИ, играют важную роль в развитии различных отраслей, включая туризм. НАО «Красная поляна» – это горный курорт развлечений, расположенный в предгорье главного Кавказского хребта. Это всесезонный «город-курорт» в селе Эстасадок города Сочи. Курорт располагает 3-, 4- и 5-звездочными отелями с общим номерным фондом в 1628 номеров и комплексом апарт-отелей и таун-хаусов на 1368 апартаментов.

Развитие туризма на НАО «Красная Поляна», популярном российском горнолыжном курорте, требует современного подхода к управлению и маркетингу. Благодаря искусственному интеллекту можно собирать и проводить анализ данных о туристах, их желаниях и предпочтениях, поведении для разработки индивидуальных предложений, повышения лояльности, оптимизации административных процессов и маркетинговой активности.

Гостиничный бизнес на НАО «Красная Поляна» – это важная часть экономики региона, привлекающая множество туристов. Для постоянного совершенствования и развития бизнеса, он должен быть максимально конкурентоспособным и обеспечивать себе приток клиентов. Во всем этом могут помочь технологии ИИ. Акцент на индивидуальное сопровождение клиента является большим преимуществом при формировании стратегии туристической организации. Современные технологии позволяют автоматизировать задачи персонала, проводить анализ финансовых потоков, осуществлять прогнозирование и спроса на услуги, проводить диагностику и разрабатывать предложения в вопросах ценообразования. Цифровые каналы связи, такие как чат-боты системы онлайн-бронирования, также могут быть направлены для осуществления эффективных коммуникаций с клиентами [10].

На сегодняшний день в ресторанах, предоставляющих еду быстрого питания, посетитель может сделать заказ на ЖК-дисплее, визуально посмотреть на его внешний вид на этом дисплее, посмотреть состав, проверить количество, оплатить заказ, подтвердить его и отправить его на исполнение. Помимо этого, программное обеспечение позволяет предложить к выбранному заказу дополнительные блюда, ингредиенты и напитки. Еще одним преимуществом таких программных продуктов является то, посетитель при осуществлении заказа имеет возможность увидеть время, статус и доставку этого заказа.

Если посетители будут чувствовать заботу и внимание со стороны отельеров, то большая вероятность, что такие посетители скорее всего вернуться в будущем. ИИ может напоминать посетителям о себе. Чат-боты и виртуальные консьержи своевременно реагировать на запросы и персональные рекомендации. Благодаря ИИ можно автоматизировать обыденные рутинные операции. Например, разработать варианты оптимизации ресурсов, экономии средств, что позволяет персоналу сосредоточиться на стратегических задачах [11]. ИИ незаменим также и в финансовых вопросах, помогает устанавливать ставки, прогнозировать спрос. В области маркетинга помогает менеджерам придумывает целевые рекламные кампании. Искусственный интеллект предоставляет исключительный сервис гостям, предлагая информацию в соответствии с их предпочтениями [12].

Чтобы увеличить шанс на успех, предприятию рекомендуется изучать свои и чужой опыт, который позволит понять природу и динамику процесса, закрепляя конкретные методы в своей стратегической деятельности.

Важно обратить внимание на вопросы конфиденциальности и безопасности сведений как о посетителях и их потребностях, так и при разработке стратегии предприятия.

## **Заключение**

Разработка стратегии развития гостиничного бизнеса в НАО «Красная Поляна» с использованием технологий искусственного интеллекта должна начинаться с анализа рынка и определения потребностей клиентов. Затем можно автоматизировать процессы бронирования и управления, персонализировать обслуживание и предлагать индивидуализированные услуги на основе предпочтений клиентов. Также должна быть проведена оценка финансовой эффективности от внедрения ИИ и спрогнозированы плюсы и минусы от таких инноваций.

Основными элементами стратегии развития является автоматизация процессов бронирования и персонализация услуг, а также совершенствование систем безопасности, к примеру, применяя систему видеонаблюдения. При внедрении современных технологий в практику работы и стратегию развития отеля следует не забывать о технических возможностях, а также об уровне квалификации персонала, который будет заниматься этими вопросами. Персонал, задействованный в этом процессе, должен быть готов к адаптации и инновациям, а также к использованию новых технологий в своей работе, поэтому необходимо организовать обучение и тренинги.

Таким образом, использование ИИ может стать ключевым фактором для успешного развития гостиничного бизнеса в НАО «Красная Поляна». Правильно разработанная стратегия даст возможность повысить качество обслуживания, оптимизировать рабочие процессы и повысить конкурентоспособность гостиничного комплекса.

## **Список источников**

1. Benckendorff P., Xiang Z., Sheldon P. J., Tourism Information Technology, 3rd Edition. CABI. 2019.
2. Frank Reeves. How Artificial Intelligence Will Bring the Human Touch Back to Hotels, 2018. URL: [www.avvio.com](http://www.avvio.com) (дата обращения: 01.06.2024).
3. Hill J., Ford W. R., Farreras I. G. Real conversations with artificial intelligence: A comparison between human–human online conversations and human–chatbot conversations. Computers in Human Behavior. 2019. № 49. P. 245–250.
4. Hilton and IBM pilot «Connie», the world’s first Watson-enabled hotel concierge. URL: <https://newsroom.hilton.com/corporate/news/hilton-and-ibm-pilot-connie-the-worldsfirst-watsonenabled-hotel-concierge> (дата обращения: 20.05.2024).
5. Priyadarshini S., Ranjeeta T., Deepti Y. Impact of artificial intelligence and service automation on quality and service management in maintenance of standard sustainability. 2020. URL: [https://www.researchgate.net/publication/338621616\\_-IMPACT\\_OF\\_ARTIFICIAL\\_INTELLIGENCE](https://www.researchgate.net/publication/338621616_-IMPACT_OF_ARTIFICIAL_INTELLIGENCE) (дата обращения: 28.05.2024).

6. Why Salespeople Need to Develop «Machine Intelligence». URL: <https://hbr.org/2016/06/why-salespeople-need-to-develop-machine-intelligence> (дата обращения: 01.06. 2024).

7. Артемьев В. Н. Анализ возможностей применения технологий искусственного интеллекта в туристической сфере // Экономика и предпринимательство. 2020. № 12. С. 45–51.

8. Волкова И. А. Формирование инфраструктуры // Московский экономический журнал. 2019. № 13. С. 18.

9. Волкова И. А., Самохина Н. Н. Человеческий капитал: концептуальный подход к определению и структуре // Кузнечно-штамповочное производство. Обработка материалов давлением. 2023. № 5. С. 81–89.

10. Кузнецова Е. А. Роль и значение искусственного интеллекта в стратегическом планировании развития туристической отрасли // Менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. 2019. № 2. С. 20–25.

11. Смирнов А. И. Перспективы применения технологий искусственного интеллекта в туристической отрасли России // Теория и практика туризма. 2018. № 1. С. 12–17.

12. Смирнов Т. В., Пономарев А. В., Левашова А. В., Тесля Н. Н. Человеко-машинная облачная поддержка принятия решений в сфере туризма // Обработка научно-технической информации. 2018. № 45 (5). С. 352–359.

## **Проблемы формирования и использования финансовых ресурсов бюджетных образовательных организаций**

**Иванова Е. В.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск Россия.*

<sup>2</sup>*iva-ev@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2744-1805>*

**Аннотация.** Статья посвящена исследованию проблем формирования и использования финансовых ресурсов бюджетных образовательных организаций в Российской Федерации. Бюджетные учреждения функционируют на основе государственных субсидий, выделяемых из бюджетов (федеральный, субъекта РФ и местный) страны. Объем бюджета страны зависит от многих факторов: от экономической и политической ситуации в стране и мире, какое направление развития в стране является более приоритетным, изменение цен на нефть и газ, уровень инфляции и многое другое. Таким образом, данные факторы влияют и на то, какой объем бюджетных средств будет выделяться на покрытие расходов бюджетных организаций. Поэтому очень важно знать, как происходит и за счет каких источников финансируется деятельность бюджетных учреждений, какие проблемы существуют при формировании и использовании данных ресурсов.

**Ключевые слова:** *бюджетные организации, финансовые ресурсы, финансирование, бюджетные средства, финансы, риски*

## **Problems of formation and use of financial resources of budgetary educational organizations**

**Ivanova E. V.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*iva-ev@yandex.ru, <https://orcid.org/0000-0002-2744-1805>*

**Abstract.** The article is devoted to the study of the problems of formation and use of financial resources of budgetary educational organizations in the Russian Federation. Budgetary institutions operate on the basis of state subsidies allocated from the budgets (federal, subject of the Russian Federation and local) of the country. The size of a country's budget depends on many factors: the economic and political situation in the country and the world, which direction of development in the country is a higher priority, changes in oil and gas prices, the inflation rate, and much more. Thus, these factors also affect how much budget funds will be allocated to cover the expenses of budget

organizations. Therefore, it is very important to know how the activities of budgetary institutions are funded and from what sources, and what problems exist in the formation and use of these resources.

**Keywords:** *budget organizations, financial resources, financing, budget funds, finance, risks*

Некоммерческие организации играют важную роль в экономике государства. Эти организации позволяют государству выполнять свои социальные задачи. Некоммерческие организации бывают разных видов, в данной статье пойдет речь о бюджетной образовательной организации.

Под бюджетным учреждением принято понимать такую форму некоммерческой организации, которая выполняет работы и оказывает услуги для реализации определенных задач, предусмотренных законодательством Российской Федерации, в таких сферах как наука, культура, здравоохранение, образование, и другое, не преследуя целью своей деятельности извлечение прибыли.

Бюджетные организации функционируют на основе субсидий – финансовых ресурсов, которые выделяются из средств бюджетов различных уровней государства, для выполнения государственного (муниципального) задания. Зависимость и функционирование бюджетных учреждений от государственных субсидий является крайне важным и актуальным вопросом в исследовании формирования и использования финансовых ресурсов.

Организация и финансовое обеспечение деятельности бюджетного учреждения в области образования реализуется на основе нормативно-правовых актов общего и специализированного вида (в зависимости от сферы деятельности).

Проблемы финансирования бюджетных организаций в области общего образования являются важными, т.к. образования – это фундамент развития не только личности, но и увеличение потенциала страны, развитие высококвалифицированных специалистов.

Процесс формирования и использования финансовых ресурсов бюджетных организаций взаимосвязан, следовательно, мы можем выделить проблемы двух данных направлений [3]:

1. Ограниченность финансовых ресурсов. Как было уже сказано основным источником финансовых ресурсов бюджетных организаций является финансирование со стороны государства. Выделенных средств может не хватать для реализации поставленных целей, прописанных в уставе организации из-за сокращения государственного бюджета или смены вектора направления государственной политики.

2. Отсутствие гибкости при распоряжении финансовыми ресурсами. За счет того, что источником средств бюджетных организаций является финансирование из бюджетов, они могут использовать имеющиеся средства лишь по назначению – целевое финансирование. Т.е. при изменении стратегии или ее корректировке – это может создать проблемы. Также тот факт, что фундаментом функционирования бюджетных организаций выступает именно государственное финансирование может привести к снижению их конкурентоспособности и инновационности.

3. Финансовые риски. Инфляция – изменение цен на рынке могут привести к нехватке финансовых ресурсов для реализации проектов. Например, из-за роста цен на строительные материалы необходимо искать альтернативу – более дешевый и доступный материал. Т.е. страдает качество и возрастают не только финансовые риски. Также к данной проблеме можно отнести влияние экономического роста на финансирование учреждения: в условиях кризиса или замедления темпов роста экономики государство может сократить объемы субсидий, что является негативной тенденцией для функционирования организации.

4. Ограниченный доступ на финансовые рынки. Бюджетные организации могут не только существовать за счет государственного финансирования, но и за счет благотворительной помощи, выдачи грантов. У организаций, находящихся в отдаленных и малонаселенных районах, возрастает риск отсутствия доступа к финансовым рынкам. Также стоит отметить, что бюджетные учреждения не имеют право вести любую предпринимательскую деятельность, лишь только ту, которая относится непосредственно к виду деятельности учреждения, что указывает на ограниченность источников дохода.

5. Выделение бюджетных средств на основании затрат прошлых лет, что является ошибкой, т.к. не учитываются текущие потребности.

6. Ограниченное воздействие государства на выделяемые финансовые ресурсы. Из федерального бюджета финансируются расходы лишь на минимальную оплату труда работников, регулирования заработной платы относительно других бюджетных отраслей и территориальное и налоговое регулирования оплаты труда, питание и выплату стипендий. Остальные расходы финансируются за счет средств бюджета субъектов федерации и местных бюджетов.

Данные проблемы возможно решить за счет привлечения финансовых ресурсов: вводить дополнительные платные услуги, сдавать в аренду свободные помещения, также необходимо пересмотреть законодательство в области финансирования государственного задания, в частности, нормативы подушевого финансирования, т.к. они строятся на минимальном объеме затрат, также стоит

отметить, что бюджетные средства выделяют на основании затрат прошлых лет, не учитывая текущие потребности учреждения. Усиление контроля за использованием финансовых ресурсов, найм высококвалифицированных специалистов и обеспечение постоянного переобучения – данные способы решения проблем в бюджетных учреждениях также возможны, но лишь при наличии финансовых ресурсов и в основном в области предоставления качественных услуг, а не в сфере финансов.

В настоящее время основными источниками финансирования образования в различных странах являются государственные финансовые ресурсы с незначительным объемом частного финансирования, поддержка со стороны некоммерческих и благотворительных организаций. На распределение бюджетных расходов по уровням бюджетной системы влияют следующие факторы: способ административной и территориальной организации государства, преобладание частного и государственного финансирования по значимости в сфере образования, отличие в полномочиях по уровням власти по вопросу финансирования сферы общего образования.

Финансирование сферы образования в различных странах мира отличается по объемам. Так страны, имеющие государственный бюджет больше 40-50% от внутреннего валового продукта, выделяют меньше 17% средств на сферу образования. Общие расходы в таких странах как Франция и Ямайка составляют значительную часть национального богатства, а расходы на образование являются ниже, чем в странах - Мадагаскар, Таиланд, в которых имеются ограниченные общие расходы по отношению к национальному богатству. Вообще за последнее время рост экономики сопровождался и увеличением расходов на образование [2].

По данным института статистики ЮНЕСКО в Российской Федерации, как и в других развитых странах основным источником финансирования образования являются государственные расходы. Так наибольшая доля государственных расходов на образование по отношению к ВВП отмечается в Швеции – около 7%, во Франции – 5,2% и Германии – 4,6%, наименьший – в Республике Корея (3,8%), а также в России и Италии – 4%. Наибольший удельный вес негосударственных расходов по отношению к ВВП прослеживается в Великобритании – 2,3% и США – 1,9%, наименьший – в Швеции 0,3% и России 0,6% [4].

Также объемы финансирования в странах зависят от использования той или иной методики планирования и распределения бюджетных расходов: подушевое или нормативное финансирование, а также смешанное [1].

В большинстве стран преобладает методика смешенного финансирования (Италия, Франция, Финляндия и Япония), как максимально эффективная при расчете объемов бюджетных расходов.

На основе данных Всемирного Банка было выявлено, что по объемам расходов на образование на 1-ого учащегося Россия занимает 120-ое место из 197, Турция выделяет 5,5 тыс. долл., Колумбия 3,3 тыс. долл. Больше всего финансовых ресурсов на одного ребенка выделяют в США (18 тыс. долл.), Норвегии (16,6 тыс. долл.) и Австрии (16,3 тыс. долл.) [5].

Подводя итоги, необходимо отметить, что:

- в качестве источников формирования финансовых ресурсов бюджетных организаций выступают: государственное финансирование, доход, от приносящей доход деятельности (после уплаты всех налогов), добровольные пожертвования от физических и юридических лиц;

- к направлениям расходования средств относятся: использование финансовых ресурсов, связанных с исполнением государственного (муниципального) задания и использование финансовых ресурсов на покрытие расходов, связанных с осуществлением предпринимательской деятельности;

- бюджетными учреждениями составляются и утверждаются: план финансово-хозяйственной деятельности, который отражает плановые значения на текущий год и плановый период, подвергается корректировки, государственное (муниципальное) задания дает представления о тех, работах и услугах, которые учреждение выполняет за счет средств бюджета, бухгалтерский баланс, дает информацию об имуществе и его источниках формирования, отчет о финансовых результатах представляет сведения о видах доходов и направлениях расходования средств;

- к проблемам формирования и использования финансовых ресурсов относятся: недостаток финансовых ресурсов, отсутствие гибкости в использовании средств, финансовые риски, ограниченный доступ на финансовые рынки, выделение бюджетных средств на основании затрат прошлых лет, ограниченное воздействие государства на выделяемые финансовые ресурсы.

### **Список источников**

1. Есипова Е. К. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта бюджетного финансирования общего образования // Проблемы устойчивого экономического развития в системе управления организацией, предприятием, учреждением уголовно-исполнительной системы: материалы Всероссий-

ской научно-практической конференции, Рязань, 28 апреля 2022 года. Рязань: Редакционно-издательский отдел Академии ФСИН России. 2023. С. 91–96

2. Иналкаева Ф. У. Сравнительная оценка бюджетных расходов на образование в России и за рубежом // Научные записки молодых исследователей. 2022. № 2. С. 14–25.

3. Соловьева М. И. Особенности финансирования бюджетных образовательных учреждений // Символ науки. 2020. № 10. С. 40–44.

4. Холмирзаев С. Ш. Финансирование образования, зарубежный и российский опыт // Проблемы современного социума глазами молодых исследователей – XV: материалы XV Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 31 мая 2023 года. Волгоград: ЗАО «Университетская книга», 2023. С. 212–214.

5. 2024 World Best Education Systems – Final Rankings. URL: <https://worldtop20.org/worldbesteducationsystem/> (дата обращения 01.03.2025).

## **Теоретические подходы к оценке эффективности государственных закупок у субъектов малого предпринимательства**

**Сидоренко Е. В.<sup>1, 2</sup>, Симонова Н. Ю.<sup>1, 31</sup>**

*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

<sup>2</sup>*e.sidorenko@adm-mirny.ru*

<sup>3</sup>*sim\_nu\_a@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0002-3726-8962>*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные подходы к оценке эффективности государственных и муниципальных закупок, осуществляемых органами местного самоуправления. Система государственных закупок направлена не только на экономию бюджетных средств, но и является средством поддержки малого бизнеса. Целью работы является исследование механизма оценки эффективности государственных закупок на основе отечественного законодательства и зарубежного опыта.

**Ключевые слова:** *государственные закупки, субъекты малого предпринимательства*

## **Theoretical approaches to assessing the effectiveness of public procurement from small business entities**

**Sidorenko E. V.<sup>1, 2</sup>, Simonova N. Y.<sup>1, 3</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*e.sidorenko@adm-mirny.ru*

<sup>3</sup>*sim\_nu\_a@mail.ru, <http://orcid.org/0000-0002-3726-8962>*

**Abstract.** The article discusses the main approaches to assessing the effectiveness of state and municipal procurement carried out by local governments. The public procurement system is aimed not only at saving budget funds, but is also a means of supporting small businesses. The purpose of the work is to study the mechanism for assessing the effectiveness of public procurement based on domestic legislation and foreign experience.

**Keywords:** *public procurement, small business entities*

## **Введение**

Система государственных закупок в Российской Федерации представляет собой один из основных инструментов, который осуществляет ключевую роль в экономике страны по обеспечению взаимодействия государства с обществом и бизнесом, а также отражает качество реализации данных отношений.

На сегодняшний день Российская Федерация имеет нестабильное положение на международной арене из-за финансовой напряженности и санкций со стороны стран запада. Данная ситуация непосредственно оказывает влияние на политическую и социально-экономическую сферы жизни общества, стране становится необходимо рассчитывать на собственные возможности, развивать внутренний рынок, совершенствовать отрасли, находящиеся в упадке и образовывать новые виды производства. Именно с помощью эффективной системы государственных закупок существует возможность развития рыночного механизма, а также способность быстро и своевременно обеспечить устойчивое развитие экономики внутри государства.

Ключевым фактором развития государственных закупок в современной экономике становится возможность совершенствования рыночных механизмов и применение их в контрактной системе государства. С помощью этих процессов возможен рост добросовестной конкуренции среди потенциальных поставщиков и исполнителей, расширение рыночных отношений между заказчиками и подрядчиками, а также увеличение качества итогового результата проводимых торгов.

Проблема развития малого и среднего предпринимательства в РФ является одной из наиболее важных областей государственной политики Правительства России. Одним из способов поддержки субъектов малого предпринимательства (далее – СМП, малый бизнес) является система государственного заказа обеспечивающего нужды государства.

Реформирование нормативно-правовой базы государственных закупок направлено, в том числе, на привлечение СМП к участию в процедурах по определению поставщиков (исполнителей). Принятие нового Федерального закона № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г. «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» (далее – закон № 44-ФЗ) было направлено на решение накопившихся проблем в организации закупок, системе мотивации участия малого бизнеса в тендерах. К настоящему моменту анализ практики государственных закупок у субъектов малого предпринимательства являются предметом пристального внимания российских и зарубежных исследователей. Эффективность таких закупок, в общем смысле, рассматривается с точки зрения снижения стоимости товаров, работ и услуг (достижения экономии), уровня конкуренции и других значимых показателей.

## **Основная часть**

Государственные закупки в современных условиях являются одним из инструментов управления финансовыми средствами субъектов, которые в целом

характеризуют взаимоотношения государства, общества и бизнеса, а также регулируются заключенным взаимовыгодным контрактом, государственные закупки охватывают практически все сферы рынка — от строительства дорог и крупных объектов инфраструктуры до поставки продуктов и лекарственных препаратов [4, с.1851].

Основываясь на системном подходе, развитие контрактной системы предполагает эффективность процесса обеспечения общественных потребностей, открытость всей цепочки закупок. Именно поэтому для качественного и эффективного функционирования всей системы управления государственными закупками на территории государства необходимо выстроить целостный и непрерывный процесс осуществления процедуры закупки, начиная от определения имеющихся потребностей государственных заказчиков, заканчивая полноценным оказанием услуг населению.

На сегодняшний день основным принципом, закрепленным в Бюджетном кодексе РФ является эффективность и экономичность использования бюджетных средств. Именно поэтому анализ и оценка эффективности государственных закупок является важным процессом в разработке новых путей совершенствования расходования средств из бюджета государства, данные процессы позволяют не только модернизировать действующее законодательство в рамках закупок, но и снизить коррупционные риски.

На текущий момент нет точной единой формулировки понятия эффективности. Так, определение данного термина может зависеть от сферы его применения, начиная от экономической эффективности, заканчивая производственной. Но вне зависимости от этого, в основе определения лежит соотношение итоговых данных, результатов совершенной деятельности, выраженных в количественном выражении, к общему количеству затрат и ресурсов, задействованных на реализацию. В случае государственных закупок, стоит отметить, что по своей сущности, эффективность закупочной деятельности больше схожа с экономической эффективностью, именно поэтому для ее расчета используется отношение экономического эффекта от исполнения контракта по государственным закупкам к общим затратам на их реализацию и проведение.

«Экономический эффект от проведения государственных закупок может быть выражен:

- в прямой экономии бюджетных средств в результате снижения цен по сравнению с запланированным объемом финансирования;
- в приобретении товаров, работ и услуг с более высоким качеством и на более выгодных условиях, чем обычно, например, оплата без аванса, сокращение сроков поставки, более длительный срок гарантийного обслуживания, наличие дополнительных сервисов;

– в других сопутствующих экономических эффектах, например, в снижении уровня коррупции, повышении степени открытости процедур закупок, в повышении деловой репутации заказчика и инвестиционной привлекательности региона» [2, с. 21].

При этом так называемые сопутствующие эффекты, следует рассматривать как результат функционирования контрактной системы в целом, а не только размещение того или иного государственного заказа.

Затраты на достижение экономического эффекта от проведения государственных закупок могут выражаться:

– в величине трудовых затрат на выполнение организационных мероприятий закупок;

– в материальных затратах на выполнение процедур закупок, например, стоимость консультационных услуг, расходных материалов, величина затрат на оснащение рабочих мест и аренду дополнительных помещений, величина затрат на обеспечение работы инфраструктуры системы государственных закупок, обучение персонала» [3, с.122].

В зарубежных странах вопрос эффективности осуществления процедуры государственных закупок также немаловажен и актуален на сегодняшний день. Контрактные системы существуют во многих странах, таких как Китай, Швеция, США, Австралия, Аргентина и Канада. Основными аспектами закупок, закрепленными в нормативно-правовых актах зарубежных стран, является четкая и детальная законодательная база, регулирующая и контролирующая контрактную систему в целом, иерархичная система распределения полномочий и ответственности государственных органов, качественный процесс планирования закупок, широкий спектр способов их проведения и развитая информационная система. Также для детального анализа эффективности деятельности контрактной системы в зарубежных странах действуют различные методики по оценке закупок товаров, работ и услуг. Основная цель данных методик заключается в стремлении экономии расходования бюджетных средств на основе сравнения изначально установленной и рекомендованной ценой с итоговой ценой заключенного контракта с наименьшими издержками и наилучшим качеством предоставляемых товар и услуг.

Также, стоит отметить, что высокий уровень эффективности государственных закупок в зарубежных странах достигается благодаря тщательному контролю и персональной ответственности специалистов государственных органов за проводимые закупки. Для этого в каждой отдельной стране, такой как Австралия, Аргентина или Бельгия, не только формируются специальные контролирующие органы, но и утверждаются общие стандарты по проверке уровня знаний и способностей каждого отдельного работника. В Китае государствен-

ные закупки направлены на развитие внутреннего рынка производства и оказания услуг. В данной стране ключевая роль контрактной системы заключается в уменьшении влияния зарубежных компаний на внутреннюю экономику страны, тем самым поддерживая политику протекционизма.

В Федеральном законе от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» в ст. 12 принцип эффективности государственных закупок трактуется как достижение заданных результатов обеспечения государственных нужд. Таким образом, законодатели понимают под эффективностью контрактной системы соответствие полученных результатов заданным целям в процессе планирования государственных закупок.

Согласно ст. 34 Бюджетного кодекса РФ можно выделить два варианта определения эффективности расходования бюджетных средств:

- достижение необходимого результата с использованием меньших средств;
- достижение наибольшего результата с использованием определенного объема бюджетных средств [1].

Рассмотренные два варианта могут быть осуществлены в рамках государственных закупок путем выбора того или иного способа определения поставщика. Так, для того чтобы обеспечить максимальную экономию ресурсов при достижении максимального результата, необходимо воспользоваться такими способами как электронный аукцион или запрос котировок, используя которые в рамках осуществления процедуры победителем признается тот участник, заявка которого соответствовала требованиям и имела наименьшую итоговую цену контракта. Для второго варианта наиболее подходящим способом определения поставщика может быть электронный конкурс, суть которого заключается не только в итоговой предлагаемой цене со стороны участника, но и во многих других факторах, таких как качество продукта, сроки, дополнительные аспекты, в совокупности которых осуществляется определения контракта на лучших условиях в целом.

В действительности для полноценной и многогранной оценки эффективности контрактной системы необходимо использовать не отдельные показатели, а совокупность критериев, которые затрагивают различные статистические данные всех государственных закупок за определенный промежуток времени и способствуют осуществлению точного анализа и корректного прогнозирования развития процедуры закупок в будущем.

В Российской Федерации, помимо действующих методик оценки эффективности закупок, закрепленных нормативно-правовыми актами субъектов РФ, существует также подход к оценке эффективности результатов осуществления

закупочных процессов, основанный на расчете рейтинга по регионам. Так, рейтингование регионов осуществляет независимый негосударственный исследовательский центр «Национальный рейтинг прозрачности закупок», основанный с 2006 года и специализирующийся в области экономического и правового анализа российского рынка государственных и корпоративных закупок.

### **Заключение**

Возможность изучения экономического состояния государства, с точки зрения оценки уровня эффективности осуществления государственного заказа, его объемов, структуры и распределения по видам детальности, исследование и анализ в динамике состояния конкурентности проводимых закупок, их экономической эффективности и прозрачности, а также получение данных об уровне финансовых потерь бюджетных средств государства в связи с низким участием в государственных закупках сектора малого и среднего бизнеса – это ключевые цели ежегодного проведения «Национального рейтинга прозрачности закупок».

### **Список источников**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 31 июля 1998 г. № 145-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1998. № 31. Ст. 3823.
2. Бачурина Н. Е. «Формирование контрактной системы в сфере государственных закупок» // Вестник ЮурГУ. 2020. № 5. С. 21.
3. Мельников В. В. Эффективность госзакупок и роль конкуренции // Журнал институциональных исследований. 2022. Т. 14. № 3. С. 119–131.
4. Полозкова А. Ю., Смирнова Т. А., Почекутова Е. Н. Совершенствование методики оценки эффективности осуществления государственных и муниципальных закупок // Региональная экономика: теория и практика. 2023. Т. 21. № 10 (517). С. 1845–1864

**Секция 3**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВА**

Научная статья

УДК 347.1

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-91-96

**Признаки банкротства банка, критерии и оценки:  
экономико-правовой аспект**

**Азарова Ж. М.<sup>1,3</sup>, Быль А. В.<sup>2</sup>, Говзич В. Г.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Белорусская сельскохозяйственная академия, г. Горки, Белоруссия*

<sup>2</sup>*Белорусский государственный экономический университет, г. Минск,  
Белоруссия*

<sup>3</sup>*azarova\_zhannochka@mail.ru*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам и проблемным аспектам экономико-правового определения критериев и признаков банкротства банка в законодательстве и доктринальном подходе. Авторы рассматривают вопрос применения критериев и оценки неоплатности и неплатежеспособности при установлении банкротства банка, а также отнесения к признакам банкротства банка отзыва у банка специального разрешения (лицензии). Авторы делают вывод о значимости четкого закрепления в законодательстве признаков и критериев банкротства банка, в современных условиях экономического развития.

**Ключевые слова:** экономика, финансы, банкротство, банк, критерии банкротства, признаки банкротства

**Signs of Bankruptcy, Criteria and Assessments:  
Economic and Legal Aspect**

**Azarova Zh. M.<sup>1,3</sup>, Byl A. V.<sup>2</sup>, Govzich V. G.<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>*Belarusian Agricultural Academy, Gorki, Belarus*

<sup>2</sup>*Belarusian State University of Economics, Minsk, Belarus*

<sup>3</sup>*azarova\_zhannochka@mail.ru*

**Abstract.** The article is devoted to the issues and problematic aspects of the economic and legal definition of criteria and signs of bank bankruptcy in legislation and the doctrinal approach. The authors consider the issue of applying the criteria and assessing non-payment and insolvency when establishing bank bankruptcy, as well as classifying the revocation of a special permit (license) from a bank as signs of bank bankruptcy. The authors conclude that it is important to clearly define

the signs and criteria of bank bankruptcy in legislation in the current conditions of economic development.

**Keywords:** *economy, finance, bankruptcy, bank, bankruptcy criteria, bankruptcy signs*

Банки в отличие от других юридических лиц обладают особым социально-экономическим и правовым статусом в государстве. Банкротство даже самого небольшого банка может повлечь самые серьезные экономические и юридические последствия для широкого круга лиц и затрагивает как частноправовые интересы отдельных участников рынка, так и публичные интересы.

Институт банкротства банка и банковское регулирование объединены общей целью – обеспечение стабильности банковской системы и защита интересов вкладчиков и кредиторов.

Важным в практике применения института банкротства банка является то, насколько четко и однозначно определены критерии и признаки банкротства, поскольку от этого во многом будет зависеть дальнейшее соблюдение прав и интересов большого количества участников данных правоотношений, доверие к банковской системе страны и государственным органам управления.

В законодательстве Республики Беларусь не содержится прямого определения признаков и критериев банкротства банка, как это определено, например, в законодательстве Российской Федерации.

Необходимо отметить, что в доктрине гражданского права также не сформировалось единого мнения в отношении критериев и признаков банкротства. Так, М. В. Телюкиной выделяются критерии банкротства, признаки банкротства и признаки, необходимые для возбуждения дела о банкротстве [3, с. 98]. В свою очередь В. Н. Ткачев под признаками банкротства понимает необходимую и достаточную совокупность формальных и материальных правовых фактов, дающих возможность суду признать лицо банкротом [2, с. 130]. В. Ф. Попондопуло под признаками банкротства понимает совокупность юридических фактов, предоставляющих суду возможность инициировать дело о несостоятельности и впоследствии при наличии определенных оснований вынести решение о признании должника банкротом. Согласно В. С. Белых признаки банкротства являются приемами воплощения в законе критериев несостоятельности, под которыми понимаются неплатежеспособность и неоплатность [1, с. 165].

Исходя из сложившихся подходов в научной литературе можно сделать вывод о том, что выделяются критерии и признаки банкротства. При этом критерии – это некий принцип отнесения должника к банкроту. Критерий, в свою очередь, содержит более узкие признаки, которые можно определить как сово-

купность юридических фактов, на основании которых может быть инициировано производство по делу о банкротстве, и должник может быть признан банкротом.

В законодательстве Республики Беларусь, как и в мировой практике, для установления банкротства должника применяются два критерия: критерий неоплатности и критерий неплатежеспособности. При этом, если недостаточность имущества должника (неоплатность) представляет собой установленный факт, то неплатежеспособность является презюмируемой недостаточностью имущества [3, с. 144].

В случае применения критерия неплатежеспособности исходят из предположения, что должник не в состоянии отвечать по своим обязательствам на определенную сумму в течение определенного времени. Применение указанного критерия является достаточно простым и более эффективным с точки зрения защиты кредиторов. Такой подход позволяет инициировать процедуру банкротства как кредитору банка (в случае невыполнения банком своих обязательств перед ним), так и надзорному органу при установлении принципиальной невозможности удовлетворить требования, которые могут быть предъявлены. Вместе с тем применение данного критерия в отношении банка в ряде случаев затруднительно ввиду специфики деятельности банка, которая характеризуется наличием в отдельные периоды времени временных разрывов между платежами. При этом при правильном управлении риском ликвидности банк может длительное время покрывать такие разрывы, не допуская длительных просрочек. Кроме того, определение банка банкротом только по критерию неплатежеспособности невозможно после отзыва лицензии в случае, если лицензия отозвана по «дисциплинарным» причинам (банк имеет право удовлетворять требования только в рамках ликвидационных процедур). На основании изложенного этого часть исследователей указывают на «вторичность» критерия неплатежеспособности по отношению к критерию неоплатности.

В отношении критерия неоплатности также не все однозначно. В частности, банк, не имея достаточного собственных средств (капитала), но правильно управляя риском ликвидности, может достаточно длительное время исполнять свои обязательства перед кредиторами. При этом кредиторы могут даже не заметить, что у банка уже нет собственного капитала. Но в данном случае банк будет нарушать требования банковского законодательства, как минимум требования по выполнению обязательных нормативов, связанных с достаточностью нормативного капитала, что повлечет за собой с высокой долей вероятности отзыв лицензии на осуществление банковской деятельности. В этом случае недостаточность имущества для исполнения обязательств перед кредиторами вскры-

ется уже после отзыва лицензии у банка и станет основанием для подачи заявления о банкротстве в суд и возбуждения производства по делу о банкротстве банка.

Таким образом, можно сделать вывод о связанности критериев неплатежеспособности и неоплатности. В связи с этим установление обоих критериев для признания банка банкротом является оправданным, это обусловлено спецификой банков как должников особой категории, их многосложной экономико-правовой сущностью.

Исходя из норм Закона Республики Беларусь от 13 декабря 2022 г. № 227-З «Об урегулировании неплатежеспособности» (далее – Закон), который вступил в силу 1 октября 2023 г., можно сделать вывод о том, что под признаками банкротства банка (фактами, предоставляющими возможность инициировать дело о банкротстве) необходимо понимать определенные в пункте 2 статьи 10 Закона основания, необходимые для подачи заявления о банкротстве банка, а именно:

наличие факта применения к должнику (в данном случае к банку) принудительного исполнения, не произведенного в течение шести месяцев, либо при выявлении в процессе принудительного исполнения факта отсутствия у банка имущества, достаточного для удовлетворения предъявленных к нему требований, и одного из следующих обстоятельств:

- задолженность по выплате заработной платы и произведение иных выплат в соответствии с законодательством о труде в размере 1500 и более базовых величин;

- задолженность по обязательным платежам в размере 100 и более базовых величин (для государственной организации, организации с долей государства – в размере 3000 и более базовых величин);

- задолженность по денежным обязательствам в размере 500 и более базовых величин (для государственной организации, организации с долей государства – в размере 30 000 и более базовых величин) [5].

Указанные основания можно объединить в две группы, которые, в свою очередь, можно определить в качестве признаков банкротства банка:

- наличие просроченных обязательств перед конкретными кредиторами в установленной сумме;

- выявленная в процессе исполнительного производства недостаточность стоимости имущества должника для удовлетворения предъявленных к нему требований в отношении части обязательств.

При этом денежные обязательства банка и их размер должны быть документально подтверждены.

Необходимо отметить, что в отношении второго признака (недостаточность имущества) в законодательстве Республики Беларусь отсутствует четко установленный порядок расчета стоимости имущества и обязательств банка для признания его банкротом. В то же время, например, в законодательстве Российской Федерации такой порядок предусмотрен. В частности, Указанием Банка России от 10 августа 2021 г. № 5882-У «О методике определения стоимости имущества (активов) и обязательств кредитной организации» установлены порядок расчета стоимости имущества и обязательств кредитной организации, источники информации для определения такой стоимости, а также отчетная дата, на которую рассчитываются показатели.

Для банков, помимо наличия предусмотренных пунктом 2 статьи 10 Закона оснований, обязательным условием для подачи в суд заявления о банкротстве банка является также предоставление в суд решения Национального банка Республики Беларусь об отзыве у банка специального разрешения (лицензии) на осуществление банковской деятельности. При этом среди ученых остается спорной позиция о том, является ли факт отзыва специального разрешения (лицензии) на осуществление банковской деятельности признаком банкротства банка.

При рассмотрении данного вопроса, по мнению автора, необходимо принимать во внимание полномочия Национального банка Республики Беларусь в части отзыва специального разрешения (лицензии) на осуществление банковской деятельности и возбуждения дела о банкротстве банка. В частности, Национальный банк Республики Беларусь, как регулятор, наиболее осведомленный о состоянии дел в банке, наделен правом наложения вето на принятие решения о возбуждении производства по делу о банкротстве банка. В свою очередь, решение о целесообразности отзыва специального разрешения (лицензии) принимается Национальным банком Республики Беларусь при наличии соответствующих оснований, предусмотренных статьей 97 Банковского кодекса Республики Беларусь, одним из которых является наличие оснований для признания банка банкротом в соответствии с законодательными актами Республики Беларусь. Иными словами, отзыв специального разрешения (лицензии) на осуществление банком банковской деятельности является следствием наличия у него признаков банкротства.

С учетом изложенного, по мнению автора, наличие у банка указанных выше признаков банкротства фактически является основанием для отзыва у банка специального разрешения (лицензии), а сам отзыв лицензии является юридическим подтверждением наличия признаков банкротства банка, а не самим признаком банкротства банка.

Таким образом, четкое закрепление признаков и критериев банкротства банка имеет важное значение в практике применения института банкротства банка. В законодательстве Республики Беларусь отсутствует четкое закрепление критериев и признаков банкротства банка. Исходя из общих положений Закона к признакам банкротства банка следует относить наличие у банка просроченных обязательств перед конкретными кредиторами в установленной сумме и выявленная в процессе исполнительного производства недостаточность стоимости имущества банка для удовлетворения предъявленных к нему требований в отношении части обязательств. При этом факт отзыва лицензии не может рассматриваться как признак банкротства, а служит лишь доказательством наличия таких признаков у банка.

### **Список источников**

1. Галкин С. С. Понятие и признаки должника- юридического лица по российскому законодательству о банкротстве // Вестник университета им. О. Е. Кутафина. Взгляд молодых ученых. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-i-priznaki-dolzhnika-yuridicheskogo-litsa-po-rossiyskomu-zakonodatelstvu-o-bankrotstve/viewer> (дата обращения: 01.10.2024).
2. Прозванченков А. В. Сравнительно-правовой анализ признаков банкротства // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelno-pravovoy-analiz-priznakov-bankrotstva/viewer>. (дата обращения: 13.02.2024).
3. Телюкина М. В. Основы конкурсного права. М: Волтерс Клувер, 2004. 560 с.
4. Толмачев И. А. Признаки банкротства кредитных организаций // Российский юридический журнал. 2019. № 2 С. 164–172.
5. Об урегулировании неплатежеспособности: Закон Республики Беларусь, 13 декабря 2022 г. № 227-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=H12200227&p1=1&p5=0>. (дата обращения: 23.12.2024).
6. О методике определения стоимости имущества (активов) и обязательств кредитной организации: Указание Банка России от 10 августа 2021 г. № 5882-У. URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/402718198>. (дата обращения: 22.12.2024).

## **Этика и права пациентов: контроль за оборотом рецептурных препаратов без ущемления прав граждан**

**Акматова А. Т.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>*Историко-юридический институт Ошского государственного университета,  
г. Ош, Киргизия*

<sup>2</sup>*quelle-osh@mail.ru, ORCID 0000-0002-2791-4238*

**Аннотация.** В статье рассматривается необходимость контроля за оборотом рецептурных препаратов для предотвращения злоупотреблений и аптечной наркомании. Анализируются правовые и этические аспекты, включая баланс между общественной безопасностью и правом пациентов на доступ к лечению. Приведены статистические данные и мнения экспертов, подтверждающие важность пропорционального контроля. В заключении предложены меры по совершенствованию системы контроля с соблюдением прав граждан.

**Ключевые слова:** *этика пациентов, права граждан, рецептурные препараты, контроль оборота лекарств, медицинское право, «аптечная» наркомания, доступ к лечению, правовые аспекты*

## **Ethics and patient rights: control over the circulation of prescription drugs without infringing on the rights of citizens**

**Akmatova A. T.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>*Historical and Legal Institute of Osh State University, Osh, Kyrgyzstan*

<sup>2</sup>*quelle-osh@mail.ru, ORCID 0000-0002-2791-4238*

**Abstract.** The article examines the need to control the circulation of prescription drugs to prevent abuse and pharmacy drug addiction. Legal and ethical aspects are analyzed, including the balance between public safety and the right of patients to access treatment. Statistical data and expert opinions are provided, confirming the importance of proportional control. In conclusion, measures are proposed to improve the control system while respecting the rights of citizens.

**Keywords:** *patient ethics, citizens' rights, prescription drugs, control of drug circulation, medical law, pharmacy drug addiction, access to treatment, legal aspects*

Контроль за оборотом рецептурных препаратов является важным аспектом здравоохранения, направленным на обеспечение безопасности пациентов и предотвращение злоупотреблений. Однако чрезмерные ограничения могут

привести к ущемлению прав граждан на доступ к необходимым лекарственным средствам.

Но следует учитывать следующий фактор, что контроль за оборотом рецептурных препаратов необходим для предотвращения злоупотреблений, «аптечной» наркомании и незаконного оборота лекарственных препаратов.

Как утверждает в своей работе А. Т. Акматова, «аптечная» зависимость отрицательно воздействует на здоровье населения: серьезные медицинские и психологические проблемы, передозировки и повышенный риск суицидов [1].

Как отмечает в дальнейших исследованиях изучая основные факторы распространения «аптечной» наркомании А. Т. Акматова, «легкий доступ в аптеках к лекарственным препаратам ограничивается не только индивидуальным здоровьем, но также затрагивает общественные ресурсы, экономическую устойчивость и стабильность системы здравоохранения» [2].

Однако чрезмерные ограничения могут препятствовать доступу пациентов к жизненно важным препаратам. Всемирная организация здравоохранения в 2023 году сообщает, что 15% пациентов прибегают к самолечению из-за ограничений рецептурного доступа, что повышает риск осложнений.

Национальный институт здравоохранения США в 2022 году выявил, что 72% пациентов с хроническими заболеваниями сталкиваются с отказами в выдаче необходимых лекарств.

Зачем нужен контроль за рецептами? Прежде всего мы считаем, необходимость предотвращения злоупотреблений, где рассматривается снижение случаев незаконного оборота рецептурных препаратов.

Как отмечает в своей работе А. Т. Акматова, «введение электронных рецептов, централизованных систем мониторинга продаж лекарств и цифровых баз данных пациентов позволяет эффективно отслеживать и контролировать процесс выписки и получения лекарств. Использование искусственного интеллекта и анализа больших данных способствует выявлению паттернов, связанных с наркозависимостью, и раннему обнаружению аномальных действий. Онлайн платформы для информирования и образования населения, а также мобильные приложения для самоконтроля и поддержки, оказывают значительное влияние на предотвращение развития зависимости. В результате цифровые технологии оказывают существенную поддержку в борьбе с аптечной наркоманией, повышая прозрачность, отчетность и безопасность в области фармацевтики» [2].

В этом вопросе необходимо обеспечивать безопасность, когда идет процесс контроля взаимодействия препаратов для предотвращения медицинских ошибок.

В национальном законодательстве в статье 41 Конституции Кыргызской Республики гарантирует право на охрану здоровья, а статья 18 Гражданского кодекса – защиту личных прав.

Однако, мы считаем, что чрезмерный контроль может нарушить баланс между правом на безопасность и доступом к лечению. Мы считаем, что контроль должен быть пропорциональным и учитывать потребности пациентов.

Для повышения эффективности контроля рекомендуется:

- внедрить цифровые рецептурные системы для мониторинга и сокращения бюрократии;
- повысить правовую грамотность медицинского персонала и пациентов;
- регулярно проводить независимые аудиты процессов контроля за рецептами.

Баланс между контролем и правами пациентов способствует обеспечению доступа пациентов к полной информации о назначаемых препаратах способствует осознанному использованию лекарств и снижает риск их неправильного применения. Внедрение электронных рецептов и систем отслеживания позволяет контролировать назначение и использование препаратов, предотвращая злоупотребления без создания препятствий для пациентов.

Системы, позволяющие сообщать о нежелательных реакциях, способствуют быстрому выявлению и устранению потенциальных рисков, связанных с использованием лекарственных средств.

Таким образом, сбалансированный подход, основанный на строгом контроле, прозрачности и уважении прав пациентов, позволяет эффективно регулировать оборот рецептурных препаратов без ущемления прав граждан.

Совсем недавно в США стала реализовываться программа мониторинга рецептурных препаратов [3] – это электронная база данных, которая отслеживает назначение и выдачу высокорисковых лекарств, таких как опиоиды.

Данная программа способна предоставлять врачам оповещения, которые идентифицируют риски, связанные с лекарствами, и используются для информирования решений о поставках [4].

Сообщается, что использование Программы мониторинга рецептурных препаратов повышает уверенность врачей в своих клинических решениях и профессиональных суждениях [5].

Клиницисты ценят возможность принимать более объективные решения на основе информации Программы мониторинга рецептурных препаратов, а не полагаться на клиническую интуицию, предположения, суждения или предубеждения [6].

М. Бауер и др. подчеркивают, что «Автоматизация выписывания рецептов должна охватывать как ввод заказов поставщиками, так и транскрипцию, и вы-

дачу фармацевтами. Неспособность оценить сложность интеграции стольких поставщиков и аптек с различными системами и конфигурациями сделала автоматизацию электронного выписывания рецептов менее эффективной, чем она могла бы быть. Хотя электронное выписывание рецептов устраняет неразборчивый почерк, остаются проблемы безопасности, которые часто возникают из-за новых типов ошибок» [7].

Из-за их значительного потенциала для злоупотребления и вреда, рецепты на контролируемые препараты должны соответствовать определенным правовым требованиям, очень важно четко документировать причины выдачи рецептов на контролируемые препараты

Пратап Харбхам, Ахмед Хуссейн, Даршана Наир, Абдул Кутти стремились проверить адекватность базовой документации по рецептам на контролируемые препараты и исправить любые несоответствия, обнаруженные с помощью двухэтапного вмешательства.

В сентябре 2018 года Пратап Харбхам, Ахмед Хуссейн, Даршана Наир, Абдул Кутти собрали исходные данные всех пациентов, которым был выписан рецепт на контролируемые препараты в течение 2 месяцев, включающие демографические данные и документацию обсуждений побочных эффектов контролируемых препаратов. Пациенты, которым был выписан контролируемый препарат на срок более 28 дней, были дополнительно опрошены на предмет четко задокументированных показаний для этого. После этого было реализовано двухэтапное вмешательство, включающее образовательную сессию и введение шаблона для назначения контролируемых препаратов. Повторный аудит был проведен в феврале 2019 года. Исследование подчеркнуло безопасность пациентов и медико-правовые последствия для практик с неадекватной документацией контролируемых рецептов на лекарства. Данные исследования показали значительное улучшение адекватности документации и представляет собой быстрый и эффективный метод улучшения практик контролируемых рецептов на лекарства, который воспроизводим в различных условиях» [8].

Тай С. Шепис, Тимоти Э. Виленс, Шон Эстебан Мак Кейб утверждают, что «Контролируемое злоупотребление рецептурными препаратами у подростков сопровождается значительными последствиями, включая более низкую успеваемость, симптомы расстройства, связанного с употреблением психоактивных веществ. Тай С. Шепис, Тимоти Э. Виленс, Шон Эстебан Мак Кейб провели исследования, где данные были взяты из Национального исследования по употреблению наркотиков и здоровью с 2009 по 2014 год, включавшего 103 920 подростков (в возрасте от 12 до 17 лет). Использовались шесть взаимоисключающих источников: только источник от врача, только кража/поддельный рецепт, только друг/родственник бесплатно, только покупки, только другой ис-

точник или несколько источников. Анализ проводился отдельно для рецептурных опиоидов, стимуляторов и транквилизаторов/седативных средств. Оценивалась распространенность источника злоупотреблениями рецептурных препаратов среди подростков и по полу, и по вовлеченности.

Мэтью В. Мак-Аллистер, Патрик Ааронсон, Джо Спиллейн, Марк Шрайбер, Дженелин Барозо, Дейл Крамер, Кармен Смотерман, Келли Грей-Евром отмечают, что в 2009 году штат Флорида США инициировала общенациональную программу мониторинга рецептурных препаратов для поощрения более безопасного назначения контролируемых веществ и снижения злоупотребления наркотиками и их утечки. В 2009 году законодательный орган Флориды инициировал общегосударственную программу под названием «Электронная программа оценки контролируемых веществ во Флориде в режиме онлайн», которая начала работать 1 сентября 2011 года с целью поощрения более безопасного назначения контролируемых веществ и сокращения злоупотребления наркотиками и их утечки в штате Флорида. Данная программа собирает и хранит данные о назначении и выдаче всех контролируемых веществ из списков II, III и IV, отпускаемых в штате. Закон Флориды требует, чтобы информация о выдаче была загружена в базу данных программы в течение 7 дней с момента выдачи рецепта на контролируемое вещество. Врачи и фармацевты, имеющие лицензию в штате, могут зарегистрироваться в базе для доступа к онлайн-базе данных [9].

В результате реализации данной программы распределение бупренорфина в аптеках снизилось на 8% (95% ДИ –14%, – 1%) после внедрения политики обязательного использования. Распределение метадона в программах лечения опиоидной зависимости увеличилось на 17% (95% ДИ 4%, 34%), а общее объединенное распределение метадона и бупренорфина увеличилось на 6% (95% ДИ – 0%, 14%) после совместного внедрения обоих подходов [9].

По данным Национального опроса США [10] об употреблении наркотиков и здоровье, только 22% американцев, нуждающихся в лечении OUD, получили научно обоснованные лекарства в 2021 году. Вероятно, это является результатом ряда нормативных, социальных и логистических барьеров, которые не позволяют людям с OUD получать лечение. Метадон и бупренорфин – два препарата, используемых для лечения OUD и боли. Метадон, опиоидный агонист длительного действия, традиционно считающийся стандартным лечением OUD, доступен только для пациентов в федерально регулируемых учреждениях программы лечения опиоидной зависимости (ОТР) (таких как интенсивные амбулаторные, стационарные и больничные учреждения), что может ограничивать доступность. Бупренорфин, частичный опиоидный агонист, более широко до-

ступен для пациентов, поскольку его могут назначать отдельные поставщики, в дополнение к тому, что он предоставляется в ОТР.

Программы мониторинга рецептурных препаратов являются одним из инструментов, которые штаты использовали для борьбы с эпидемией опиоидов. Эти государственные базы данных собирают данные о назначении и выдаче контролируемых веществ и предоставляют эту информацию уполномоченным поставщикам медицинских услуг для определения истории приема рецептурных препаратов пациентом до назначения дополнительных контролируемых веществ. Хотя программа мониторинга рецептурных препаратов традиционно рассматривается как инструмент для сокращения ненадлежащих схем назначения и выявления людей, ищущих рецептурные препараты для немедицинского использования, некоторые государственные системы со временем развились, чтобы предоставить поставщикам медицинских услуг более продвинутые клинические инструменты, такие как основанные на доказательствах оценки риска для расчета риска передозировки у пациента на основе истории приема рецептурных препаратов, а также уровня воздействия рецептурных опиоидов, седативных средств и стимуляторов [11].

Другие государственные программы предоставляют контактную информацию для консультаций с членами группы по уходу и ресурсы, направляющие поставщиков услуг в близлежащие службы лечения расстройств, связанных с употреблением психоактивных веществ (SUD) [12].

В национальном опросе США более высокая доля врачей, работающих в офисе, с интеграцией программы контроля рецептурных бланков сообщили, что часто используют свои программы мониторинга (85% против 70%) и что их очень легко использовать (60% против 39%) по сравнению с теми, кто получает доступ к своим PDMP через неинтегрированные подходы (например, портал или защищенный веб-сайт) [13].

Интеграция программы контроля рецептурных бланков и политика обязательного использования были связаны с сокращением количества назначаемых опиоидов на 3–10% [14].

Политика обязательного использования также была связана с уменьшением на 12% числа смертей от передозировки рецептурными опиоидами и метадон [15].

Однако некоторые исследователи предположили, что, затрудняя людям с OUD получение рецептурных опиоидов, программа контроля рецептурных бланков будет способствовать переходу людей на другие запрещенные наркотики, такие как героин или синтетические опиоиды, которые могут быть более летальными [16]. Это подчеркивает необходимость лучшего понимания того,

могут ли PDMP помочь усилить усилия по лечению людей, страдающих OUD, в дополнение к мониторингу использования ими рецептурных опиоидов.

Контроль за оборотом рецептурных препаратов является необходимым инструментом обеспечения безопасности пациентов и общества, однако он не должен ущемлять права граждан на доступ к медицинской помощи и лекарственному обеспечению.

Но мы прежде всего должны рассматривать баланс между контролем и доступностью, так как это государственное регулирование, которое должно быть направлено не только на предотвращение злоупотреблений, но и на обеспечение граждан возможностью своевременно получать жизненно важные препараты без излишней бюрократической нагрузки. Как отмечает Д. П. Флетчер, «эффективная система контроля рецептурных препаратов должна предотвращать злоупотребления, но при этом оставаться гибкой, обеспечивая доступ пациентам, действительно нуждающимся в лечении» [17].

Ограничения в обороте лекарств не должны нарушать основополагающее право человека на охрану здоровья. По мнению А. Г. Чучаевой, «ограничение доступа к рецептурным препаратам без учета медицинских показаний может привести к ухудшению здоровья пациентов и росту социальной напряженности» [18]. Важно разработать механизмы, позволяющие пациентам с хроническими и тяжелыми заболеваниями получать рецептурные препараты без необоснованных задержек.

Медицинские работники должны соблюдать баланс между нормами законодательства и обязанностью перед пациентом, принимая решения на основе клинической необходимости. Как указывает Т. Лемке, «врачебная этика требует, чтобы контроль над оборотом лекарств не превращался в инструмент, препятствующий оказанию помощи пациенту» [19].

Усиление контроля не должно вести к злоупотреблениям со стороны регуляторов, врачей и фармацевтов. Цифровизация процессов (электронные рецепты, автоматизированные системы мониторинга) поможет снизить коррупционные риски и упростить процедуру получения лекарств. Как утверждает Д. Коэн, «коррупция в сфере здравоохранения является глобальной проблемой, и введение электронных систем контроля может значительно сократить незаконные схемы распределения лекарств» [20].

Необходимо повышать осведомленность населения о порядке получения рецептурных препаратов, разъяснять права пациентов и механизмы защиты от неправомерных отказов в выдаче лекарств. Как отмечает Л. Беккер, «информи-

рованность пациентов о своих правах и процедурах доступа к лекарствам – ключевой аспект эффективной медицинской политики» [21].

Таким образом, контроль за оборотом рецептурных препаратов должен быть направлен на защиту здоровья общества, но без ущемления прав граждан. Оптимальное решение – внедрение современных технологий, сокращение бюрократических барьеров и обеспечение прозрачности всех процедур, что позволит соблюсти баланс между безопасностью и доступностью медицинской помощи.

### **Список источников**

1. Акматова А. Т. «Аптечная» зависимость и организация преступной субкультуры / А. Т. Акматова // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. № 8. С. 350–357. DOI 10.33619/2414-2948/105/40. – EDN CCLJPJ.
2. Акматова А. Т. Цифровизация и технологии в борьбе против преступлений, связанных с «аптечной» наркоманией // Бюллетень науки и практики. 2024. Т. 10. № 8. С. 358–366. DOI 10.33619/2414-2948/105/41. EDN VFLYSE.
3. Holmgren et al., 2020.
4. Picco L., Sanfilippo P., Xia Ting, Lam T., Nielsen S. How do patient, pharmacist and medication characteristics and prescription drug monitoring program alerts influence pharmacists' decisions to dispense opioids? A randomised controlled factorial experiment // International Journal of Drug Policy. 2022. Vol. 109. 103856, ISSN 0955-3959.
5. Fleming et al., 2003
6. Radomski et al., 2018
7. Bauer M., Monteith S., Geddes J., Gitlin M. J., Grof P., Whybrow P. C., Glenn T. Automation to optimise physician treatment of individual patients: examples in psychiatry // The Lancet Psychiatry. 2019. Vol. 6, Iss. 4. P. 338-349
8. Harbham P., Hussain A., Nair D., Kutty A. Improving compliance to controlled drug prescription guidelines through the introduction of an EMIS template // Future Healthcare Journal. 2020. Vol. 7. Supp. 1. P. 35.
9. McAllister M. W., Aaronson P., Spillane J., Schreiber M., Baroso G., Kraemer D., Smotherman C., Gray-Eurom K. Impact of prescription drug-monitoring program on controlled substance prescribing in the ED // The American Journal of Emergency Medicine. 2015. Vol. 33. Iss. 6. P. 781-785.
10. Управление по борьбе со злоупотреблением психоактивными веществами и психиатрическими службами, 2022.

11. Emara et al., 2021.
12. Appriss Health, 2022.
13. Richwine and Everson, 2022.
14. Weiner et al., октябрь 2021.
15. Lee et al., 2021.
16. Kim, 2020.
17. Fletcher D. P. Regulatory Challenges in Prescription Drug Control. Oxford University Press, 2020.
18. Чучаева А. Г. Правовые аспекты контроля за оборотом лекарственных средств. М.: Юрайт, 2018.
19. Lemke T. The Ethics of Pharmaceutical Regulation. Cambridge University Press, 2019.
20. Cohen D. Corruption in Healthcare: Global Challenges and Solutions. Routledge, 2021.
21. Becker L. Patients' Rights and Drug Policies. Springer, 2017.

## Конституционное право: общий анализ научного дискурса

Бугаев К. В. <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Аннотация.** Выполнено исследование российского научного дискурса по тематике «Конституционное право» за пятилетний период (2020-2024 гг.). Целью исследования было изучение динамики количества трудов данного направления. В результате показаны общие параметры динамики научных трудов, авторской активности, а также выявлен тренд к обобщению в тематике работ. Проведенный обзор позволяет увидеть общую картину динамики научного дискурса по изучаемому направлению, что интересно как с науковедческой точки зрения, так и в плане повышения эффективности научных изысканий.

**Ключевые слова:** *научный дискурс, конституция, конституционное право, науковедение, библиометрия*

## Constitutional law: general analysis of scientific discourse

Bugaev K.V. <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Abstract.** A study of Russian scientific discourse on the topic of «Constitutional Law» was conducted over a five-year period (2020-2024). The purpose of the study was to study the dynamics of the number of works in this area. As a result, the general parameters of the dynamics of scientific works, author activity are shown, and a trend towards generalization in the subject of works is revealed. The conducted review allows us to see the overall picture of the dynamics of scientific discourse in the studied area, which is interesting both from a scientific point of view and in terms of increasing the effectiveness of scientific research.

**Keywords:** *scientific discourse, constitution, constitutional law, science studies, bibliometrics*

Роль конституции и соответствующей отрасли права подчеркивается разными специалистами: «В юридическом контексте конституция является базовым (фундаментальным) нормативным правовым актом, имеющим непосредственное действие на всей территории государства и высшую юридическую силу, определяющую смысл и содержание национального законодательства» [4, с. 109]; «Роль конституций в жизни любого государства трудно переоценить. Их устойчивость является залогом его политической стабильности и успешного

развития, а также той правовой базой, которая закладывает основы взаимоотношений органов государственной власти и общества» [3, с. 5]; «Конституция – это системообразующий нормативно-правовой акт, который определил основы правового регулирования» [2, с. 9]; «Наличие конституции стало неотъемлемым атрибутом современного правового государства, которое позиционирует себя как цивилизованное» [1, с. 5].

Изучение конституционного права возможно с разных позиций. Мы же проведем обзор российского научного дискурса методами наукометрии – попытаемся выяснить каковы параметры массива публикаций, т. е. применяя методы библиометрического анализа изучим корпус текстов из базы eLIBRARY за период 2020-2024 гг. по критериям поиска: наличие термина «Конституция» в названиях публикаций и тематике «Конституционное (государственное) право».

Нами получены следующие общие данные (см. таблицу 1).

Таблица 1

**Общие параметры массива публикаций**

|                                       | ВСЕГО  |       | 2020 |      | 2021 |      | 2022 |      | 2023 |       | 2024 |      |
|---------------------------------------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|
|                                       | ед.    | %     | ед.  | %    | ед.  | %    | ед.  | %    | ед.  | %     | ед.  | %    |
| ВСЕГО работ                           | 2769,0 | 100,0 | 737  | 26,6 | 710  | 25,6 | 447  | 16,1 | 516  | 18,6  | 359  | 13,0 |
| Журнал                                | 1270   | 45,9  | 375  | 29,5 | 284  | 22,4 | 220  | 17,3 | 237  | 18,7  | 154  | 12,1 |
| Сборник                               | 1337   | 48,3  | 328  | 24,5 | 362  | 27,1 | 212  | 15,9 | 257  | 19,2  | 178  | 13,3 |
| Диссертация                           | 3      | 0,1   | 0    | 0,0  | 0    | 0,0  | 0    | 0,0  | 3    | 100,0 | 0    | 0,0  |
| Книга                                 | 159    | 5,7   | 34   | 21,4 | 64   | 40,3 | 15   | 9,4  | 19   | 11,9  | 27   | 17,0 |
| В соавторстве                         | 569    | 100,0 | 164  | 28,8 | 136  | 23,9 | 85   | 14,9 | 115  | 20,2  | 69   | 12,1 |
| Авторов на 1 работу (сред.)           | 1,3    |       | 1,3  |      | 1,3  |      | 1,3  |      | 1,3  |       | 1,3  |      |
| Ссылки на 1 работу (сред.)            | 1,4    |       | 3,4  |      | 1,8  |      | 1,3  |      | 0,6  |       | 0,1  |      |
| Ссылки (сумма)                        | 4734   | 100,0 | 2478 | 52,3 | 1302 | 27,5 | 595  | 12,6 | 328  | 6,9   | 31   | 0,7  |
| Авторов (с учетом повторений фамилий) | 3588   | 100,0 | 980  | 27,3 | 921  | 25,7 | 562  | 15,7 | 668  | 18,6  | 457  | 12,7 |
| Ссылки на 1 автора (сред.)            | 1,3    |       | 2,5  |      | 1,4  |      | 1,1  |      | 0,5  |       | 0,1  |      |

Покажем часть полученных результатов в виде графиков, которые для удобства представления разбиты на несколько рисунков (см. рис. 1, 2, 3, 4).

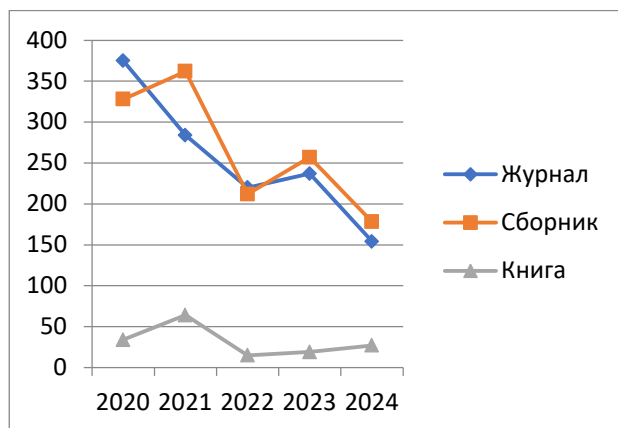


Рис. 1. Динамика количества трудов по видам работ

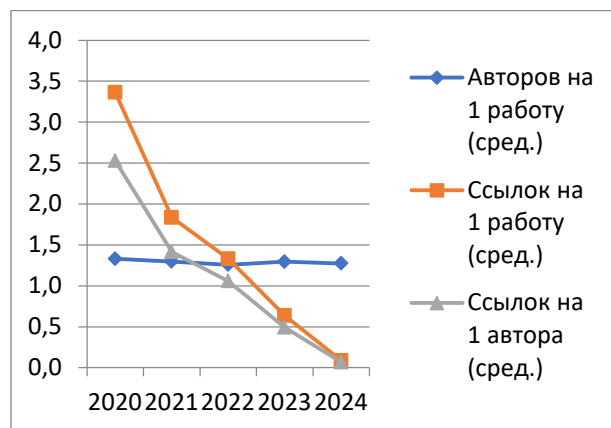


Рис. 2. Среднее количество на 1 работу авторов и ссылок и среднее количество ссылок на 1 автора

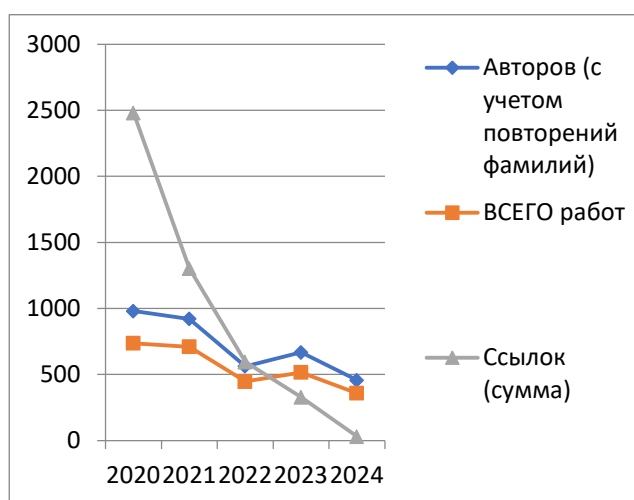


Рис. 3. Динамика количества авторов, работ, ссылок

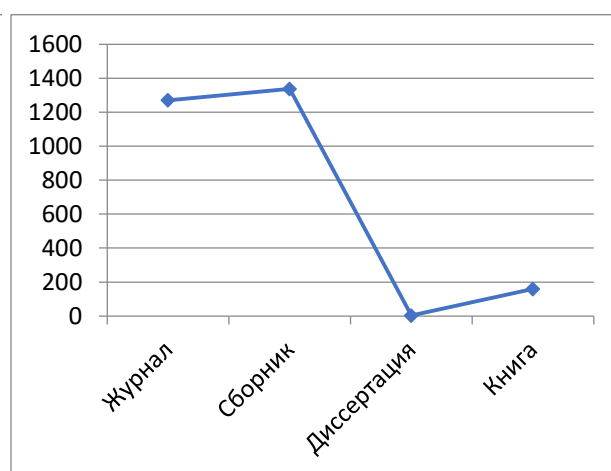


Рис. 4. Количество трудов по видам работ

Таким образом, можно наблюдать следующее:

- 1) количество работ по изучаемой тематике достаточно велико – в среднем около 550 трудов в год;
- 2) с 2020 года количество работ имеет тренд к некоторому снижению;
- 3) количество авторов на одну работу практически не колеблется (около 1,3 автора на работу);
- 4) количество ссылок на 1 работу максимально в 2020 году и заметно снижается – ученые склонны цитировать более ранние работы;
- 5) основную массу трудов (около 94%) составляют работы в журналах и сборниках трудов;
- 6) количество работ в соавторстве относительно невелико и составляет около 21 % от общей массы.

Рассмотрим также такой вопрос, как объем названий работ. Мы полагаем, что увеличение количества единиц названия свидетельствует о большей конкретизации (детализации) изучаемых тем (расширение содержания при уменьшении объема изучаемой тематики).

Полученные параметры изучаемого нами массива представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели количества слов в названии работ**

| Параметр                   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  |
|----------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| РАБОТ                      | 737   | 710   | 447   | 516   | 359   |
| Слов в названии, сумма     | 8102  | 7593  | 4750  | 5363  | 3837  |
| Слов на 1 работу (среднее) | 10,99 | 10,69 | 10,63 | 10,39 | 10,69 |
| Мода, слов                 | 10    | 10    | 12    | 8     | 8     |
| Медиана, слов              | 10    | 10    | 10    | 10    | 10    |
| Максимум, слов             | 41    | 32    | 33    | 33    | 40    |

Распределение среднего количества слов на 1 работу показано на рисунке 5.

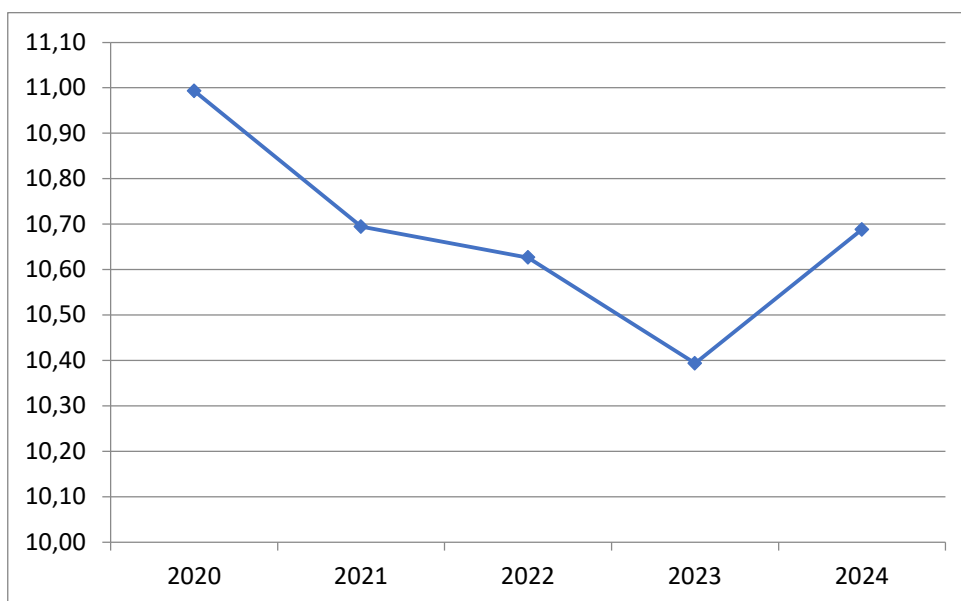


Рис. 5. Динамика количества слов в названии работ

Наблюдается некоторая общая тенденция снижения количества лексических единиц в названиях работ, что, полагаем, указывает на увеличение объема изучаемой тематики – авторы более склонны к обобщению (хотя возможно в 2024 году мы увидели начало изменения этого тренда).

Таким образом, мы провели анализ российского научного дискурса по тематике «Конституционное право» за период 2020-2024 гг. и показали общие

параметры динамики научных трудов, авторской активности, а также выявили тренд к обобщению в тематике работ. Указанное является началом более глубокого исследования по заданному направлению и, возможно, будет интересно как с науковедческой точки зрения, так и в плане повышения эффективности научных изысканий.

### **Список источников**

1. Авдеев Д. А. Роль и назначение конституции в современном государстве // Реализация Конституции Российской Федерации: состояние и перспективы: материалы VIII Международной научно-практической конференции, Омск, 07–08 декабря 2023 года. Омск: Омская академия МВД РФ, 2024. С. 5–8.
2. Байниязова З. С. Конституция РФ в системе российского законодательства и ее значение для развития правовой системы // Конституция России и развитие законодательства: материалы V Всероссийской научно-практической конференции, посвященной Дню Конституции Российской Федерации, Юридический факультет Нижегородского института управления - филиала РАНХиГС, 11 декабря 2023 года. Нижний Новгород: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. С. 9–12.
3. Дугарская Т. А. Значение и сущность российских конституций // Научный вестник Гуманитарно-социального института. 2020. № 10. С. 5.
4. Петровская А. В. Идеологическое значение Конституции России // Вестник Калининградского филиала Санкт-Петербургского университета МВД России. 2023. № 3 (73). С. 106–109.

## Молодежная политика России: анализ изданий

Бугаев К. В. <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г.Омск, Россия.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Аннотация.** Выполнено исследование российского научного дискурса по тематике «Молодежь и российское общество» за пятилетний период (2020-2024 гг.). Целью исследования было изучение изданий, публикующих работы по данному направлению. В результате продемонстрированы наиболее цитируемые произведения, а также исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики и: показан рейтинг по тематическому пятилетнему импакт-фактору журналов; ТОП журналов по количеству работ и ссылок, что позволило увидеть наиболее авторитетные периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению. Проведенный обзор интересен как с науковедческой точки зрения, так и в плане повышения эффективности научных изысканий.

**Ключевые слова:** научный дискурс, науковедение, издания, молодежная политика, библиометрия

## Youth policy of Russia: analysis of publications

Bugaev K.V. <sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Abstract.** A study of the Russian scientific discourse on the topic of «Youth and Russian society» was carried out over a five-year period (2020-2024). The purpose of the study was to study publications publishing works in this area. As a result, the most cited works were demonstrated, and periodicals (magazines) were examined, where works on the studied topic were published during the studied period and: the rating by the thematic five-year impact factor of journals was shown; TOP journals by the number of works and references, which made it possible to see the most authoritative periodicals publishing works in the area of interest to us. The conducted review is interesting both from a scientific point of view and in terms of increasing the effectiveness of scientific research.

**Keywords:** scientific discourse, science studies, publications, youth policy, bibliometrics

Проблемы молодежи активно обсуждаются в научной среде с различных позиций: «Основной задачей современной российской национальной социаль-

ной политики является укрепление и расширение границ среднего класса. При расширении границ среднего класса в фокусе внимания научного сообщества оказывается такая социальная группа, как молодежь» [1, с. 98]; «обществу и государству необходимо создать условия для самореализации детей и молодежи, поддерживать благоприятный климат в информационной среде, использовать все средства для их защиты от вредной информации» [2, с. 130]; «молодые люди наиболее сензитивны к любым социальным инновациям, но в то же время они и наиболее динамичны по сравнению с другими социальными стратами и демонстрируют лабильность, вариабельность и адаптацию к жизненным трудностям» [3, с. 289].

Мы в настоящей работе изучим проблематику молодежной политики России и с использованием наукометрических методов проведем анализ наиболее активных издания в данной области. Для этого мы изучим массив научных статей из базы eLIBRARY за период с 2020 по 2024 годы – будем учитывать работы с наличием терминов «молодежь» и «российское общество» в названии публикации.

Продemonстрируем, в частности, наиболее цитируемые произведения. Нами по данному параметру выявлено 29 рангов произведений. Покажем первые десять из них (см. табл. 1).

*Таблица 1*

**Наиболее цитируемые произведения**

| Работа                                                                     | Автор(-ы)                                                                          | Источник                                                                                           | Цитат | Ранг |
|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Российская молодежь и ее роль в трансформации общества                     | Петухов В.В.                                                                       | Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 3 (157). С. 119-138. | 96    | 1    |
| Государственная молодежная политика в современной России: концепт и реалии | Подъячев К.В., Халий И.А.                                                          | Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2020. Т. 20. № 2. С. 263-276.  | 53    | 2    |
| Народная культура в оценках российской студенческой молодежи               | Дулина Н.В., Мансуров В.А., Пронина Е.И., Широкалова Г.С., Шкурин Д.В., Юрьев П.С. | Научный результат. Социология и управление. 2022. Т. 8. № 3. С. 61-78.                             | 47    | 3    |

| Работа                                                                                                                                | Автор(-ы)                                                                                  | Источник                                                                                           | Цитат | Ранг |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Информационные компетенции молодежи в условиях цифровизации общества                                                                  | Каргаполова Е.В.,<br>Каргаполов С.В., Давыдова Ю.А., Дулина Н.В.                           | Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2020. Т. 13. № 3. С. 193-210.      | 38    | 4    |
| Россия и буддийский мир глазами молодежи Тувы, Бурятии и Калмыкии (по материалам социологического опроса)                             | Бадмаев В.Н.,<br>Уланов М.С.,<br>Ламажаа Ч.К.О., Бичелдей У.П., Антонов В.И., Очирова О.А. | Новые исследования Тувы. 2020. № 1. С. 3.                                                          | 34    | 5    |
| Проблема патриотизма среди современной молодежи в условиях геополитической напряженности                                              | Корж Н.В.,<br>Каримова Л.Ф.                                                                | Наука. Общество. Государство. 2022. Т. 10. № 4 (40). С. 80-89.                                     | 31    | 6    |
| Московские студенты: трансформации ценностных ориентаций                                                                              | Ильинский И.М.,<br>Луков В.А.                                                              | Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2020. Т. 20. № 1. С. 50-63.    | 30    | 7    |
| Туристские «магниты» малой родины и активизация молодежного туризма в продвижении территории в российских условиях                    | Бондаренко В.А.,<br>Романишина Т.С.                                                        | Практический маркетинг. 2020. № 6 (280). С. 28-34.                                                 | 25    | 7    |
| Межпоколенческие различия в удовлетворенности жизнью и чувстве счастья в России (на материалах европейского социального исследования) | Сибирев В.А.,<br>Головин Н.А.                                                              | Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2020. № 1 (155). С. 296-315. | 25    | 8    |
| Ситуация в стране и перспективы ее развития через призму общественного мнения в период пандемии                                       | Латова Н.В.                                                                                | Социологические исследования. 2021. № 4. С. 37-49.                                                 | 24    | 9    |
| Трудовой потенциал молодежи: запросы современного рынка труда                                                                         | Леонидова Г.В.,<br>Димони К.О.                                                             | Проблемы развития территории. 2021. Т. 25. № 6. С. 7-31.                                           | 23    | 10   |

По данному фрагменту исследования можно видеть выраженный интерес ученых к определенным тематикам: патриотизм, религия, трансформация общества.

Нами далее исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики. Таковых изданий нами обнаружено 258.

Применим тематический пятилетний импакт-фактор журнала (число цитирований / число статей) и покажем издания, которые имеют данный показатель половину от общей суммы (условные лидеры) – таковых оказалось 20 (см. табл. 2).

Таблица 2

**ТОП журналов по параметру «Тематический пятилетний импакт-фактор»**

| Издание                                                              | К-во работ | Ссылки | Тематический 5-летний импакт-фактор журнала | Издание                                                        | К-во работ | Ссылки | Тематический 5-летний импакт-фактор журнала |
|----------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------|
| Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены | 2          | 121    | 60,5                                        | Социологические исследования                                   | 3          | 38     | 12,7                                        |
| Новые исследования Тувы                                              | 1          | 34     | 34,0                                        | Социально-политические исследования                            | 2          | 25     | 12,5                                        |
| Научный результат. Социология и управление                           | 2          | 65     | 32,5                                        | Вопросы теории и практики журналистики                         | 1          | 12     | 12,0                                        |
| Практический маркетинг                                               | 1          | 25     | 25,0                                        | Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе | 1          | 12     | 12,0                                        |
| Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз       | 2          | 47     | 23,5                                        | Век информации                                                 | 1          | 11     | 11,0                                        |
| Проблемы развития территории                                         | 1          | 23     | 23,0                                        | Гуманитарные науки и образование                               | 1          | 11     | 11,0                                        |
| Полис. Политические исследования                                     | 1          | 22     | 22,0                                        | Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика       | 2          | 22     | 11,0                                        |

| Издание                                                            | К-во работ | Ссылки | Тематический 5-летний импакт-фактор журнала | Издание                                                                                                         | К-во работ | Ссылки | Тематический 5-летний импакт-фактор журнала |
|--------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------|---------------------------------------------|
| Science for Education Today                                        | 1          | 19     | 19,0                                        | Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки | 1          | 11     | 11,0                                        |
| Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология | 5          | 93     | 18,6                                        | Психопедагогика в правоохранительных органах                                                                    | 1          | 10     | 10,0                                        |
| Via in Tempore. История. Политология                               | 1          | 15     | 15,0                                        | Наука. Общество. Государство                                                                                    | 4          | 37     | 9,3                                         |

Таким образом, можно в какой-то степени увидеть качество публикуемых журналом работ и направление исследований.

Покажем также ТОП журналов по количеству работ и количеству ссылок (показаны первые издания в каждом параметре – см. табл. 3).

Таблица 3

**ТОП журналов по параметру «количество работ»  
и «количество ссылок» (верхние части списков изданий)**

| Издание                  | К-во работ | РАН Г | Издание                                                              | Ссылки | РАН Г |
|--------------------------|------------|-------|----------------------------------------------------------------------|--------|-------|
| Caucasian Science Bridge | 8          | 1     | Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены | 121    | 1     |

| Издание                                                                  | К-во работ | РАНГ | Издание                                                                  | Ссылка | РАНГ |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|------|--------------------------------------------------------------------------|--------|------|
| Теория и практика общественного развития                                 | 7          | 2    | Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология       | 93     | 2    |
| Социально-гуманитарные знания                                            | 7          | 2    | Научный результат. Социология и управление                               | 65     | 3    |
| Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки | 6          | 3    | Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки | 49     | 4    |
| Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки               | 6          | 3    | Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз           | 47     | 5    |
| Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология       | 5          | 4    | Социологические исследования                                             | 38     | 6    |
| Гуманитарий Юга России                                                   | 5          | 4    | Наука. Общество. Государство                                             | 37     | 7    |
| Управление устойчивым развитием                                          | 5          | 4    | Новые исследования Тувы                                                  | 34     | 8    |
| Проблемы современного педагогического образования                        | 5          | 4    | Гуманитарий Юга России                                                   | 31     | 9    |
| ЦИТИСЭ                                                                   | 5          | 4    | Практический маркетинг                                                   | 25     | 10   |

Объединяя все показатели журналов, приведем их интегральный рейтинг по рангам (см. табл. 4, первые 10 рангов из 47).

Таблица 4

## Интегральный рейтинг журналов

| Издание                                                              | Тематический 5-летний импакт-фактор (РАНГ) | К-во работ (РАНГ) | Ссылка (РАНГ) | СУММА | РАНГ |
|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|---------------|-------|------|
| Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены | 1                                          | 7                 | 1             | 9     | 1    |
| Новые исследования Тувы                                              | 2                                          | 2                 | 8             | 12    | 2    |
| Научный результат. Социология и управление                           | 3                                          | 7                 | 3             | 13    | 3    |
| Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология   | 9                                          | 4                 | 2             | 15    | 4    |

| Издание                                                              | Тематический<br>5-летний им-<br>пакт-фактор<br>(РАНГ) | К-во ра-<br>бот<br>(РАНГ) | Ссылки<br>(РАНГ) | СУММА | РАНГ |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------|------------------|-------|------|
| Практический маркетинг                                               | 4                                                     | 2                         | 10               | 16    | 5    |
| Экономические и социальные<br>перемены: факты, тенденции,<br>прогноз | 5                                                     | 7                         | 5                | 17    | 6    |
| Проблемы развития территории                                         | 6                                                     | 2                         | 11               | 19    | 7    |
| Полит. Политические исследова-<br>ния                                | 7                                                     | 2                         | 12               | 21    | 8    |
| Социологические исследования                                         | 11                                                    | 6                         | 6                | 23    | 9    |
| Science for Education Today                                          | 8                                                     | 2                         | 14               | 24    | 10   |

Здесь мы можем видеть периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению (интересно, что в топе оказалось и региональное издание).

Таким образом, результаты нашего анализа российского научного дискурса по тематике «молодежь и российское общество» за период 2020-2024 гг. в аспекте анализа изданий таковы:

1) продемонстрированы наиболее цитируемые произведения;

2) исследованы периодические издания (журналы), где за изучаемый период были опубликованы работы исследуемой тематики и показан рейтинг по тематическому пятилетнему импакт-фактору журналов, а также ТОП журналов по количеству работ и ссылок, что позволило увидеть наиболее авторитетные периодические издания, публикующие работы по интересующему нас направлению.

Проведенный нами обзор в своей совокупности позволяет, как мы считаем, увидеть наиболее активные издания российского научного дискурса по тематике «молодежь и российское общество» за последние пять лет, что, полагаем, интересно как с научной, так и с практической точек зрения.

### Список источников

1. Алексеенок А. А., Гальцова А. Н. Молодежь как потенциал формирования и развития среднего класса в современном российском обществе // Среднерусский вестник общественных наук. 2023. Т. 18. № 5. С. 96–114.

2. Брянцев И. И., Брянцева О. В. Особенности процесса политической социализации молодежи в российском обществе в условиях цифровизации // Среднерусский вестник общественных наук. 2024. Т. 19. № 3. С. 109–136.

3. Фортова Л. К., Юдина А. М., Евсюкова Н. И. К вопросу о развитии духовности молодежи в современных реалиях российского общества // Самарский научный вестник. 2020. Т. 9. № 1 (30). С. 289–292.

## Тематический анализ научного дискурса по проблематике молодежной политики в России

Бугаев К. В.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г.Омск, Россия.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Аннотация.** Выполнено исследование российского научного дискурса по тематике «Молодежь и российское общество» за пятилетний период (2020-2024 гг). Целью исследования было изучение тематики трудов данного направления. В результате показаны наиболее нагруженные в смысловом плане труды; выявлены наиболее обсуждаемые (доминирующие) темы; показаны результаты расчета веса дескрипторов с учетом убывания новизны и предложен выбор оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы». Проведенный обзор позволяет увидеть общую тематическую картину по изучаемому направлению, что интересно как с науковедческой точки зрения, так и в плане повышения эффективности научных изысканий.

**Ключевые слова:** научный дискурс, науковедение, тематика, молодежная политика, библиометрия

## Thematic analysis of scientific discourse on youth policy issues in Russia

Bugaev K.V.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*kbugaev@yandex.ru*

**Abstract.** A study of Russian scientific discourse on the topic of «Youth and Russian Society» was conducted over a five-year period (2020-2024). The purpose of the study was to study the topics of works in this area. As a result, the most semantically loaded works are shown; the most discussed (dominant) topics are identified; the results of calculating the weight of descriptors taking into account the decrease in novelty are shown and the choice of the optimal direction of research is proposed based on the ratio «relevance of the topic - novelty of the topic». The conducted review allows us to see the general thematic picture in the studied area, which is interesting both from the point of view of science and in terms of increasing the effectiveness of scientific research.

**Keywords:** scientific discourse, science studies, topics, youth policy, bibliometrics

Проблемы молодежной политики неизменно вызывают значительный интерес у специалистов разного профиля: «Наблюдаемые в настоящее время трансформационные процессы традиционных ценностей в сознании молодежи определяют сложившиеся противоречия современной практики духовно-нравственного воспитания, усиливают внимание к таким явлениям, как форми-

рование ценностных ориентаций в подростковой и молодежной среде, к разработке прикладных методических рекомендаций, конкретных алгоритмов педагогической деятельности в данном направлении» [1, с. 36]; «в сознании и моделях саморегуляции молодежи детерминантами становятся не отдельные смыслы, а смысловые связи. Этот вывод имеет принципиальное значение для понимания ее ожиданий во внутренней и внешней политике государства, мотивации поддержки, или отторжения политических решений, выбора адекватного режима взаимодействия с молодым поколением в решении ключевых социальных проблем» [2, с. 374]; «фундаментальную основу гражданского общества составляет молодежь, которая должна быть главной движущей силой любых общественных и политических процессов, исходя из присущих ей как социальной группе качеств» [3, с. 75].

Мы исследуем обозначенную проблему, выполнив обзор научных трудов методами наукометрии с целью изучения их тематик. С этой целью мы применяя методы библиометрического анализа исследуем научный дискурс и изучим массив научных публикаций из базы eLIBRARY за период 2020-2024 гг. по критерию поиска – наличие терминов «молодежь» и «российское общество» в названии публикации.

В данной работе мы изучим публикационный массив методом анализа дескрипторов – лексических единиц (слов, словосочетаний), служащих для выражения основного смыслового содержания текста и характеризующиеся смысловым весом (от 1 до 100).

Нами произведено следующее:

1). Из названий работ (всего 643 работы) выделены дескрипторы – их общее количество составило 262.

2). Осуществлена лемматизация (процесс приведения словоформы к лемме – ее нормальной (словарной) форме) полученных дескрипторов (указанное выполнено для дальнейшего единообразного представления полученных слов-дескрипторов).

3). С полученными данными проводились дальнейшие исследования.

Получены следующие общие данные (см. табл. 1).

*Таблица 1*

**Общие данные по весам дескрипторов**

|                                                   | 2020  | 2021  | 2022  | 2023  | 2024  | ВСЕГО    |
|---------------------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|----------|
| К-во работ, ед.                                   | 118   | 112   | 128   | 170   | 115   | 643      |
| К-во работ, %                                     | 18,35 | 17,42 | 19,91 | 26,44 | 17,88 | 100,00   |
| Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, ед. | 36,27 | 39,96 | 33,09 | 31,74 | 35,03 | 176,09   |
| Средняя сумма весов дескрипторов на 1 работу, %   | 20,60 | 22,70 | 18,79 | 18,02 | 19,89 | 100,00   |
| Сумма весов дескрипторов:                         | 4280  | 4476  | 4236  | 5395  | 4028  | 22415,00 |

Возможно изучить распределение основных смыслов в зависимости от количества работ (см. рис. 1).

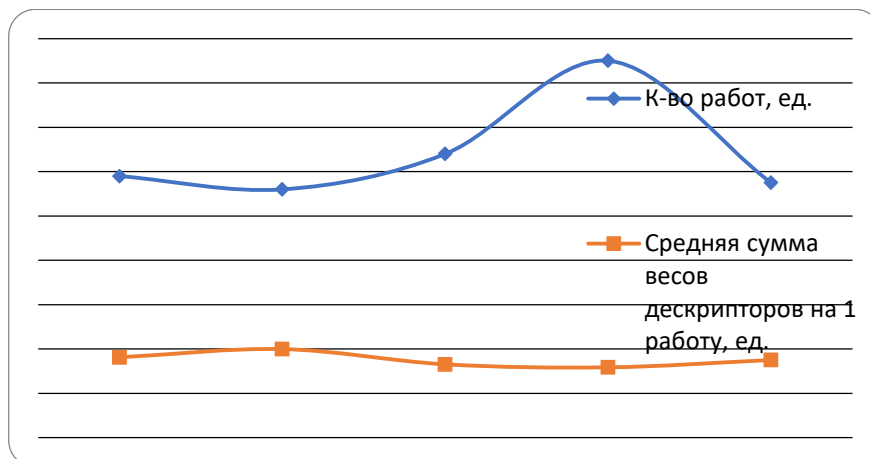


Рис. 1. Распределение дескрипторов в зависимости от количества работ

Можно наблюдать, что наиболее нагруженные в смысловом плане труды были опубликованы в 2021 году (хотя это и не слишком выражено) – работы в этот период наиболее семантически концентрированы, но в целом данный показатель достаточно стабилен – интерес специалистов проявляется в своей динамике достаточно ровно, без явных всплесков. При этом можно видеть, что при увеличении количества работ в 2023 году концентрация смыслов в этот период минимальна.

Далее изучая сумму весов дескрипторов, можно показать те из них, на которых приходятся максимальные суммы весов – назовем их «доминирующие дескрипторы» (т.е. наиболее употребляемые, весомые) – они отражают наиболее обсуждаемые темы. Покажем первые 10 рангов (см. табл. 2), они как мы уже упоминали лемматизированы.

Таблица 2

#### Доминирующие дескрипторы

| Дескриптор          | Сумма весов | Ранг | Дескриптор                | Сумма весов | Ранг |
|---------------------|-------------|------|---------------------------|-------------|------|
| молодежь            | 968         | 1    | общество                  | 406         | 5    |
| современный         | 900         | 1    | условие                   | 393         | 5    |
| российский          | 802         | 2    | современный_россия        | 387         | 6    |
| формирование        | 678         | 3    | развитие                  | 357         | 7    |
| молодежный          | 552         | 4    | современный_молодежь      | 350         | 8    |
| социальный          | 545         | 4    | политический политическая | 336         | 9    |
| российский_молодежь | 510         | 4    | анализ                    | 333         | 10   |
| россия              | 501         | 4    |                           |             |      |

Анализ этих данных позволяет увидеть, что, дискурс в контексте молодежной политики в России нацелен, прежде всего, на современную проблематику, вопросы формирования, социальности, развития, политические проблемы, необходимость дальнейшего анализа.

Методом анализа дескрипторов названий работ изучаемого массива, выявить новые и актуальные направления исследований.

Напомним далее, что с определенными ограничениями возможно утверждать, что высокие показатели смыслового веса дескриптора указывают на высокую актуальность проблемы, данными дескрипторами описываемой – мы назвали ее библиометрической актуальностью. При этом показатели актуальности и новизны находятся (применительно к рассматриваемому нами методу) в обратном отношении – высокие показатели суммарного веса дескрипторов, описывающих проблему, указывают чаще всего на ее актуальность, но сам факт весомого отражения проблемы в дискурсе снижает новизну. При этом, чем меньше будет общая сумма весов дескрипторов, описывающих проблему (тему, направление исследования), и чем за меньший интервал времени от точки настоящего она обсуждается – тем новизна у данной проблемы выше. Будем также считать, что новизна также снижается по экспоненциальному закону – в условно настоящем ее значение максимально, а за определенный период времени назад она снижается до несущественных значений.

Покажем результаты расчет веса дескрипторов с учетом убывания новизны. Дескрипторы лемматизированы и показаны по убыванию их веса и, соответственно, по возрастанию новизны (чем меньше суммарный вес дескрипторов, описывающих тему, тем выше новизна) – в целях экономии места показаны по 10-ть дескрипторов из верхней и нижней частей этого списка:

Таблица 3

**Удельные веса дескрипторов с учетом коэффициента убывания новизны**

| Дескриптор             | Вес    | Дескриптор                     | Вес  |
|------------------------|--------|--------------------------------|------|
| 1. молодежь            | 266,07 | 253. участие                   | 0,15 |
| 2. современный         | 220,57 | 254. школа                     | 0,15 |
| 3. российский          | 200,16 | 255. профессиональный          | 0,13 |
| 4. формирование        | 195,65 | 256. условие_цифровизация      | 0,13 |
| 5. россия              | 163,29 | 257. взгляд_молодежь           | 0,09 |
| 6. молодежный          | 161,09 | 258. поиск                     | 0,09 |
| 7. российский_молодежь | 155,84 | 259. учиться учащаяся учащийся | 0,09 |
| 8. на_пример           | 152,57 | 260. история                   | 0,05 |
| 9. развитие            | 148,42 | 261. патриотический_воспитание | 0,05 |
| 10. условие            | 147,24 | 262. сохранение                | 0,05 |

Наибольшей новизной, согласно предложенному методу, обладают темы, находящиеся внизу списка (в таблице это номера дескрипторов 253–262). При этом наибольшей степенью библиометрической актуальности обладают темы в верхней части списка (в таблице это номера дескрипторов 1–10).

Поэтому для целей выбора оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы» исследователю можно предложить обратить больше внимание на темы, находящиеся в средней части списка, приведем часть из них: «образование», «молодежь\_в\_система», «поколение», «дальний\_зарубежье\_в\_новый|нова\_цифровой», «новый|нова\_цифровой\_реальность», «радикализм», «социализация», «деятельность\_как\_средство», «оценка\_российский», «решение», «общественный», «исследование», «современный\_молодежь», «духовно|духовный», «гражданский\_общество», «образ», «традиционный\_ценность», «молодежь\_в\_россия», «средний|среднее», «воспитание»,

Таким образом, мы пришли к следующим выводам и результатам: наиболее нагруженные в смысловом плане труды были опубликованы в 2021 году (хотя это и не слишком выражено) – работы в этот период наиболее семантически концентрированы; выявлено, что при увеличении количества работ в 2023 году концентрация смыслов в этот период минимальна; выявлены доминирующие при научном обсуждении темы; показаны результаты расчет веса дескрипторов с учетом убывания новизны и предложен выбор оптимального направления исследований по соотношению «актуальность темы – новизна темы».

### **Список источников**

1. Енгибарян Л. С., Гладченко В. Е. Формирование патриотизма у современной молодежи в условиях интенсивных изменений российского общества // Экономические и гуманитарные исследования регионов. 2022. № 4. С. 35–39.
2. Зубок Ю. А., Любутов А. С. Молодежь в социокультурной реальности российского общества: смысловые детерминанты саморегуляции // Россия реформирующаяся. 2022. № 20. С. 339–378.
3. Туркова Е. В. Молодежь как основа формирования российского гражданского общества // Научные записки академии. 2023. № 2 (46). С. 75–78.

## **Сравнительный анализ налоговых систем Российской Федерации и Республики Беларусь в рамках Союзного государства**

**Канзачаков А. В.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия.*

**Аннотация.** В статье произведен анализ налогового законодательства РФ и РБ с целью выявления возможности введения единого налогового пространства в рамках Союзного государства.

**Ключевые слова:** *налоговое право, прямые и косвенные налоги*

## **Comparative analysis of tax systems of the Russian Federation and the Republic of Belarus within the Union State**

**Kanzachakov A. V.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

**Abstract.** The article analyzes the tax legislation of the Russian Federation and the Republic of Belarus in order to identify the possibility of introducing a single tax space within the framework of the Union State.

**Keywords:** *tax law, direct and indirect taxes*

В работе рассматриваются ключевые аспекты налогового законодательства России и Белоруссии на уровне прямых и косвенных налогов, а также поставлены вопросы актуальность введения единого налогового пространства между двумя странами в рамках союзного государств.

Налоговые режимы в обеих странах имеют свои особенности, несмотря на некоторые сходства в законодательных инициативах и гармонизацию законодательства. Важным фактором, требующим внимания, является влияние налогов на инвестиционный климат и предпринимательскую активность. Для Белоруссии, стремящейся осуществлять активную внешнеэкономическую политику, внедрение единого налогового пространства с Россией может открыть новые горизонты для привлечения инвестиций и развития совместных проектов.

Вопрос изучения процессов интеграции и гармонизации налогового регулирования в рамках Союзного государства России и Белоруссии является пред-

метом значительного интереса для ученых и практиков в области налогообложения и экономической политики [11, 22].

С момента подписания Договора между РФ и Республикой Беларусь от 08 декабря 1999 г. «О создании Союзного государства» оба субъекта в рамках своего законодательства сформировали системы налогообложения, которые, хотя и имеют определенное сходство, тем не менее, отличаются по критериям, факторам и уровням налогового бремени на различные категории налогоплательщиков.

Основными источниками налогового права, используемого для анализа в данной статье выступают Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (далее по тексту – НК РФ) и Налоговый кодекс Республики Беларусь (Общая часть) от 19 декабря 2002 г. № 166-З и Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) от 29 декабря 2009 г. № 71-З (далее по тексту НК РБ).

В Российской Федерации налоговая система, в основном, охватывает прямые, каждому из которых соответствуют отдельная глава НК РФ и косвенные налоги, включаемые в цену реализуемых товаров, работ, услуг. В число ключевых налогов входят налог на прибыль, НДС и налог на доходы физических лиц. Налог на прибыль организаций устанавливается на уровне 20% (гл. 25 НК РФ), что соответствует международным стандартам, однако в зависимости от особенностей региона ставка может варьироваться. НДС имеет универсальный характер, применяясь ко всем видам товаров и услуг с базовой ставкой 20 % (гл. 21 НК РФ), но с возможностью применения пониженных ставок на некоторые группы товаров. Налог на доходы физических лиц (гл. 23 НК РФ) также имеет прогрессивную шкалу налогообложения, что позволяет учитывать уровень дохода налогоплательщика при расчете его обязательств.

В Белоруссии налоговая система тоже включает в себя подобные категории налогов и похожее формирование структуры правовых норм, включающие в себя налог на прибыль (гл. 16 НК РБ) и НДС (гл. 14 НК РБ). Однако характер налогообложения здесь несколько отличается, так как на уровне налога на прибыль применяется ставка в 18%. Ключевой особенностью белорусского законодательства является также применение налога на добавленную стоимость в размере 20%, но с возможностью более гибкого подхода к определенным секторам экономики, что позволяет правительству активно поддерживать определенные направления бизнеса.

Косвенные налоги, такие как акцизы в Российской Федерации и Республике Беларусь (гл. 22 НК РФ и гл. 15 НК РБ соответственно), также играют значительную роль в наполнении бюджета. Наиболее значительными позициями являются акцизы на табачные изделия, алкоголь и топливо, что обусловлено стремлением государственного аппарата к получению стабильных доходов от

этих высокопотребляемых товаров. В обоих государствах акцизы формируют значительную долю налоговых поступлений в бюджет.

Важно отметить, что каждая страна имеет свои особенности в определении налоговых льгот. В России активно используются льготы для малых и средних предприятий, тогда как в Белоруссии существует ряд акций, направленных на поддержку инвестиций в инновации и технологическое развитие. Это, в свою очередь, демонстрирует разный подход к регулированию экономических субъектов и помощи бизнесу, в зависимости от общей экономической политики.

Краткие сравнительные характеристики налогового законодательства позволяют выделить не только совпадения, но и существующие противоречия, которые могут стать преградой у внедрения единого налогового пространства. Для более детализированного анализа потребуются дальнейшее изучение применения налоговых норм на практике, что лежит в основе некоторых современных проблем функционирования налогообложения в обеих странах. В частности, важным является вопрос о налоговых нарушениях и механизмах их предотвращения [20, 25].

Отметим, что налоговые системы обеих стран имеют ряд общего: обе они основаны на принципах, близких к классическим моделям налогообложения, включающим прямые и косвенные налоги. Среди основных общих черт можно выделить наличие налога на прибыль организаций и налога на добавленную стоимость. В России и Белоруссии установлен налог на прибыль с базовой ставкой 20 %, однако в Белоруссии применяется в отдельных случаях льготная ставка в 18 %, что расширяет возможности для малых и средних предприятий и способствует поддержанию местного производства.

Однако, несмотря на наличие общих черт, существуют и значительные различия. В России налог на добавленную стоимость (НДС) устанавливается с базовой ставкой 20 % и пониженной ставкой 10% на определенные товары и услуги. В свою очередь, в Белоруссии объясняется необходимость более гибкого подхода к применению НДС, что позволяет для некоторых категорий товаров, таких как жизненно важные продукты и лекарства, предлагать более низкие ставки.

Кроме того, подход к налогообложению физических лиц также демонстрирует разницу между странами. В России установлена плоская ставка налога на доходы физических лиц в размере 13 % для резидентов, тогда как в Белоруссии налоги имеют прогрессивный характер с различными ставками в зависимости от уровня дохода. Это может отражать различные подходы к социальной справедливости и перераспределению доходов в каждом государстве. Также стоит отметить, что в Белоруссии введены налоговые льготы на некоторые виды доходов, что не всегда применяется в России.

Обособленно стоит рассмотреть законодательство в отношении налоговых льгот. Например, секторальные налоговые льготы в Белоруссии направлены на поддержку высоких технологий и стартапов, что позволяет правительству активнее привлекать инвестиции в перспективные отрасли. В России, в свою очередь, также существуют программы поддержки сотрудников малых бизнесов и стартапов, но они могут отличаться по уровню доступности и масштабу финансовой помощи.

Также важным аспектом является администрирование налогов: в России существует многоуровневая система управления налогообложением, которая подразумевает участие как федеральных, так и региональных властей. В Белоруссии, как правило, дело администрирования сосредоточено на уровне местных органов власти, что может привести к неоднородности в применении налоговых норм и затруднениям для бизнеса в случае межрегиональных операций.

Рецензируемый сравнительный анализ позволяет утверждать, что в условиях текущей экономической интеграции России и Белоруссии существует необходимость в более глубоком понимании особенностей налоговых систем, которое могло бы служить основой для формирования обоснованных рекомендаций по гармонизации и упрощению налогового законодательства в рамках единого налогового пространства [9], [12].

Обсуждение возможностей введения единого налогового пространства между Россией и Белоруссией имеет ключевое значение для дальнейшей интеграции и экономического сотрудничества двух стран. Внедрение единого налогового пространства потенциально может принести значительные выгоды, как для бизнеса, так и для граждан.

Прежде всего, создание единого налогового пространства может способствовать упрощению и унификации налогового законодательства. Это позволит снизить административные расходы для компаний, работающих в обеих странах, за счет устранения необходимости следовать различным налоговым кодексам и процедурами. Единая налоговая система упростит налогообложение для транснациональных компаний и обеспечит равные условия для всех участников рынка, что будет способствовать привлечению инвестиций и развитию новых бизнесов.

Еще одной потенциальной трудностью является отсутствие согласованности в налоговой политике, что может привести к неопределенности и препятствовать созданию устойчивых отношений. Важно, чтобы согласование подходов к налогообложению происходило с учетом интересов обеих сторон, иначе последствия могут затруднить реализацию совместных проектов и снизить уровень доверия между государствами.

Следует также упомянуть последствия для граждан в случае реализации идеи единого налогового пространства. Упрощение налогообложения может упростить процедуры уплаты налогов, что окажет положительное влияние на повседневные практики граждан. Однако возможные изменения в налоговых ставках также могут привести к увеличению налогового бремени для отдельных категорий населения, что вызовет общественное недовольство.

Кроме того, для реализации единого налогового пространства потребуется продуманный подход к налоговому администрированию, что подразумевает значительные затраты на модернизацию существующих систем и обучение кадров. В целях достижения синергии важно создать эффективную инфраструктуру, способную обеспечить надежность и эффективность работы единой налоговой системы.

Таким образом, несмотря на наличие значительных перспектив, связанных с введением единого налогового пространства, требуется тщательный и взвешенный подход к его реализации. Необходимы меры для минимизации рисков и устранения возможных препятствий, что позволит создать устойчивые и продуктивные отношения между Россией и Белоруссией, направленные на общее благо бизнеса и общества в целом [25, 8]. Создание единого налогового пространства между Россией и Белоруссией имеет значительный потенциал, однако требует комплексного подхода к решению существующих проблем и разработке новых инициатив. Внимание к деталям, учитывающее интересы различных категорий экономических субъектов, станет ключевым фактором успешной реализации данной идеи [11, 21]. В дальнейшем создание надгосударственных единых таможенных и налоговых органов в рамках Союзного государства позволит добиться цели создания данного образования.

### Список источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ // КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/?ysclid=m8bb5vs55w148540985](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/?ysclid=m8bb5vs55w148540985) (дата обращения 14.03.2025).
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь. URL: [https://minfin.gov.by/upload/np/acts/nk\\_obshhaja\\_chast.pdf](https://minfin.gov.by/upload/np/acts/nk_obshhaja_chast.pdf) (дата обращения: 14.03.2025).
3. Гираев В. К. Методология стимулирующего управления налогообложением хозяйствующих субъектов // Налоги и налогообложение. 2014. № 11. С. 970–986. DOI 10.7256/1812-8688.2014.11.13668. URL:

[http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-31564](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-31564) (дата обращения: 14.03.2025)

4. Гираев В. К. Региональная налоговая политика в контексте стимулирования инвестиций // *Налоги и налогообложение*. 2014. № 2. С. 124–137. DOI 10.7256/1812-8688.2014.2.1118. URL:

[http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-28029](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-28029) (дата обращения: 14.03.2025).

5. Антонова Е. В. Выбор методики определения налоговой нагрузки и налоговое планирование на предприятии // *Налоги и налогообложение*. 2013. № 8. С. 615–625. DOI 10.7256/1812-8688.2013.8.8048. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-25525](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-25525) (дата обращения: 14.03.2025).

6. Ломакина Е.В. Развитие институциональной основы налоговой системы России в целях обеспечения регулирующей функции налоговой политики // *Налоги и налогообложение*. 2014. № 7. С. 676–687. DOI 10.7256/1812-8688.2014.7.12451. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-30136](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-30136) (дата обращения: 14.03.2025).

7. Зарайкина А. С. Налоговое администрирование как одна из форм управления // *Научное и образовательное пространство: перспективы развития: материалы VIII Международной научно-практической конференции*. Чебоксары: Центр научного сотрудничества «Интерактив плюс», 2018. С. 217–218. DOI 10.21661/r-470035.

8. Зутиков И. А. Баланс интересов налоговых органов и налогоплательщиков в Российском праве // *Налоги и налогообложение*. 2014. № 4. С. 414–423. DOI 10.7256/1812-8688.2014.4.11914. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-28438](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-28438) (дата обращения: 14.03.2025).

9. Напсо М. Б. Исполнение налоговой обязанности: к вопросу о содержании формулировки презумпции добровольности внесения налога // *Налоги и налогообложение*. 2013. № 4. С. 263–268. DOI 10.7256/1812-8688.2013.4.7913. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-24833](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-24833) (дата обращения: 14.03.2025).

10. Иванова Д. А. Финансово-таможенный метод в системе государственного регулирования экспортно-импортных операций // *Baikal Research Journal*. 2016. Т. 7. № 3. DOI 10.17150/2411-6262.2016.7(3).8.

11. Глотов С. А., Григорьев И. А. Правовая система евразийского экономического союза: постановка проблемы // *Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция*. 2015. № 3. С. 1229. DOI

10.18384/2310-6794-2015-3-12-26. URL: <http://vestnik-mgou.ru/Articles/View/9438> (дата обращения: 14.03.2025).

12. Смирнова В. В. К вопросу о развитии правовых основ Российского федерализма и проблемы управления // Административное и муниципальное право. 2014. № 11. С. 1142–1153. DOI 10.7256/1999-2807.2014.11.13078. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-31415](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-31415) (дата обращения: 14.03.2025).

13. Петухова Р. А, Григорьева Я. А. Налоговое администрирование в условиях цифровой экономики // Вестник Томского государственного университета. Серия: Экономика. 2019. № 46. DOI 10.17223/19988648/46/21.

14. Поветкина Н. А., Леднева Ю. В. «Финтех» и «регтех»: границы правового регулирования // Право. Журнал Высшей школы экономики. 2018. № 2. С. 46–67. DOI 10.17323/2072-8166.2018.2.46.67. URL: <https://law-journal.hse.ru/index.php/law-journal/article/view/20340> (дата обращения: 14.03.2025).

15. Пономарева К. Специфические особенности налогообложения физических лиц в отношениях с иностранными элементами // Правоприменение. 2017. № 1 (2). С. 85–93. DOI 10.24147/2542-1514.2017.1(2).85-93. URL: <http://enforcement.omsu.ru/jour/article/view/73> (дата обращения: 14.03.2025).

16. Лапшина А. С., Крюков С. В. Имитационная модель процесса налогообложения имущества физических лиц (объектов жилой недвижимости) на основе их кадастровой оценки // Налоги и налогообложение. 2017. № 5. С. 10–20. DOI 10.7256/2454-065x.2017.5.23266. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=23266](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=23266) (дата обращения: 14.03.2025).

17. Шеховцова Ю. А. Использование налоговых инструментов обеспечения инвестиционной безопасности в Российской Федерации // Налоги и налогообложение. 2013. № 3. С. 165–178. DOI 10.7256/1812-8688.2013.03.1. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-23895](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-23895) (дата обращения: 14.03.2025).

18. Швидкая К. В. Сравнительный анализ Таможенного кодекса Евразийского экономического союза и Таможенного кодекса Таможенного союза // Научный диалог: Молодой ученый: материалы XV международной научной конференции. СПб, 2018. С. 22–17. DOI 10.18411/spc-22-03-2018-06.

19. Кванина В. В. Понятие и виды правовых режимов предпринимательской деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2017. № 424. С. 234–240. DOI 10.17223/15617793/424/33.

20. Шаталова С. С., Захаренкова Е. В. Соглашения о распределении затрат в России: быть или не быть? // Российское предпринимательство. 2016. Т. 17. №

3. С. 389–400. DOI 10.18334/rp.17.3.2229. URL: <http://bgscience.ru/lib/34727/> (дата обращения: 14.03.2025).

21. Немыкина О. Е., Кулиненко А. С. Улучшение системы налога на добавленную стоимость // Северо-Кавказский юридический вестник. 2019. № 4. С. 90–94. DOI 10.22394/2074-7306-2019-1-4-90-94.

22. Надточий Е. В. Классификация типов взаимодействия в налоговой сфере // Налоги и налогообложение. 2013. № 7. С. 491–503. DOI 10.7256/1812-8688.2013.7.9116. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-25410](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-25410) (дата обращения: 14.03.2025).

23. Чернышов А. В. Приказ в системе нормативных правовых актов: общетеоретический // Теория государства и права. 2020. № 4 (20). С. 232–243. DOI 10.47905/matgip.2020.20.4.015.

24. Толченкин Д. А. Государственно-правовая экспансия // Теория государства и права. 2020. № 4 (20). С. 199–206. DOI 10.47905/matgip.2020.20.4.012.

25. Ашмарина Е. М. К вопросу об актуальности экономического права // Финансовое право и управление. 2015. № 1. С. 4–20. DOI 10.7256/2310-0508.2015.1.14844. URL: [http://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=-33274](http://nbpublish.com/library_read_article.php?id=-33274) (дата обращения: 14.03.2025).

## **Этика применения больших языковых моделей как современных информационных технологий в юридической деятельности**

**Лукина О. В.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*lookina@list.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3429-1718>*

**Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы применения информационных технологий искусственного интеллекта в юридической деятельности, в особенности этические аспекты использования больших языковых моделей в работе юристов. В работе кратко изложен анализ развития применения технологий искусственного интеллекта в юридической деятельности и рассмотрены этические аспекты применения больших языковых моделей. Помимо общенаучных методов анализа и синтеза, применялся метод опроса с целью изучения общественного мнения о значимости различных этических принципов. В результате исследования сформулированы рекомендации по использованию в юридической деятельности больших языковых моделей как современных информационных технологий с учетом этических аспектов их применения.

**Ключевые слова:** *искусственный интеллект, большие языковые модели, юридическая деятельность, этика*

## **Ethics of using large language models as modern information technologies in legal activity**

**Lukina O. V.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*lookina@list.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3429-1718>*

**Abstract.** The article discusses the use of artificial intelligence information technologies in legal practice, especially the ethical aspects of using large language models in the work of lawyers. The paper briefly describes the analysis of the development of the use of artificial intelligence technologies in legal activity and examines the ethical aspects of the use of large language models. In addition to general scientific methods of analysis and synthesis, the survey method was used to study public opinion on the importance of various ethical principles. As a result of the research, recommendations have been formulated on the use of large language models in legal activities as modern information technologies, taking into account ethical considerations.

**Keywords:** *artificial intelligence, large language models, legal activity, ethics*

## **Введение**

В настоящее время искусственный интеллект (ИИ) используется во всех сферах деятельности человека, в том числе и в юридической. Появление генеративного искусственного интеллекта поспособствовало изменению привычной работы юристов, внесло в их деятельность современные способы и средства информационных технологий [2]. Вместе с новыми возможностями, успехами и преимуществами появились новые задачи, а также проблемы, которые необходимо решать. Одними из актуальных вопросов являются этические аспекты применения больших языковых моделей в юридической деятельности [3].

Целью исследования является предложение рекомендаций по использованию в юридической деятельности больших языковых моделей (БЯМ) как современных информационных технологий с учетом анализа и выявления этических аспектов их применения.

В работе, помимо общенаучных методов, применялся метод опроса, который проводился с целью изучения общественного мнения по вопросам, касающимся значимости этических аспектов использования ИИ в юриспруденции.

### **Развитие применения технологий искусственного интеллекта в юридической деятельности**

Технологии больших языковых моделей (БЯМ) трансформировали представление о юридической деятельности, которая до их появления на протяжении нескольких прошедших столетий мало претерпела изменений с технологической точки зрения, поскольку основная функция юридической практики – предоставление юридических консультаций и представление интересов клиентов в суде – тесно связаны с естественным языком, особенно с специфическим толкованием юридических терминов и определений, и их применении в юридической логике.

До появления БЯМ компьютеры испытывали трудности в понимании нюансов человеческого языка, поэтому автоматизация работы юристов заключалась в использовании компьютерных программ общего назначения, а также различных справочных информационных систем, помогающим найти информацию. Можно было также составить какие-либо типовые документы на основе шаблонов и получить прочие простые результаты. И хотя обсуждение возможностей «консультационных машин» велось еще с середины XX века, на практике идею в полной мере воплотить не удалось, поскольку такая программа должна опираться на смысл предложений из текста [6]. Поворотным моментом, определившим ключевую роль в понимании семантики заложенных в программу данных, а также в анализе и генерации компьютерных текстов, явилось по-

явление генеративного искусственного интеллекта (ГИИ) – языковой модели ChatGPT, созданной американской исследовательской организацией OpenAI в 2022 году.

Однако появившиеся технологии были не без недостатков, и остаются несовершенны в некоторых вопросах и сейчас, хотя генеративный искусственный интеллект продолжает развиваться и уже улучшен в значительной степени по сравнению с тем, что было в начале его применения.

В сфере юриспруденции попытки применить искусственный интеллект столкнулись с получением от ИИ недостоверной информацией, например, когда обучение ИИ осуществлялось на искаженных или неполных данных, и так называемыми «галлюцинациями», когда ИИ сам «придумывает» какие-то недостающие сведения и выдает факты, которые не соответствуют действительности. Известно достаточно много случаев в сфере юридической деятельности, когда «галлюцинации» ИИ в судебных документах создавали проблемы для юристов. Например, в 2023 году адвокат Стивен Шварц при подготовке обоснования позиции по делу использовал ChatGPT, и создал на его основе отчет со ссылками на никогда не существовавшие судебные решения. Эта история широко обсуждалась в средствах массовой информации, и показала недостатки использования ИИ в юридической деятельности, обратила внимание юристов на необходимость проверки сведений, предоставляемых ИИ [4]. Основная причина в том, что ИИ работает на основе вычислений, подбирая наиболее вероятный ответ, который к тому же фактически, может быть, основан на непроверенной информации. Данные, которые использует ИИ для обучения и анализа, изначально могут быть неполными и недостоверными. В том числе и поэтому создаются специальные БЯМ для юристов, обученные на необходимой и актуальной информации. Так, российская нейросеть GigaChat от «Сбера» предлагает «умного помощника юриста» для облегчения работы с рутинными процессами, такими как анализ документов, поиск прецедентов, подготовку отчетов, предлагает список возможных исходов разбирательств [1]. Однако разработчики данного сервиса обращают внимание пользователей, что помощь сервиса всё же ограничена в ситуациях и вопросах, требующих опыта и интерпретаций, а это значит, что пока следует относиться к помощи нейросети как к недостаточно опытному юристу, работу которого необходимо оценивать критически.

### **Этические аспекты применения больших языковых моделей в юридической деятельности**

При работе с БЯМ в сфере юридической деятельности возникают вопросы к этичности поведения ИИ в ситуациях, напрямую касающуюся людей, и прин-

ципов, лежащих в основе принимаемых решений на основе результатов, полученных с помощью ИИ. Что касается юриспруденции, то ИИ, например, может принять ошибочные выводы, основываясь на неполной, дискриминационной и недостоверной информации; придумать несуществующие факты о человеке, повлияв не только на репутацию человека, но и на его судьбу, если они будут учитываться при вынесении судебных решений.

Следует отметить, что ведущими компаниями, работающими в сфере ИИ при участии научных сообществ и при поддержке государства в 2021 году в России разработан Национальный кодекс этики, в котором показана единая система рекомендательных принципов и правил в области этики, предназначенных для создания среды ИИ с учетом всех мировых тенденций [5]. Данный документ носит рекомендательный характер, различные организации могут присоединиться к нему на добровольной основе, подписав форму о присоединении. Кодекс предлагает пользоваться следующими принципами при разработке и применении ИИ, которые заключаются в следующем:

1. Главный приоритет развития технологий ИИ: защита интересов людей, отдельных групп, каждого человека.
2. Необходимость осознания ответственности при создании и использовании ИИ.
3. Ответственность за последствия применения ИИ всегда лежит на человеке.
4. Технологии ИИ внедрять там, где это принесет пользу людям.
5. Интересы развития технологий ИИ выше интересов конкуренции.
6. Важна максимальная прозрачность и правдивость в информировании об уровне развития технологий ИИ, их возможностях и рисках.

Изучение различных научных работ по вопросам этики ИИ, а также анализ практических ситуаций позволил сформулировать основные группы принципов, имеющих значимость в этических аспектах, которые следует учитывать при разработке и использовании БЯМ в юридической сфере для того, чтобы в достаточной степени доверять им сложные вопросы, касающиеся человека:

- Справедливость (включая недискриминацию по расовым, половым, возрастным и пр. различиям; непредвзятость, равенство граждан перед законом и т. д.).
- Прозрачность (прозрачность использования данных, обработки информации, включая показ источников информации и алгоритмов).
- Ответственность (включая разграничение ответственности ИИ и юристов, контролируемость, подотчетность, вопросы возмещения вреда, ответственное отношение к использованию ИИ).

– Гуманистический подход и безопасность для человека (технологии ИИ должны использоваться во благо человека и не должны иметь возможность причинения умышленного вреда, соблюдение конфиденциальности информации, защиты персональных данных и т. д.).

На данный момент не все из данных принципов реализуемы с технической точки зрения, а также из-за недостаточности нормативно-правовых решений проблем, поскольку обусловлены ограничениями, возможностями, отсутствием прозрачности алгоритмов ИИ и небольшим периодом самого существования данных технологий в общественных отношениях. Однако это не означает, что над данными вопросами не нужно работать в будущем.

Важность данных этических аспектов для людей показал проведенный опрос, в котором приняли участие 224 человека. Респондентам был задан вопрос: «Какие этические аспекты и принципы, на ваш взгляд, наиболее важны, и должны быть положены в основу использования ИИ в юриспруденции?» Можно было выбрать несколько вариантов, причем принципы им пояснялись как показано выше в данной статье. В целом, респондентами были отмечены 460 вариантов, и доли распределились следующим образом: справедливость – 22,6 %, ответственность – 19,1 %; прозрачность – 17,8 %; гуманистический подход и безопасность для человека – 16,5 %; другое – 3,0 %; принципы не важны – 0 %; все вышеуказанные принципы и аспекты важны в равной степени – 21,0 % (см. рис. 1).

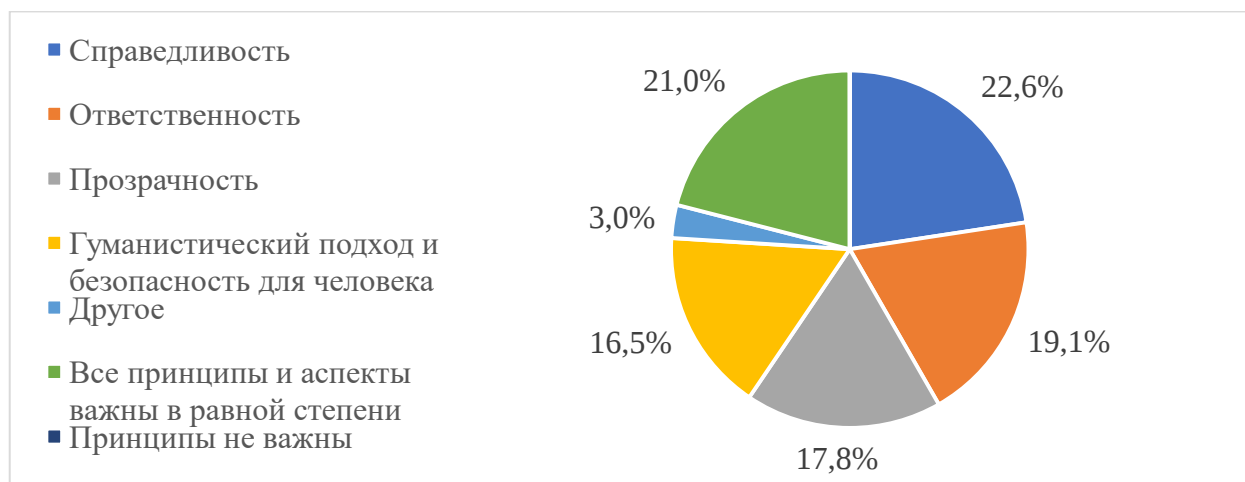


Рис. 1. Распределение ответов респондентов на вопрос о важности этических принципов при использовании ИИ в юриспруденции

Анализ ответов показал, что людям важны все этические принципы использования ИИ в сфере юриспруденции, поскольку никто не ответил, что они не важны. Наибольший процент ответов соответствует критерию «справедли-

вость», а также формулировке «все вышеуказанные принципы и аспекты важны в равной степени».

### **Рекомендации по использованию больших языковых моделей в сфере юриспруденции**

Анализ различных источников информации показал, что с учетом необходимости придерживаться различных этических принципов в использовании ИИ в юридической деятельности и понимания, что еще не все проблемы применения БЯМ решены, которые могут повлечь негативные последствия для людей, юристам необходимо придерживаться следующих правил:

1. Необходимо рассмотреть возможности, проблемы, риски, негативные последствия при применении БЯМ по каждому конкретному вопросу.
2. Формулировать промпты четко и конкретно, избегая размытых формулировок.
3. В сложных случаях следует разбить вопросы на несколько более простых, критически оценивая полученные результаты.
4. Следует всегда проверять найденные БЯМ факты, документы, прецеденты с использованием официальных источников.
5. Для выявления каких-либо ошибок БЯМ следует пользоваться несколькими сервисами с использованием одного и того же промпта, поскольку разные ответы сервисов помогут проявить настороженность к наличию недостоверных результатов.
6. Для решения юридических вопросов рекомендуется пользоваться узконаправленными сервисами – юридическими помощниками, поскольку они обладают более развитыми знаниями и навыками в юриспруденции.
7. Недостаточно опытным юристам при оценке полученных результатов с помощью БЯМ, следует обратиться к более опытному коллеге за консультацией.

### **Заключение**

Таким образом, юридическая работа требует максимальной точности и проверки каждого факта при получении ответов БЯМ. Ошибки при использовании БЯМ могут привести к серьезным последствиям, и не только в этическом плане. Например, повлиять на неблагоприятное решение в суде, или привлечение к ответственности самого юриста, некорректно использовавшего БЯМ. Генеративный ИИ развивается очень быстро, и есть надежда, что он будет способен в будущем кардинально трансформировать деятельность юристов, обеспе-

чить надежный доступ к правосудию для граждан, помогая предоставлять юридические консультации даже по сложным вопросам.

### **Список источников**

1. AI-помощник юриста: нейросеть для юристов // Каталог промтов GigaChat: официальный сайт. URL: <https://giga.chat/catalog/ai-assistants/lawyer> (дата обращения: 26.02.2025).

2. Архиереев Н. В. Влияние искусственного интеллекта на профессию юриста // Правовое государство: теория и практика. 2024. №4 (78). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-iskusstvennogo-intellekta-na-professiyu-yurista> (дата обращения: 27.02.2025).

3. Березина Е. А. Использование искусственного интеллекта в юридической деятельности // Актуальные проблемы российского права. 2022. №12 (145). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-iskusstvennogo-intellekta-v-yuridicheskoy-deyatelnosti> (дата обращения: 27.02.2025).

4. Герасюкова М. Чат-бот ChatGPT выдумал фейковые прецеденты для суда и подставил адвоката // Газета.Ru: сайт. URL: <https://www.gazeta.ru/tech/news/2023/05/29/20548100.shtml> (дата обращения: 26.02.2025).

5. Кодекс этики в сфере ИИ // Альянс в сфере искусственного интеллекта: сайт. URL: <https://ethics.a-ai.ru/> (дата обращения: 26.02.2025).

6. Орлов М. А. Возникновение и развитие идей автоматизации в праве во второй половине XX века // Новый ракурс. 2021. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voznikновение-i-razvitie-idey-avtomatizatsii-v-prave-vo-vtoroy-pолоvine-xx-veka> (дата обращения: 26.02.2025).

## **Стратегия интеграционного развития Российской Федерации: конституционно-правовые аспекты**

**Мустафаев М. Г.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина  
(филиал РАНХиГС), г. Саратов, Россия*

<sup>2</sup> *yakamoz1001@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-8594-3838>.*

**Аннотация.** На современном этапе интеграционные процессы играют ключевую роль в развитии российской государственности, формируя важнейшие направления устойчивого развития страны. Посредством участия в интеграционных объединениях Российская Федерация использует различные средства реализации своих национальных интересов, обусловленных особенностями экономического и политико-правового развития, а также целями, определенными в рамках интеграционного взаимодействия. Актуальность проблемы заключается в том, что несмотря на активное участие государства в интеграционных процессах до настоящего времени отсутствует четкая стратегическая линия, обеспеченная надлежащими конституционно-правовыми механизмами. Изучая данную проблематику посредством анализа Конституции и нормативно-правовых актов, законов и как главного правового и стратегического акта государства, а также законов акт стратегического планирования в работе делаются определенные выводы о слабом уровне стратегического планирования интеграции в России, а также отсутствии единого систематичного акта, охватывающего необходимые вопросы интеграционного развития. Сделанные выводы и предложения направлены на совершенствование действующих стратегических документов, улучшение их эффективности при реализации поставленных целей, а также на создание нового механизма правового регулирования интеграции на основе продуманной и систематизированной стратегии, что позволит более успешно решать задачи и увеличит эффекты от интеграции.

**Ключевые слова:** *международная интеграция; интеграционная стратегия; стратегическое планирование; конституция*

## **Strategy for the integration development of the Russian Federation: constitutional and legal aspects**

**Mustafaev M. G.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Stolypin Volga Region Institute of Administration of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Saratov, Russia*

<sup>2</sup> *yakamoz1001@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0001-8594-3838>.*

**Abstract.** At the present stage, integration processes play a key role in the development of Russian statehood, forming the most important directions for the sustainable development of the country. Through participation in integration associations, the Russian Federation uses various means to realize its national interests, determined by the peculiarities of economic, political and legal development, as well as the goals defined within the framework of integration interaction. The urgency of the problem lies in the fact that despite the active participation of the state in integration processes, there is still no clear strategic line provided by appropriate constitutional and legal mechanisms. Studying this issue through the analysis of the Constitution and regulations, laws and as the main legal and strategic act of the state, as well as the laws of the strategic planning act, the work draws certain conclusions about the weak level of strategic integration planning in Russia, as well as the absence of a single systematic act covering the necessary issues of integration development. The conclusions and proposals made are aimed at improving existing strategic documents, improving their effectiveness in achieving set goals, as well as creating a new mechanism for legal regulation of integration based on a well-thought-out and systematized strategy, which will allow more successful solutions to problems and increase the effects of integration.

**Keywords:** *international integration; integration strategy; strategic planning; constitution*

В современных условиях стратегический подход к реализации конституционных положений является особо значим. Конституция закрепляет не только текущее состояние развития государства и общества, но и задает направления для достижения целей в долгосрочной перспективе, в том числе систему ценностей, что делает Основной законы страны не только юридическим, но и идеологическим документом, который формирует стратегическую основу для правотворческой и правоприменительной деятельности государственных органов, в том числе в сфере международного сотрудничества.

В свою очередь, государственные стратегии служат механизмом реализации конституционных ценностей и принципов в жизнь, обеспечивая, как соблюдение основных прав и свобод граждан, так и устойчивое развитие общества в целом. Конституционные принципы, такие как верховенство права, защита прав и свобод граждан, социальная справедливость, открытость международному сообществу, добрососедство и выполнение международных обязательств лежат в основе формирования и реализации государственных стратегий, обеспечивая их легитимность и эффективность. В них, в частности, и выражаются приоритеты государства, которых оно стремится достичь, а также характер внешней политики [9, с. 179].

В связи с этим, можно полностью согласиться с М. И. Гельвановским, который замечает, что на современном этапе важна «разработка собственной стратегической инициативы, основанной на учете национальных интересов стран-участниц интеграционного объединения». По мнению ученого: «именно стратегическая инициатива в этих непростых условиях может оказаться самым важным конкурентным преимуществом в период, когда мир стоит перед лицом глобальной неопределенности» [1, с. 48, 57].

Правовое регулирование стратегического планирования в Российской Федерации основывается на Конституции, федеральных конституционных законах, федеральных законах, указах Президента РФ, постановлениях Правительства и других нормативно-правовых актах.

Например, Указ Президента РФ от 8 ноября 2021 г. № 633 утверждает «Основы государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» [5], которые направлены на улучшение взаимодействия и координацию субъектов стратегического планирования, организацию разработки и мониторинга стратегических документов, их своевременного обновления с учетом меняющейся ситуации, как в стране в частности, так и на международной арене в целом.

Другим примером является Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [4], устанавливающий уже конкретные цели и задачи государственной политики, в том числе в сфере межгосударственного сотрудничества, обусловленные показателями и сроками выполнения. Следовательно, национальные цели и стратегические задачи развития Российской Федерации, которые должны быть учтены при формировании документов стратегического планирования, в основном определяются Президентом Российской Федерации и возлагаются, как правило, на Правительство.

Ежегодные послания Президента РФ Федеральному Собранию являются также важными инструментами реализации стратегических задач и позволяют своевременно корректировать и уточнять приоритеты государственной политики в той или иной сфере, опираясь на актуальные потребности общества и вызовы времени.

Кроме того, и президентские программы можно также оценивать в качестве эффективного способа реализации государственных стратегий [2, с. 24]. Наряду с посланиями Президента РФ указанные программы представляют собой оперативный способ актуализации стратегических установок и планирования на ближайшую перспективу.

Однако, на сегодняшний день единое систематизированное стратегическое планирование в сфере межгосударственной интеграции как таковое в России отсутствует, что затрудняет реализацию многих целей, заложенных в Основном законе страны. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» [7], выступающий основой формирования остальных актов стратегического планирования, не охватывает вопросы, связанные с конституционным развитием на фоне процессов глобализации и участия страны в различных интеграционных объединениях.

Наряду с этим можно отметить два более узконаправленных акта стратегического планирования, в которых затрагиваются вопросы межгосударственного взаимодействия.

Одним из них выступает Концепция внешней политики Российской Федерации [6], которая представляет собой стратегический план, определяющий национальные интересы, цели и приоритеты внешнеполитической деятельности страны. Документ регулирует различные аспекты межгосударственного сотрудничества, включая политическое, экономическое и культурное взаимодействие, а также положения, касающиеся приоритетного участия страны в таких межгосударственных интеграционных структурах, как ЕАЭС и ОДКБ. Концепция также охватывает вопросы укрепления международной безопасности, развития многосторонней дипломатии и защиты интересов России в различных международных организациях.

В документе отражено стремление России к многополярному миру, укреплению своих позиций в международных организациях и активизации участия в глобальных и региональных интеграционных объединениях, таких как БРИКС, ШОС, СНГ и ЕАЭС, в целях реализации стратегических интересов страны и обеспечения стабильного межгосударственного взаимодействия.

Другим стратегическим документом в сфере интеграции является Стратегия национальной безопасности Российской Федерации [3], которая в свою очередь, акцентирует внимание на интеграционных процессах через призму укрепления национальной безопасности. Интеграция рассматривается в первую очередь с точки зрения создания и поддержания союзов и коалиций, которые могут обеспечить защиту от внешних угроз и противодействие давлению на международной арене. Фиксируются основные направления по международному сотрудничеству в рамках Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС. Основная цель таких интеграционных процессов – координация усилий государств-членов для коллективного обеспечения безопасности и укрепления суверенитета на фоне усиления международной напряженности.

В отличие от Концепции внешней политики, которая представляет собой комплексную систему взглядов на основные аспекты и направления внешнеполитической деятельности государства, Стратегия национальной безопасности Российской Федерации отражает систему взглядов на обеспечение безопасности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз. Особенно важное значение придается региональному взаимодействию с государствами постсоветского пространства (СНГ, ЕАЭС, ОДКБ). Акцент сделан на необходимости усиления координации между странами, с целью защиты экономических интересов, совместного противодействия угрозам кибербезопасности и биологической безопасности, а также укрепления общих защитных механиз-

мов. При этом Концепция внешней политики отличается многообразием механизмов реализации международной деятельности, выделяя различные форматы интеграции – от экономической до культурной и научной.

Следует подчеркнуть, что оба стратегических акта задают концептуальные основы, определяют цели и приоритеты в межгосударственных отношениях, устанавливают основные ориентиры и установки, применимые к конкретным направлениям внешнеполитической деятельности государства. При этом в совокупности характер их содержания направлен на укрепление территориальной целостности и суверенитета нашего государства» [8, с. 20].

Кроме того, следует отметить отсутствие достаточной уровня проработки правовых средств, которое должно повышать эффективность деятельности государственных органов и конкурентоспособность страны на международной арене. На практике это приводит к тому, что координация действий субъектов стратегий на пути достижения целей затрудняется из-за отсутствия четкой регламентации порядка и правовых способов для выполнения поставленных задач.

Представляется возможным восполнить данный пробел внедрением специальных правовых инструментариев посредством использования положений международных договоров и соглашений, определяющих объем сотрудничества с отдельными странами или международными организациями, касающихся экономического, культурного или научного взаимодействия; подзаконных актов и нормативных документов, являющиеся более оперативным источником регулирования узконаправленных сфер (поддержка инновационных проектов на уровне интеграционных объединений) и продвигающих процессы правовой гармонизации между государствами-участниками; создание специализированных правовых режимов предполагающих введение особых правовых зон (экономические зоны), направленных на стимулирование инвестиций и развитие международного сотрудничества в стратегически важных отраслях; применение двусторонних и многосторонних консультационных механизмов, устанавливающих правовые процедуры для разрешения разногласий и согласования общих решений в рамках межгосударственных объединений.

Также важной проблемой является отсутствие четких показателей эффективности стратегического планирования. В рассматриваемых актах стратегического планирования присутствуют показатели, однако они носят поверхностный характер и не позволяют в полной мере оценить результативность выполнения поставленных задач. Недостаток детализированных критериев снижает возможность точного контроля и корректировки исполнения стратегий. В этой связи, необходимо внедрить в стратегические акты конкретные количественные

и качественные показатели, по которым возможно оценивать реальное состояние процесса реализации текущих задач.

Например, для оценки сотрудничества в рамках интеграционных объединений (СГ, ЕАЭС) предположительно приемлемо использовать такие показатели, как число подписанных международных соглашений, количество принятых и исполненных актов наднациональных органов, количество законодательных изменений, направленных на гармонизацию правового регулирования, количество и характер судебных решений, вынесенных по делам, связанным с интеграционными процессами. Для оценки экономических аспектов могут браться в расчет показатели роста ВВП государств-членов, показатели торгового баланса, число реализованных совместных инфраструктурных проектов, объем взаимных инвестиций.

И самое главное, акцентирование стратегического планирования на социально-экономическом развитии и обеспечении национальной безопасности в действующих стратегиях не охватывает всех аспектов государственной политики. Следовательно, необходимо расширить стратегическое планирование, включив иные сферы конституционно-правового регулирования, в том числе отразить в более детализированном варианте конституционные ценности и принципы межгосударственного сотрудничества. Это обеспечит комплексный и сбалансированный подход к стратегическому развитию государства, что приведет к повышению эффективности государственной политики в международных отношениях.

При разработке единого акта стратегического планирования важно предусмотреть правовые механизмы, связывающие цели национальной стратегии по интеграции с релевантными целями интеграционных объединений, таких как Союзное государство, Евразийский союз и ОДКБ.

Суть подобной взаимосвязи целей и задач как на национальном, так и на международном уровнях заключается в том, что для эффективной реализации интеграционного потенциала и конкурентных преимуществ межгосударственные объединения, как правило, формируют стратегию интеграционного сотрудничества. К примеру, в основе формирования целей и задач экономического развития ЕАЭС лежит принцип учета национальных интересов, которые декларируются в национальных актах стратегического планирования. При этом данный принцип не исключает того факта, что наднациональная стратегия может включать иные направления экономического развития, дополняющие и обогащающие национальные стратегические документы государств-членов.

В этом контексте, решение данной проблемы возможно посредством создания в Российской Федерации отдельного акта стратегического планирования межгосударственной интеграции, который отразил бы и должным образом си-

стематизировал все аспекты интеграционного развития страны на ближайшие годы, в том числе с учетом вышеперечисленных замечаний и предложений.

Разработка и реализация подобного рода документа призвана ликвидировать фрагментарный характер стратегического планирования интеграции России другими странами и межгосударственными объединениями и усовершенствовать правовые механизмы. В свою очередь, документ о правовом регулировании интеграционной стратегии может быть также утвержден указом Президента РФ, как и Концепция внешней политики или Стратегия национальной безопасности, что придало бы ему нормативно-правовой характер, решив проблему правовой определенности и повысив значение его практической реализации.

Более того, углубление интеграции России в рамках СГ и ЕАЭС, а также расширение интеграционных связей в рамках ШОС и БРИКС требует должной регламентации правовых механизмов взаимодействия и сближения со странами-участницами, имеющими различные уровни правовой культуры и экономического потенциала. С развитием интеграционных процессов происходит неминуемое увеличение правовых конфликтов и коллизий, в связи с чем вопросы повышения качества правовых механизмов для их решения должны быть отражены в новом акте стратегического планирования интеграционного развития страны.

Таким образом, у Российской Федерации как у полноценного участника ряда интеграционных объединений, в том числе с учетом членства в новых межгосударственных образованиях разной формы и степени интеграции в будущем, должна существовать собственная интеграционная стратегия, в которой будут отражены конкретные цели и задачи, а также широкий набор правовых средств для их достижения, что позволит более успешно реализовать конституционные цели страны и защитить конституционные ценности.

Стоит также отметить, что Конституция Российской Федерации не содержит прямого упоминания о стратегическом планировании, что создает определенный пробел в правовом регулировании, требующий устранения. Учитывая высокий уровень вопросов, разрешаемых стратегическими правовыми документами, включение соответствующих норм в Конституцию придало бы актам стратегического планирования более существенный и однозначный правовой характер.

### **Список источников**

1. Гельвановский М. И. Методологические подходы к обеспечению конкурентоспособности международных интеграционных группировок в условиях

глобализации // Евразийская экономическая интеграция, Алматы: Евразийский банк развития. 2012. № 1 (14). С. 48, 57.

2. Голощапов А. М. Конституционные основы становления государственно-правовой стратегии: автореф. дис... канд. юрид. наук. М. 2004. С. 24.

3. Указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2016. № 1 (ч. II). Ст. 212.

4. Указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204 (ред. от 21.07.2020) «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» // Собрание законодательства РФ. 14.05.2018. № 20. Ст. 2817.

5. Указ Президента РФ от 08.11.2021 № 633 «Об утверждении Основ государственной политики в сфере стратегического планирования в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 15.11.2021. Ст. 7676.

6. Указ Президента РФ от 31.03.2023 № 229 «Об утверждении Концепции внешней политики Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2023. № 14 (ч. I). Ст. 2406.

7. Федеральный закон от 28.06.2014 № 172-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 30.06.2014. № 26 (часть I). Ст. 3378.

8. Федоров В. П. Концепция национальной безопасности как инструмент укрепления территориальной целостности и национальной безопасности России // Право и политика. 2007. № 8. С. 20.

9. Хижняк В. С. Взаимодействие национального права России и международного права: конституционные основы. Саратов: Научная книга, 2007. С. 179.

**Секция 4**  
**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ**  
**В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Научная статья

УДК 004.031

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-146-152

**Менеджмент, исторические предпосылки его формирования,  
тенденции информационной революции  
в современной трансформации**

**Кузнецова И. О.<sup>1, 2, 3</sup>, Шабоха С. Л.<sup>2, 4</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*Омский институт водного транспорта – филиал ФГБОУ ВО  
«Сибирский государственный университет водного транспорта»,  
г. Омск, Россия*

<sup>3</sup>*oat-schuka@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-9085-7701>*

<sup>4</sup>*shaboha2004@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-7807-5259>*

**Аннотация.** Несмотря на существование управления с доисторических времен, когда древние люди начинали жить организованными группами, деятельностью и жизненным укладом которых управляли вожди этих групп, понятие менеджмента появилось только в конце XIX века. Первостепенная задача менеджмента — это управление, ориентированное на эффективную результативную деятельность как организации, так и непосредственно частного лица. Последние два десятилетия информационные технологии буквально ворвались во все сферы человеческой активности. Менеджмент не является исключением. Возможности, которые появились в менеджменте после внедрения информационных систем и технологий значительно возросли. Своевременный сбор и обработка информации, для принятия решения, применение новых цифровых методов документооборота, способствует интенсификации качества труда и значительной модернизации структур менеджмента. Актуальность данных процессов в современной ситуации очевидна на фоне важности продвижения алгоритмов импортозамещения.

**Ключевые слова:** *информационно-коммуникационные технологии, менеджмент, этапы становления менеджмента, информационная революция, информационные системы, информационные технологии, электронный документооборот, электронная подпись*

# Management, historical background of its formation, trends of the information revolution in modern transformation

Kuznetsova I. O.<sup>1, 2, 3</sup>, Shabokha S. L.<sup>2, 4</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*Omsk Institute of Water Transport is a branch of the Siberian State University  
of Water Transport, Omsk, Russia*

<sup>3</sup>*oat-schuka@mail.ru, <https://orcid.org/0009-0003-9085-7701>*

<sup>4</sup>*shaboha2004@yandex.ru, <https://orcid.org/0009-0002-7807-5259>*

**Abstract.** Despite the existence of management since prehistoric times, when ancient people began to live in organized groups, whose activities and way of life were controlled by the leaders of these groups, the concept of management appeared only at the end of the 19th century. The primary task of management is management focused on the effective activities of both the organization and the individual himself. Over the past two decades, information technology has literally burst into all spheres of human activity. Management is no exception. The opportunities that have appeared in management after the introduction of information systems and technologies have increased significantly. Timely collection and processing of information for decision-making, the use of new digital document management methods, contributes to the intensification of labor quality and significant modernization of management structures. The relevance of these processes in the current situation is especially evident against the background of the importance of promoting algae.

**Keywords:** *information and communication technologies, management, stages of management development, information revolution, information systems, information technologies, electronic document management, electronic signature*

## Введение

Менеджментом является множество объединенных способов управления организацией, предприятием, обществом.

Сущность менеджмента заключается в управлении человеческими и материальными ресурсами с целью достижения обозначенных стратегий и целей [1, с. 34; 2, с. 21].

Сам термин «менеджмент», заимствован нами в английском языке – «Management», существует и у французов аналогичный термин «menagement», возможно их возникновение является одноименным заимствованным из латыни, корнем данного термина служит «menager», (в дословном переводе звучит как «умелая подготовка, тщательное упорядочивание») [3, с. 42].

У менеджмента существует 4 ключевые функции необходимые для каждого руководителя, они представлены на рисунке 1 [4, с. 67].

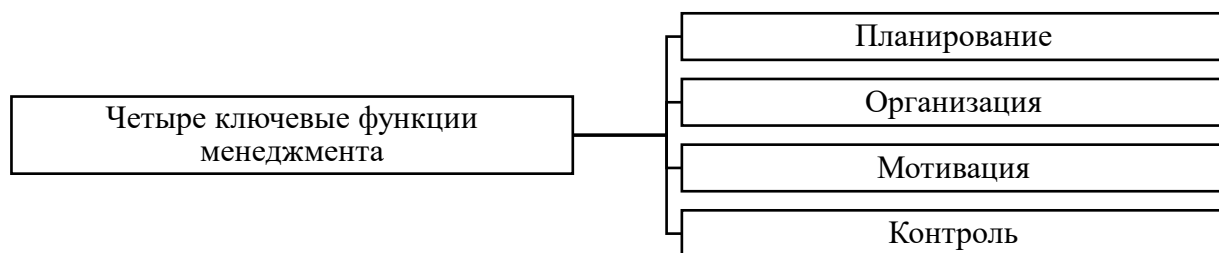


Рис. 1. Ключевые функции менеджмента

## Исторические предпосылки формирования менеджмента

Зарождение менеджмента произошло в далекие стародавние времена. Древние люди стали жить организованными группами, деятельностью и жизненным укладом которых управляли вожди этих групп. Тем не менее научное обоснование этого понятия возникло только в конце XIX века.

Принято рассматривать четыре этапа становления менеджмента как отдельной научной системы (см. рис. 2) [5, с. 39].

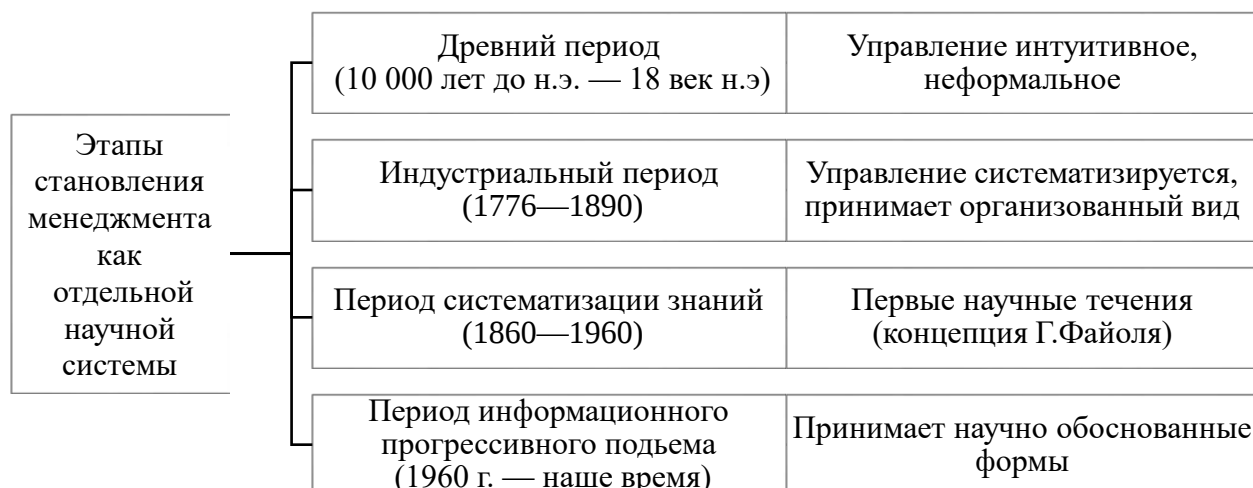


Рис. 2. Этапы становления менеджмента как отдельной научной системы

Появлению этого термина мы обязаны президенту мануфактурной компании «Эйле энд Таун Манифактуринг» Г. Тауну. Во время ежегодно проходившего заседания Американского общества инженеров-механиков (ASME) Г. Таун выступил с докладом, о важности управленческой деятельности, именно тогда впервые прозвучал сам термин «менеджмент» [6, с. 432; 7, с. 13].

Более того, необходимо подчеркнуть, что на самом деле популярным термином «менеджмент» стал благодаря появлению в 1911 г. научного труда Ф. Тейлора «Принципы научного управления». Непосредственно данный трактат и является открывателем науки об управлении. Тейлор заявил, о необходимости разграничить деятельность, связанную с управлением и исполнением, потребности подбора и обучения персонала, а также пробуждение и постоянной стимуляции в работниках финансовой заинтересованности [8, с. 63].

## Вклад ученых XX в. в становление менеджмента

Следует отметить, что Ф. Тейлор, не единственный основоположник менеджмента, другие американские ученые также работали в этом направлении, ими являются А. Смит, М. Вебер, Ф. и Л. Гилбреты, Г. Гант, А. Файоль. Именно эти научные работники сформулировали постулаты, о необходимости применения методов совершенствования с целью повышения продуктивности и квалификации сотрудников.

А. Файоль провозгласил 14 основополагающих принципов управления, которые представлены на рисунке 3.

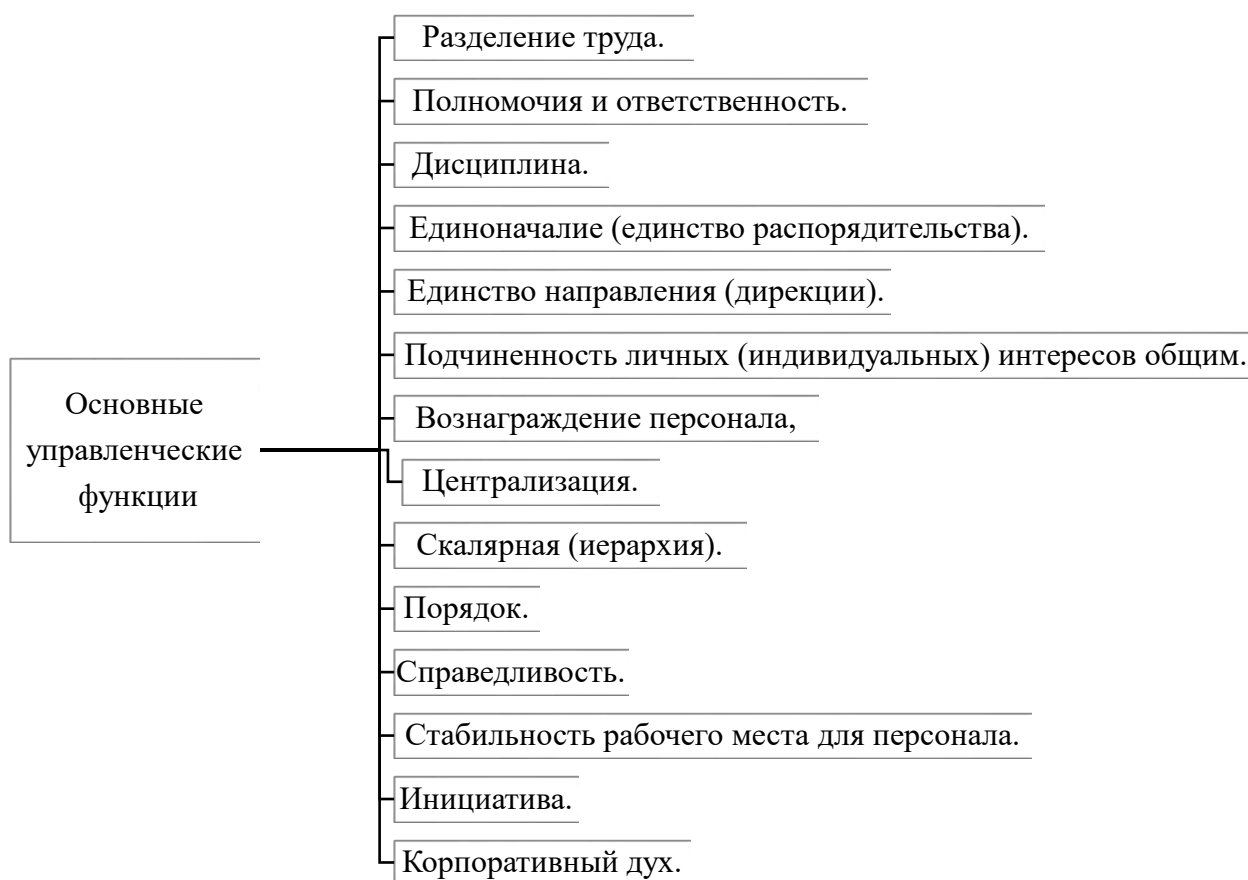


Рис. 3. Основные управленческие функции, сформулированные А. Файолем [8, с. 64]

Кроме указанных выше ученых, основоположников менеджмента существует еще одним, знаменательный экономист – П. Друкер, это именно он первым озвучил устройство сегодняшнего менеджмента, это именно ему принадлежит идея структуры современного информационного общества [9, с. 557; 10, с. 12].

Следует отметить, что именно Друкер впервые систематизировал познания в сфере управления. Главное достижение ученого составляет в выделение менеджмента в персонализированное научное течение.

Также П. Друкер выделял главенствующую роль грядущей информационной революции, ее основной заслугой П. Друкер считал появление электронного формата торговли. О возможности такого типа данного явления долгое время никто не предполагал. С простотой подсоединения к интернету и возможностью его легкого доступа для простых обывателей, сущность и правила торговли, а также пространство рыночной торговли глобально реконструировались [12, с. 132].

### **Появление цифровой экономики**

В первые годы XXI в. знаменитый ученый из США, ведущий специалист информационно-коммуникационных технологий Н. Негропonte ввел выражение «цифровая экономика», обозначив им ранее неизвестный тип экономических связей посредством электронных платформ. Параллельно термину «цифровая экономика» появилось и определение «электронная торговля», также опирающаяся на цифровые взаимоотношения.

Модернизация экономических отношений в цифровые требуют оперативных действий, что способствовало возникновению электронного документооборота. Процессы, происходящие в деятельности организаций, обязывают к оперативному принятию решений именно стремительная функциональность данной организации документооборота дает возможность менеджменту перестраивается на новые цифровые формы [13, с. 66].

### **Электронный документооборот в менеджменте**

Задача электронного документооборота в менеджменте состоит в организации функциональной стабильной структуры, способствующей своевременной доставке необходимой информации участникам всего производственного процесса, повышения возможности быстрого принятия решения [14, с.1].

С появлением возможности оперативной пересылке документов через интернет, появилась требование обезопасить содержание этих документов. Использование традиционного шифрования, посредством единичного ключа не в полной мере обеспечивает защищенность передаваемой информации, что, способствуя ее хищению. Чтобы предотвратить утечку данных воспользовались использованием двух ключей: открытого публичного и закрытого секретного.

### **Электронная подпись в менеджменте**

Ученые-криптографы из США У. Диффи и М. Хеллман, чтобы не прибегать к использованию ключа для дешифровки при отправлении зашифрованных данных, использовали генерирование единого секретного ключа с целью декодирования пересылаемых сообщений.

В последствии трое американских инженера Р. Ривест, А. Шамир и Л. Адлеман создали криптографический алгоритм RSA, ставшим фундаментом для первой цифровой подписи.

Создание электронной подписи способствует заверению документа, тем не менее следует понимать, данный способ кодировки, не является гарантией полной безопасности и не может полностью защитить от возможности похищения данных [15, с. 1].

### **Заключение**

В современном мире невозможно организовать благоприятную работоспособность любого структурного объекта без сопровождения менеджмента, ориентированного на эффективную результативность и продуктивное функционирование.

За последнее десятилетие информационно-коммуникационные технологии достигли значительного прогресса, проникнув во все направления деятельности человечества, менеджмент не исключение.

Информационно-коммуникационные технологии оказали значительное влияние на менеджмент, благодаря их внедрению появилась перспектива ускорения сбора данных, необходимых для принятия решений позволяющих улучшить положение фирмы на рынке. Внедрение электронного документооборота и электронной подписи способствует увеличению трудового ресурса сотрудников повышению производительности труда, эволюции менеджмента, существенных преобразований, трансформации бизнес-процессов, протекающих в организации.

### **Список источников**

1. Абчук В. А., Трапицын С. Ю., Тимченко В. В. Менеджмент: теоретические основы: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2023. 320 с.
2. Нестеренко И. С. Пути повышения спроса на услуги дилерских центров по продажам и обслуживанию автомобилей // Автомобильная промышленность. 2023. № 11. С. 21–23. EDN KTATZO.
3. Родионова Д. Г. Русские ученые, мыслители о понятии «менеджмент» // Культура: теория и практика. 2020. № 1 (34). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkie-uchenye-mysliteli-o-ponyatii-menedzhment> (дата обращения: 19.02.2025).
4. Гринев Н. Н., Орлова Ю. А. Сущность и основные понятия менеджмента // Успехи в химии и химической технологии. 2014. № 7 (156). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osnovnye-ponyatiya-menedzhmenta> (дата обращения: 22.02.2025).
5. Журавлева И. И. Формирование и развитие менеджмента // Бизнес-образование в экономике знаний. 2017. № 1 (6). URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-i-razvitie-menedzhmenta> (дата обращения: 16.02.2025).

6. Храмова И. В., Храмова Е.В., Современный менеджмент // Скиф. 2019. № 5–1 (33).

7. Нестеренко Г. А., Нестеренко И. С. Повышение эффективности проектирования и эксплуатации предприятий по обслуживанию и продажам автомобилей // Автомобильная промышленность. 2024. № 1. С. 33–35. EDN SGSDHU.

8. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. М.: Букинист, 1992. 140 с.

9. Плотников А. В., Плотникова А. А., Елькин С. А. Идеи Питера Друкера в итеративно-инкрементном подходе к разработке программного обеспечения и управлению // Московский экономический журнал. 2023. № 1. С. 557–572.

10. Нестеренко И. С. Инновационные технологии в системе технического сервиса автомобилей // Автомобильная промышленность. 2024. № 4. С. 12–14. EDN GTHJJO.

11. Друкер П. Ф. Энциклопедия менеджмента. М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. 432 с

12. Плаксина В. С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития // Скиф. 2022. № 7 (71).

13. Королев С. Ю. Цифровизация документооборота в условиях перехода к цифровой экономике // Гуманитарный научный журнал. 2023. № 2-2. С. 66–70. EDN RHAMOR.

14. Нестеренко Г. А., Щука И. О., Нестеренко И. С. Перспективы внедрения электронного документооборота при использовании корпоративных информационных систем // Международный научно-исследовательский журнал. 2022. №11 (125). DOI: 10.23670/IRJ.2022.125.15. URL: <https://research-journal.org/archive/11-125-2022-november/10.23670/IRJ.2022.125.15> (дата обращения: 17.11.2022).

15. Щука И. О., Нестеренко Г. А., Нестеренко И. С. Перспективы, достоинства и недостатки электронной подписи // Международный научно-исследовательский журнал. 2023. № 2 (128). DOI: 10.23670/IRJ.2023.128.7. URL: <https://research-journal.org/archive/2-128-2023-february/10.23670/IRJ.2023.128.7> (дата обращения: 17.02.2023).

16. Политикова Е. Р. Информационные технологии в управлении // Молодой ученый. 2023. № 51 (498). С. 18–21. URL: <https://moluch.ru/archive/498/109566/> (дата обращения: 23.02.2025).

## Цифровизация бизнес-процессов транспортной организации

Храпова Е. В.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*Омский институт водного транспорта (филиал) ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет водного транспорта», г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*elena1979-28@mail.ru    [https:// ORCID: 0000-0001-8167-9315](https://orcid.org/0000-0001-8167-9315)*

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные аспекты цифровой среды, как элемента коммуникационной инфраструктуры, позволяющей осуществлять взаимодействие, управление своими данными и обмениваться информацией. Сформированы преимущества цифровых систем и возможности их внедрения.

**Ключевые слова:** *транспорт, цифровая среда, цифровая система, транспортная логистика, цифровые платформы*

## Digitalization of business processes of the transport organization

Khrapova E. V.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*Omsk Institute of Water Transport (branch) FSBEI HE "Siberian State University of Water Transport", Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*elena1979-28@mail.ru    [https:// ORCID: 0000-0001-8167-9315](https://orcid.org/0000-0001-8167-9315)*

**Abstract.** The article discusses the main aspects of the digital environment as part of a communication infrastructure that allows you to interact, manage your data and exchange information. The advantages of digital systems and the possibility of their implementation are formed

**Keywords:** *transport, digital environment, digital system, transport logistics, digital platforms.*

## Введение

На сегодняшний момент тяжело представить развивающуюся и перспективную организацию без цифровой среды. Для понимания всего вышеперечисленного, необходимо учитывать, что в целом, цифровая среда – это объединенная коммуникационная инфраструктура, которая позволяет цифровым устройствам взаимодействовать друг с другом, управлять своими данными и обмениваться информацией в едином пространстве. Эта идея основана на цифровых электронных системах, которые объединены и предназначены для использования во всем мире. Детализируя данное определение касаясь именно сферы

транспорта, можно сказать, что цифровизация транспорта означает использование цифровых технологий для повышения производительности и улучшения продуктов и услуг, предоставляемых транспортными компаниями. Конкретизируя ранее сказанное можно добавить, что это процесс внедрения цифровых технологий во многие области жизни, такие как экономика, наука, образование, здравоохранение и правительство.

### Основная часть

Внедрение цифровых систем помогает оптимизировать процессы на каждом этапе транспортировки грузов. Маршруты можно планировать с большей точностью с помощью автоматического мониторинга и контроля, что помогает предотвратить задержки и снизить риски. Информация о ходе доставки всегда доступна, что позволяет быстро реагировать на изменения и принимать необходимые меры.

Цифровые системы также улучшают процессы управления запасами и хранения, что приводит к снижению затрат и повышению эффективности управления поставками. Предварительное получение информации о составе груза, его местоположении и состоянии помогает оптимизировать использование складских помещений и повысить производительность. Ряд плюсов использования цифровых систем и конкретные примеры их применения рассмотрены в таблице 1.

*Таблица 1*

#### Преимущества цифровых систем и примеры их реализации

| Преимущества внедрения цифровой среды | Примеры применения цифровых систем                                                              |
|---------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Улучшение операций и сервиса          | Автоматический мониторинг товаров и информирование о состоянии доставки                         |
| Снижение затрат и рисков              | Оптимизация маршрутов и использование аналитических данных для улучшения стратегии планирования |
| Повышение прозрачности и контроля     | Цифровые платформы для обмена информацией и сотрудничества с бизнес-партнерами                  |

Внедрение систем управления транспортом и складом, которые обеспечивают наблюдение и управление на каждом этапе доставки, является одним из основных компонентов цифровизации транспортной логистики. Это упрощает прием и отгрузку товаров, сокращает время обработки заказов и повышает точность отслеживания [2, 3].

Кроме того, цифровизация способствует появлению новых видов транспорта, таких как дроны и автономный транспорт. Эти технологии делают более

безопасные и эффективные способы доставки грузов, уменьшая при этом вредное воздействие на окружающую среду. Внедрение цифровых систем в организацию также приносит множество преимуществ по различным направлениям:

- Высокая эффективность: Использование онлайн-систем для управления и отслеживания всех этапов доставки обеспечивает полный контроль и своевременное реагирование на изменения, что значительно повышает общую продуктивность логистических операций.

- Вычисления: Управление складскими процессами и улучшение маршрутизации являются важными компонентами эффективной логистики. Алгоритмы сегодня помогают оптимизировать пути следования и рационально распределять запасы, что сокращает время доставки и снижает операционные расходы.

- Инновации: Передовые технологии и инновационные методы работы открывают новые возможности для логистических компаний. Использование дронов, автономных транспортных средств и других передовых технологий улучшает доставку, повышает безопасность и снижает затраты.

- Доставка: Цифровизация включает в себя улучшение перевозок грузов и улучшение обслуживания клиентов. Современные системы управляют работой всех звеньев логистической цепи, что гарантирует быструю и надежную доставку товаров, что увеличивает удовлетворенность клиентов.

- Оптимизация: улучшение всех логистических процессов снижает затраты и улучшает качество обслуживания. Автоматизация рутинных операций, эффективное управление запасами и оптимизация маршрутов снижают операционные расходы и увеличивают точность и скорость выполнения заказов.

- Техника: Современная логистика зависит от инновационных решений и цифровых технологий. Прогнозирование спроса улучшается за счет анализа данных в реальном времени и принятия более взвешенных решений благодаря использованию интернета, больших данных и искусственного интеллекта.

- Автоматизация процессов: Автоматизация процессов значительно увеличивает производительность и снижает зависимость от человеческого фактора. Автоматические системы управления и роботы выполняют рутинные задачи быстрее и точнее, что позволяет сотрудникам выполнять более сложные и творческие задачи. Это повышает производительность и снижает ошибки [1].

Проанализируем наиболее известные предложения на рынке, среди которых – «Битрикс», «Мегаплан» и «BPMSoft». Рассмотрим каждую подробно:

1. «Битрикс» представляет собой комплексное решение, способное удовлетворить потребности компаний различного профиля и масштаба. Не ограничиваясь просто CRM, это также полнофункциональный интернет-портал с элементами социальной сети, функционалом постановки задач, контроля над рабочим процессом, обучения сотрудников и множеством дополнительных функ-

ций. Стоимость тарифных планов зависит от доступного функционала, числа пользователей и версии. Для небольших компаний с ограниченными потребностями предусмотрено бесплатное решение. Кроме того, набор опций может быть легко расширен установкой дополнительных модулей.

2. «Мегаплан» предлагает широкий спектр возможностей для эффективного управления задачами любой сложности. В отличие от «Битрикса», она отличается простым и интуитивно понятным интерфейсом. Благодаря разнообразным функциям, «Мегаплан» подходит как для работы с клиентами, так и с сотрудниками компании любого масштаба. Гибкость и простота использования делают эту систему универсальной для любого бизнеса.

2. «BPMSoft» выделяется своими мощными аналитическими возможностями, включая отслеживание выполнения заказов и организацию электронного документооборота. Благодаря интеграции с финансовыми программами, данная CRM-система идеально подходит для крупных предприятий. Далее необходимо сравнить их детально и наглядно, оценить возможности и выбрать наиболее выгодное решение, это позволит сделать таблица 2.

Таблица 2

**Сравнение популярных решений на рынке CRM-систем**

| Критерий оценки               | Битрикс                            | Мегаплан                           | BPMSoft                                                             |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| Интерфейс                     | сложный                            | простой                            | простой                                                             |
| Наличие пробной версии        | есть                               | есть                               | есть                                                                |
| Наличие планировщика задач    | есть                               | есть                               | есть                                                                |
| Наличие мобильного приложения | IOS, Android                       | IOS, Android                       | IOS, Android                                                        |
| Автоматическая рассылка писем | есть                               | есть                               | есть                                                                |
| Клиентский документооборот    | есть                               | есть                               | есть                                                                |
| Уровень безопасности данных   | низкий                             | средний                            | средний                                                             |
| Критерий оценки               | Битрикс                            | Мегаплан                           | BPMSoft                                                             |
| Основные клиенты              | Компании малого и среднего бизнеса | Компании малого и среднего бизнеса | Такие компании как «Почта России», «ТЕЛЕ2», «Газпром», «KDL» и т.д. |

Проанализировав различные CRM-системы, можно заметить, что хоть их функционал имеет много общих черт, но каждая из них также имеет свои уникальные особенности. Например, уровень сложности интерфейса варьируется:

Битрикс предлагает более сложный интерфейс, в то время как другие системы обладают более простым и интуитивно понятным интерфейсом.

Автоматическая рассылка писем и управление клиентским документооборотом являются основными функциями, которые приоритетны для большинства компаний. Эти функции представлены в каждой из рассматриваемых CRM-систем, что, безусловно, является огромным преимуществом. Наличие планировщика задач также играет важную роль, поскольку позволяет сотрудникам следить за своими обязанностями и не упускать важные сроки. Эта функция широко представлена в каждой из сравниваемых CRM-систем.

### **Заключение**

Анализ различных видов цифровых систем и их взаимодействия показал, что интеграция таких решений способна существенно улучшить управление транспортными процессами, сократить издержки, повысить качество обслуживания клиентов и оптимизировать внутренние бизнес-процессы. Быстрое развитие современных технологий и растущая потребность в повышении эффективности и конкурентоспособности требуют от транспортных компаний адаптации к новым условиям. Цифровизация становится ключевым фактором, позволяющим транспортным предприятиям не только выжить, но и успешно развиваться в условиях жесткой конкуренции и динамичных изменений рыночной конъюнктуры.

### **Список источников**

1. Воронов И. Трансформация рынка транспортно-логистических услуг в условиях цифровизации экономики России // Логистика. 2020. № 4. С. 36–41.
2. Кондрашова Ю. Методика совершенствования логистических процессов с помощью цифровых технологий // Логистика. 2023. № 11. С. 10–13.
3. Николаевский Н. Н., Григорьев М. Н. Влияние цифровизации на процессы организации и функционирования логистических систем // Логистика и управление цепями поставок. 2022. № 5. С. 29–37.

## Применение языка программирования Python для решения различных задач

Шамис В. А.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> *Сибирского института бизнеса и информационных технологий, г. Омск*

<sup>2</sup> *vitaliy1999@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4056-1489>*

**Аннотация.** В статье рассматриваются возможности языка программирования Python как ведущего языка программирования для разработки и реализации алгоритмов, способных решать широкий круг задач. Python привлекает разработчиков своей простотой в изучении и понятным синтаксисом, а также большим количеством библиотек, таких как NumPy, Pandas, Scikit-learn, TensorFlow и другие. Эти инструменты незаменимы в сфере обработки данных, создании алгоритмов машинного обучения и ускорении разработки программного обеспечения. Благодаря своей гибкости и универсальности, Python значительно упрощает процессы создания прототипов и сложных расчетов, что делает его особо ценным для специалистов в таких областях, как наука, инженерия и обработка данных. Выбор Python способствует не только более быстрому освоению программирования, но и оптимизации рабочих процессов через его мощные инструменты для анализа данных и разработки интеллектуальных систем.

**Ключевые слова:** *программирование, Python, библиотека, решение задач, алгоритмы*

## Using the Python programming language to solve various tasks

Shamis V. A.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup> *Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk*

<sup>2</sup> *vitaliy1999@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0003-4056-1489>*

**Abstract.** The article discusses the possibilities of the Python programming language as the leading programming language for developing and implementing algorithms capable of solving a wide range of tasks. Python attracts developers with its ease of learning and intuitive syntax, as well as a large number of libraries such as NumPy, Pandas, Scikit-learn, TensorFlow and others. These tools are indispensable in the field of data processing, creating machine learning algorithms, and speeding up software development. Due to its flexibility and versatility, Python greatly simplifies the processes of prototyping and complex calculations, which makes it especially valuable for specialists in fields such as science, engineering and data processing. Choosing Python contributes not only to faster learning of programming, but also to optimizing workflows through its powerful tools for data analysis and intelligent system development.

**Keywords:** *programming, Python, library, problem solving, algorithms*

## Введение

В условиях, когда идет постоянное увеличение объемов данных и их сложность, необходимо выбрать правильный инструмент для разработки программного обеспечения. Для решения разного круга задач выделяется язык программирования Python, который является довольно понятным для изучения и обладает большой гибкостью для создания алгоритмов, эффективно решающих различные задачи. Благодаря таким характеристикам Python предоставляет разработчикам большие возможности для работы с данными, включая создания интеллектуальных систем и автоматизации процессов.

Особым преимуществом Python является его простой и понятный синтаксис, который напоминает естественный язык. Это обеспечивает доступность кода даже для новичков и делает процесс обучения Python быстрее по сравнению с другими языками программирования.

Меньшее количество синтаксических правил позволяет сосредоточиться на ключевой логике решения задач, ускоряя тем самым процесс разработки. Это делает Python особенно привлекательным выбором для многих специалистов, стремящихся к эффективной и быстрой реализации проектов. Одной из дополнительных причин популярности Python являются его многочисленные библиотеки и модули. Они заметно облегчают внедрение алгоритмов, особенно в сферах обработки данных и научных вычислений.

## Основная часть

Далее выделим значимые библиотеки.

В начале рассмотрим библиотеку NumPy. Она обеспечивает поддержку работы с многомерными массивами и матрицами, предоставляя при этом набор различных математических функций. Данная библиотека является инструментом для проведения научных расчетов и анализа данных.

Перейдем к библиотеке Pandas. Она предлагает структуры данных, такие как DataFrame, что значительно упрощает работу с табличными данными и их анализ. Pandas также поддерживает обработку пропущенных значений и работу с временными рядами, что позволяет значительно ускорить процессы обработки данных. Также отметим библиотеку Scikit-learn. Это библиотека для машинного обучения, которая предоставляющая простые и эффективные инструменты для анализа данных и построения прогнозных моделей. Благодаря сочетанию простоты и многообразия алгоритмов, дает возможность решать широкий круг задач в области машинного обучения.

Наконец, стоит упомянуть библиотеку TensorFlow. Она создана компанией Google, является инструментом для разработки моделей машинного обучения,

включая нейронные сети. TensorFlow гибок и способен эффективно работать как на простых устройствах, так и в крупных облачных системах. Экосистема и поддержка сообщества делают его отличным выбором для разработчиков, которые стремятся внедрить передовые AI-решения в свои проекты [1].

Эти библиотеки делают Python инструментом для специалистов, работающих с данными и алгоритмами в различных проектах. Они способствуют значительному снижению объема необходимого для сложных вычислений кода. Это позволяет сосредоточить усилия на разработке и совершенствовании алгоритмов. Таким образом, Python становится ключевым при выборе инструментов в области анализа данных и машинного обучения.

К примеру, рассмотрим NumPy. Эта библиотека высоко ценится в научных расчетах и обработке данных благодаря своей производительности при работе с большими объемами числовой информации. Она не только сокращает количество кода, но и улучшает его читаемость, таким образом облегчая реализацию сложных арифметических задач, линейной алгебры и статистики. Python, являясь основой для множества библиотек, таких как Scikit-learn и Pandas, NumPy, TensorFlow и др. расширяет свои возможности в различных проектах. Высокая скорость и способность обрабатывать большие объемы данных делает этот язык программирования важным инструментом в сферах, требующих эффективных вычислений и анализа [2]. На этой базе строится Pandas. Возможности Pandas включают автоматическую обработку пропущенных значений и временных рядов, что ускоряет работу с данными. Она упрощает различные этапы подготовки данных, что особенно важно для моделирования и прогнозирования, например, в финансовых расчетах. Pandas помогает исследователям визуализировать и понимать данные, что делает её незаменимой в финансах, маркетинге и научных исследованиях, даже на устройствах с ограниченными ресурсами. Далее, рассматривая машинное обучение, нельзя не затронуть Scikit-learn, которая обеспечивает построение предсказательных моделей, предоставляя доступ к широкому спектру алгоритмов. Позволяет решать разнообразные задачи, включая деревья решений и анализ текста. Поддержка преобразования данных и передовые методы делают Scikit-learn гибким инструментом для практических и исследовательских задач. Однако, с увеличением объемов и усложнением данных, одно лишь использование Scikit-learn может быть недостаточным. На этом фоне выбор более мощных инструментов для машинного обучения становится критически важным. Именно в таких случаях на помощь приходит TensorFlow. Эта библиотека предоставляет мощные средства для создания и обучения моделей, которые справляются с самыми сложными задачами в раз-

личных областях. Его обширные возможности предлагают разработчикам широкие ресурсы для работы с данными и создания интеллектуальных систем. TensorFlow известен своей гибкостью и способностью масштабироваться. Это позволяет использовать его как в небольших проектах, так и в масштабных системах [3]. Благодаря этому технология эффективно функционирует на разнообразных устройствах, начиная от смартфонов и заканчивая серверными кластерами, что облегчает внедрение моделей в производственные процессы. Одним из главных преимуществ TensorFlow является его мощный инструментарий. Он позволяет сосредоточиться на создании и оптимизации алгоритмов машинного обучения, а это ускоряет процесс реализации идей. Поэтому данная библиотека становится популярной среди специалистов, стремящихся быстро и эффективно внедрить AI-решения. TensorFlow также помогает в решении сложных задач машинного обучения, поддерживая работу с нейронными сетями. Благодаря его архитектуре, можно разрабатывать модели, способные учитывать уникальные требования каждой конкретной задачи, что расширяет сферу его применения [4].

В области компьютерного зрения TensorFlow широко используется для создания приложений, которые распознают изображения и видео. Эти технологии успешно применяются как в системах безопасности для анализа видеопотоков, так и в автомобилях для распознавания дорожных знаков. Аналогично, в сфере обработки естественного языка TensorFlow демонстрирует свою эффективность. Он позволяет разрабатывать модели для работы с текстом, включая чат-боты и инструменты для автоматического перевода и анализа настроений. Таким образом, TensorFlow остаётся незаменимым инструментом для разработчиков, стремящихся интегрировать технологии машинного обучения в свои проекты. Его возможности и активное сообщество делают его идеальным выбором для решения современных задач в быстро меняющемся технологическом мире.

## **Заключение**

Python подтверждает свою значимость в решении различных задач, особенно в условиях роста объемов и сложности данных. Его простой синтаксис облегчает обучение, привлекая начинающих программистов, и ускоряет разработку сложных алгоритмов, поддерживая анализ данных и автоматизацию процессов. Python позволяет программистам быстро разрабатывать инновационные решения благодаря быстрой адаптации к новым технологиям. Активное сообщество пользователей и обширная библиотека документации делают его до-

ступным не зависимо от уровня программирования. Открытые проекты и учебные материалы способствуют профессиональному росту. Таким образом, язык программирования Python остается ведущим языком программирования, предоставляющим надежные инструменты для научных, инженерных и аналитических задач.

### **Список источников**

1. Бухаров Т. А., Нафикова А. Р., Мигранова Е. А. Обзор языка программирования python и его библиотек // Colloquium-Journal. 2019. № 3-1 (27). С. 23–25.
2. Галимуллин Н. Р. Python: использование Python для автоматизации повседневных задач // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. Т. 9. № 9 (150). С. 69–76.
3. Пирматов А. З., Зулпукарова Д. И., Санжарбек Кызы К. Python в образовании: ключ к цифровой грамотности и инновационному обучению // XI Назаровские педагогические чтения: материалы Международной научно-методической конференции, посвященные 90-летию профессора М. Н. Назарова, Ош, 13–14 октября 2023 г. Ош: Ошский государственный университет, 2024. С. 380–387.
4. Турдубаева Ж. А., Исманов О. М. Основные инструменты и библиотеки Python для искусственного интеллекта // Наука. Образование. Техника. 2024. № 1 (79). С. 30–34.

**Секция 5**  
**ГУМАНИТАРНЫЕ И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ**  
**КАК ИСТОЧНИК ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ**

Научная статья

УДК 304.44

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-163-168

**Терминологические трактовки понятия «образовательный туризм»  
в разных культурах**

**Калугина Е. Б.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Омский государственный технический университет, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*kalugina@uark.edu*

**Аннотация.** В постпандемийном современном обществе возникают новые явления и тенденции в сфере образовательного туризма и его влияния на региональный бренд. Концепт образовательного туризма меняется и развивается, подстраиваясь под выросший интерес к академической мобильности после повсеместного закрытия границ в 2020–2023 гг. Этот интерес формирует новые подходы к понятию «образовательный туризм», которые рассматриваются учеными в постковидное время. Зарождающиеся тенденции отражены в научных работах 2022–2023 гг. и демонстрируют интегративный подход к определению этого понятия. Образовательный туризм изучается экономистами, PR-специалистами, антропологами, историками, культурологами и представителями других научных направлений.

Цель предлагаемого исследования – определение понятия «образовательный туризм», анализ различных подходов к данному понятию в разных культурах и выявление общих черт, характеризующих образовательный туризм. В процессе исследования был использован комплекс научных методов (общенаучные методы, системный и междисциплинарный подходы), позволяющий сделать репрезентативные выводы.

**Ключевые слова:** образовательный туризм, академический туризм, территориальный брендинг, имидж университета, продвижение, академическая мобильность, ландшафт образовательного туризма, потенциал образовательного туризма

**Terminological Interpretations  
of the Concept of "Educational Tourism" in Different Cultures**

**Kalugina E. B.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Omsk State Technical University, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*kalugina@uark.edu*

**Abstract.** In the post-pandemic modern society, new phenomena and trends are emerging in the field of educational tourism and its impact on the regional brand. The concept of educational tourism is changing and developing, adapting to the increased interest in academic mobility after the widespread closure of borders in 2020–2023. This interest forms new approaches to the concept

of "educational tourism", which are considered by scientists in the post-COVID era. Emerging trends are reflected in scientific papers of 2022–2023 and demonstrate an integrative approach to defining this concept. Educational tourism is studied by economists, PR specialists, anthropologists, historians, cultural scientists and representatives of other scientific fields. The purpose of the proposed study is to define the concept of "educational tourism", analyze various approaches to this concept in different cultures and identify common features that characterize educational tourism. In the course of the study, a set of scientific methods (general scientific methods, systemic and interdisciplinary approaches) was used, allowing representative conclusions to be made.

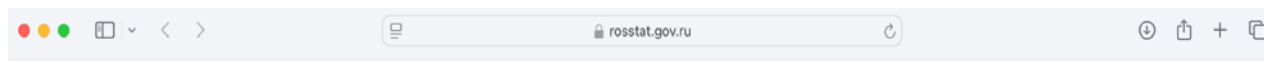
**Keywords:** *educational tourism, academic tourism, territorial branding, university image, promotion, academic mobility, educational tourism landscape, educational tourism potential*

Одна из главных ценностей современного постиндустриального общества – открытость границ. Наряду с другими эта ценность подверглась тяжелому испытанию во время пандемии COVID-19. Особенно сильно вынужденное закрытие границ сказалось на представителях поколений Z и Alpha, которым фактически на несколько лет пришлось отказаться от привычного образа жизни. Вполне естественно, что в настоящее время туристическая сфера в целом и образовательный туризм в частности испытывают настоящий бум. По данным Grand View Research (GVR), объем мирового рынка образовательного туризма в 2024 году оценивается в 459,76 миллиардов долларов США. Перспективы многообещающие: ожидается, что ежегодные темпы роста сохранятся на уровне 13,5 % в период с 2025 по 2030 год и достигнет 982,89 млрд долларов США [1]. В связи с этим не вызывает вопросов тот факт, что сфера образовательного туризма привлекает к себе внимание в разных странах мира.



Рис. 1. График роста объема мирового рынка образовательного туризма 2020-2030

В Федеральной службе государственной статистики России (Росстат) так же были приведены сведения о роли туризма в мировой экономике, и на основе этих данных мы можем прогнозировать стабильный рост объемов образовательного туризма в мире [2].



**Туризм в мировой экономике<sup>1)</sup>**

| Показатель                                                                          | 2023 г.,<br>(млрд.доллары<br>США) <sup>2)</sup> | 2023 г., в %<br>от общего<br>числа | 2024 г.,<br>(млрд.доллары<br>США)<br>Прогнозное<br>значение | 2024 г. к<br>2023 г.,<br>прирост с<br>учетом<br>инфляции в<br>% | 2024 г.,<br>(млрд.доллары<br>США)<br>Прогнозное<br>значение | 2024 г., в %<br>от общего<br>числа<br>Прогнозное<br>значение |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Вклад сферы туризма в мировой ВВП                                                   | 9 899,3                                         | 9,1                                | 11 097,1                                                    | 12,1                                                            | 15 998,6                                                    | 11,4                                                         |
| Число рабочих мест в сфере туризма, млн. ед.                                        | 329,6                                           | 10,0                               | 347,7                                                       | 5,5                                                             | 449,0                                                       | 12,2                                                         |
| Экспорт туристических услуг                                                         | 1 632,6                                         | 5,3                                | 1 892,2                                                     | 15,9                                                            | 2 945,0                                                     | 7,4                                                          |
| Расходам резидентов в пределах страны                                               | 4 968,5                                         | 4,6                                | 5 430,6                                                     | 9,3                                                             | 7 608,8                                                     | 5,4                                                          |
| Расходы на путешествия с целью отпуска, досуга и отдыха (резиденты и иностранцы)    | 5 296,0                                         | 4,9                                | 5 862,7                                                     | 10,7                                                            | 8 501,0                                                     | 6,1                                                          |
| Расходы на путешествия с деловыми и профессиональными цели (резиденты и иностранцы) | 1 305,2                                         | 1,2                                | 1 464,4                                                     | 12,2                                                            | 2 053,2                                                     | 1,4                                                          |
| Инвестиции в основной капитал в сфере туризма                                       | 1 013,2                                         | 3,6                                | 1 121,6                                                     | 10,7                                                            | 1 843,7                                                     | 5,0                                                          |

Рис. 2. Туризм в мировой экономике в 2024 году

Предлагаемое исследование направлено на анализ смежных понятий «образовательный туризм» и «академический туризм», а также отдельно уделено внимание понятию «мобильность международных студентов», которое в сфере образовательного туризма зачастую воспринимается как идентичное более широкому понятию «образовательный туризм».

Чтобы оценить культурные различия в восприятии образовательного туризма, были выбраны научные работы за 2022–2023 гг. на языках, в странах которых развит или развивается международный образовательный туризм: французском, испанском, немецком, английском и русском.

Полученные в ходе исследования и приведенные в статье знания обогащают существующую теоретическую и технологическую базу формирования имиджа территорий и туристско-рекреационных дестинаций.

В Международном журнале языкового образования «International Journal of Language Education» была опубликовано исследование о влиянии английского образовательного туризма на рост региональной экономики [3]. Авторы проводят систематический обзор литературы и выявляют взаимосвязь между образовательным туризмом и ростом малых и средних предприятий в регионе, привлекающем международных студентов. В исследовании используется термин

«образовательный туризм» (educational tourism) и приводится синоним «edutourism», которые определяются следующим образом: «явление, которое объединяет в себе образование и туризм».

В Университете Квебека в Монреале в 2023 г. было проведено исследование, посвященное проблемам образовательным туризмом [7]. В статье приводится определение, данное Всемирной организацией туризма: образовательный туризм «объединяет виды туризма, основной мотивацией которых является участие туриста в обучении, личностном развитии, интеллектуальном обогащении и развитии навыков, а также получение соответствующего опыта». Ключевой момент данного определения во внутренней мотивации человека, решившего заняться образовательным туризмом, в то время как автор статьи подробно разбирает экономически выгодную сторону образовательного туризма.

В Университете прикладных наук Западной Швейцарии (HES-SO) Вале-Валлис было проведено исследование, в котором авторы проанализировали туристический потенциал международных мобильных студентов и привели сопоставление немецких понятий «образовательный туризм» (Bildungstourismus) и «международный мобильный туризм» (Studierendenmobilität), которые во многом совпадают [5]. Авторы отводят большую роль экономическому аспекту академической мобильности международных студентов и видит в этом основу для процветания региона через привлечение студентов. В данной научной работе также говорится о том, что образовательный туризм является привлекательным как для принимающей стороны – университета – за счет финансовых вложений студентов, так и для самих образовательных туристов, которые одновременно получают престижное образование и имеют возможность расширить свое мировоззрение, встречая людей разных культур и национальностей.

Из испаноязычных исследований вопроса выделяется научное исследование, проведенное в одном из ведущих университетов Кубы – в Центральном университете Лас-Вильяс в 2022 г. В данной работе была поставлена задача доказать, что Куба может и должна привлекать международных студентов с целью улучшения региональной экономики. Автор подчеркивает необходимость развития программ послевузовского образования и краткосрочных стажировок, которые станут основной причиной обучения на Кубе вкупе с приятным климатом, безопасностью и дружелюбием местных жителей. Венди Нуньес Перес приводит различные определения образовательного туризма, дополняя их подвиды лингвистического, религиозного, гастрономического и научного образовательного туризма. В работе используется следующее определение образовательного туризма: «Образовательный туризм – это модель путешествий, основной миссией которой является обучение и развитие знаний учащихся по-

средством методологического подхода, способствующего приобретению знаний в областях или пространствах, отличных от классной комнаты, а также поощряющего оригинальность, креативность и участие учащихся в процессе обучения.» Примечательно, что для названия своего исследования автор выбирает термин «академический туризм» (*el turismo académico*), а не более широкое понятие «образовательный туризм» (*el turismo educativo*) [6]. Мы полагаем, что более узкое понятие «академический туризм» подчеркивает наличие программ для международных студентов и их вклад в экономическое развитие региона, в то время как «образовательный туризм» часто используется в контексте школьного образовательного туризма и направлен на общее развитие школьников. Например, в Аргентине существует национальная программа образовательного туризма и отдыха для школьников, и в этом случае термин «образовательный туризм» (*el turismo educativo*) не соотносится с понятием академического туризма в сфере высшего образования.

В российской научной сфере было рассмотрено исследование Т. Б. Климовой «Образовательный туризм: формы и временные границы», в котором уточнялось понятие «образовательный туризм» и определялись границы между туризмом и образованием [1]. Автор анализирует множество определений российских и зарубежных авторов и формулирует свое собственное видение следующим образом: образовательный туризм – это продукт, формируемый с целью получения новых и углубления существующих профессиональных знаний, навыков и компетенций, осуществляемый за пределами домашней географической среды в период от 24 часов до 12 месяцев (либо 6 месяцев), обязательным элементом которого является наличие образовательного учреждения и структурированный образовательный процесс. Как мы видим, Т. Б. Климова дает конкретное определение с перечислением ключевых признаков предмета. В мировой литературе обобщён огромный опыт развития терминологических трактовок, тогда как обобщенного понятия «образовательный туризм» не выявлен. Нами предложена обобщающая конструкция термину «образовательный туризм».

Нами были проанализированы различные исследования, проведенные в постковидную эпоху и посвященные проблемам образовательного туризма. Можно отметить, что специфика языка накладывает свой отпечаток на формирование представления о сущности образовательного туризма в разных странах. Вместе с тем, несмотря на существующие различия, не подлежит сомнению тот факт, что в современном мире важной задачей каждого образовательного учреждения является увеличение объемов образовательного туризма, так как его развитие влияет на имидж и финансирование организаций.

### Список источников

1. Климова Т. Б. Образовательный туризм: формы и временные границы // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. 2023. №2 (45). С.101–109.
2. Статистический бюллетень Федеральной службы государственной статистики (Росстат) к всемирному дню туризма – 2024. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 26.02.2025).
3. Basri M. et al. The Impact of English Educational Tourism on the Growth of Local Economy: A Systematic Literature Review. International Journal of Language Education. 2023. Vol. 7. №2. P. 304–319.
4. Grand View Research. Educational Tourism Market Size, Share & Trends Analysis Report By Age Group (Less than 15 Years, 16 – 25 Years), By Education (Primary, Secondary), By Occupation (Students, Teachers, Government Officials), By Purpose, By Region, And Segment Forecasts, 2025 – 2030. URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/educational-tourism-market-report> (дата обращения 28.02.2025).
5. Neuenschwander M., Schnyder M. (2023) Analyse des Tourismuspotenzials von international mobilen Studierenden in einer Destination. Bachelor of Science HES-SO (BSc) in Tourismus: Hochschule für Wirtschaft Wallis. URL: <https://sonar.ch/hesso/documents/327023> (дата обращения 26.02.2025).
6. Núñez Pérez W. Turismo académico, análisis y perspectivas en Cuba, como parte de las nuevas ofertas de desarrollo turístico. AlfaPublicaciones, 2022. 4(2.1). P.130–151
7. Payeur J. Réseau de veille en tourisme, Chaire de tourisme Transat, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal. URL: <https://veilletourisme.ca/2023/09/05/marche-tourisme-educatif/> (дата обращения 28.02.2025).

## **Речевая агрессия в современном обществе: правовой и лингвистический аспекты**

**Кузнецова И. С.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*zaks\_83@mail.ru*

**Аннотация:** Статья посвящена актуальным проблемам речевой агрессии в современной коммуникации. Рассмотрены формы данного языкового явления, акцентировано внимание на негативном влиянии агрессивных средств языка на речевую культуру его носителей. Речевая агрессия способствует росту уровня конфликтности окружающего мира, являясь элементом деструктивного поведения личности, может провоцировать или сопровождать физическую агрессию, тем самым попадая в область правового регулирования. Новизна работы заключается в комплексном исследовании речевой агрессии в правовом и лингвистическом аспектах.

**Ключевые слова:** *речевая агрессия, языковые средства агрессии, нормативность, правонарушение*

## **Speech aggression in modern society: legal and linguistic aspects**

**Kuznetsova I. S.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*zaks\_83@mail.ru*

**Abstract:** The article is devoted to the current problems of speech aggression in modern communication. The forms of this linguistic phenomenon are considered, attention is focused on the negative impact of aggressive language tools on the speech culture of its native speakers. Verbal aggression contributes to an increase in the level of conflict in the surrounding world, being an element of destructive personality behavior, it can provoke or accompany physical aggression, thereby falling into the field of legal regulation. The novelty of the work lies in a comprehensive study of speech aggression in legal and linguistic aspects.

**Keywords:** *speech aggression, linguistic means of aggression, normality, offense*

## **Введение**

Проблема речевой агрессии привлекает внимание ученых достаточно давно: с начала 2000-х годов появляются фундаментальные труды отечественных исследователей, рассматривающих это языковое явление в контексте общей

культуры и речевой культуры отдельного носителя языка (А. К. Михальская [7], Ю. В. Щербинина [19], Е. И. Шейгал [18], И. Ю. Филиппова [15] и др.).

В основе понятия «речевая агрессия» лежит термин из области психологии, обозначающий деструктивное поведение личности, которое противоречит общепринятым нормам, в том числе и речевым. Психологические основы человеческой агрессии подробно описаны зарубежными авторами, такими как А. Басс и Э. Фромм. В книге «Психология агрессии» Басс одним из первых предложил следующую классификацию на основе трех параметров: 1) физическая – вербальная агрессия, 2) активная – пассивная агрессия, 3) прямая – косвенная агрессия [20]. Фромм в «Анатомии человеческой деструктивности» разделил агрессию на «доброкачественную» и «злокачественную», приравнивая последнюю к понятиям «деструктивность» и «жестокость» [16].

Несмотря на относительную степень изученности речевой агрессии, в современном обществе остаются актуальными вопросы, связанные с деструктивным речевым поведением субъекта речи, конфликтогенностью языка, снижением уровня речевой культуры. Цель исследования состоит в описании форм речевой агрессии, наблюдаемых в современном обществе, и рассмотрении данного языкового явления в правовом и лингвистическом аспектах.

В настоящее время речевая агрессия изучена в рамках лингвопсихологии (И. Н. Горелов, К. Ф. Седов [4], А. П. Сковородников [11] и др.), в коммуникативно-прагматическом аспекте (Т. А. Воронцова [2], Р. Х. Хайруллина [17]), в интернет-коммуникации (А. С. Ефремовой [5], И. В. Герасимовой, А. Н. Новоселовой [3], в отдельных типах дискурса (политическом – работы Е. М. Бебчук, В. В. Тулупова [1], религиозном – труды А. А. Поповой [9], Л. С. Сорокиной [12]). Однако формы речевой агрессии и ее языковое воплощение представлены недостаточно. Речевая агрессия – это, как правило, мотивированное деструктивное поведение субъекта речи, наносящее моральный вред участникам речевой ситуации с помощью средств языка.

Конфликтогенность современного общества в силу различных причин усиливается. Это находит выражение в речи современного носителя языка и снижении его речевой культуры. В свое время Дж. Остин писал о том, что «акт вербальной агрессии в более широком смысле можно определить как деликт (delictum – от лат. «поведение против закона») – нарушение поведенческих норм...» [8]. Действительно, любые формы проявления речевой агрессии нарушают общепринятые этические нормы, а также языковые нормы, действуя на сознание отдельного носителя языка и формируя общественные поведенческие модели.

Можно выделить следующие формы речевой агрессии, наблюдаемые в современном обществе: оскорбление, угрозу, унижение чести и достоинства, кле-

вету, речевой экстремизм, необъективную или эмоционально-окрашенную критику, приемы приклеивания ярлыков, манипулятивные техники и коммуникативные стратегии. В правовом отношении перечисленные формы речевой агрессии квалифицируются как правонарушение только при наличии конкретной доказательной базы, а также при подтверждении специальной лингвистической экспертизы. В большинстве случаев при условии подтверждения факта речевого правонарушения для субъекта речи наступает административная (реже уголовная) ответственность.

Рассмотрим отдельные формы речевой агрессии в правовом и лингвистических аспектах, а priori принимая тот факт, что имеются прямые доказательства состава правонарушения.

Оскорбление – «унижение чести и достоинства другого лица, выраженное в неприличной или иной противоречащей общепринятым нормам морали и нравственности форме», а также «оскорбление, содержащееся в публичном выступлении, публично демонстрирующемся произведении или средствах массовой информации либо совершенное публично с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая сеть "Интернет", или в отношении нескольких лиц, в том числе индивидуально не определенных» регулируется ст. 5.61 КоАП РФ [6]. Уголовный кодекс Российской Федерации предусматривает уголовную ответственность лица за оскорбление представителя власти (ст. 319) и оскорбление военнослужащего (ст. 336), а также за оскорбление участников судебного разбирательства, судьи, присяжного заседателя или иного лица, участвующего в судебном разбирательстве (ст. 297) [14].

Как отмечает И. А. Стернин, «для установления факта оскорбления в понимании закона эксперту необходимо установить наличие лингвистических признаков унижения чести и достоинства и лингвистических признаков неприличной языковой формы выражения соответствующих сведений о потерпевшем» [13, с. 3]. К признакам унижения чести и достоинства относят сообщение негативных сведений о лице, общественную публичную отрицательную оценку личности. «Установление отнесенности тех или иных сведений к конкретному лицу или организации устанавливается лингвистом в ходе контекстуального анализа текста. Анализируются способы номинации лица или организации в тексте (фамилии, имена, полное название организации, сокращенные названия, синонимические номинации, в том числе контекстуальные, эвфемизмы), а также средства синтаксической связи в тексте, обеспечивающие тождество номинации в пределах анализируемого текста (синтаксические средства, обеспечивающие связность текста)» [13, с. 5].

Средства выражения оскорбления – инвективная лексика (обценная лексика, грубые просторечные и жаргонные слова), нарушающая не только языко-

вые, но и этические нормы. В состав инвективной лексики входят слова и выражения, противоречащие нормам общественной морали. Она отражает культурные и духовные ценности говорящего. Активно развиваясь в бытовом дискурсе, инвективная лексика в ситуациях конфликтного диалога используется носителями языка и в сфере делового общения. Инвективная лексика, как правило, является выразителем неконтролируемой области речемыслительной деятельности человека. По мнению В. В. Посиделовой, рациональная оценка говорящего события или объекта речи «базируется на интеллектуальных, культурно-исторических и морально-этических взглядах. Эмоциональная основывается на психологической составляющей человека и проявляется в виде эмотивности» [10, с. 16].

Распространение заведомо ложной информации, порочащей честь и достоинство другого лица и/или подрывающей его репутацию также отнесено законодательством к преступлениям против свободы, чести и достоинства личности (гл. 17 ст. 128.1 «Клевета» УК РФ), к административным правонарушениям, посягающим на права граждан (гл. 5 ст. 5.61.1. «Клевета» КоАП). В таком речевом акте должны быть выявлены фактивные суждения, которые можно доказать или опровергнуть. По словам исследователей данного вопроса, «соответствие информации действительности или ее несоответствие действительности – это отражение того, выявлены ли факты, подтверждающие эту информацию или такие факты отсутствуют» [13, с. 8]. Фактивные суждения должны представлять собой повествовательные утвердительные или отрицательные предложения. Например, *Сидоров Петр Иванович в момент хищения ценных вещей из квартиры Макарова Анатолия Федоровича находился на лестничной площадке и помог скрыться преступнику*. С лингвистической точки зрения в ложных речевых высказываниях лексемы говорящим употребляются, как правило, в прямом значении. Например, *Иванов С. Ю. берет взятки*. Здесь слово «взятки» имеет значение получения должностным лицом денежных средств в определенном размере или других материальных благ за незаконное оказание ему услуг имущественного характера (см. ст. 290 УК РФ). Отметим, что данное речевое правонарушение более развернуто описано именно в Уголовном кодексе: клевета, совершенная публично; клевета, совершенная с использованием своего служебного положения; клевета о заболевании, представляющем опасность для окружающих; клевета с обвинением в совершении преступления против половой неприкосновенности либо тяжкого или особо тяжкого преступления (ст. 128.1 УК РФ).

Другая форма речевой агрессии – угроза – регулируется уголовным законодательством, если доказано, что текст угрозы содержит намерение лица лишить жизни другого человека или причинить его здоровью тяжкий вред при

основании «опасаться осуществления этой угрозы» [14]. Речь идет о ст. 119 УК РФ «Угроза убийством или причинением тяжкого вреда здоровью». В лингвистическом аспекте угроза представляет собой каузативные речевые высказывания, сформулированные на основе лексики насилия. В результате описываемого каузативом действия объект/адресат, на который оно направлено, должен претерпеть изменения. Каузативами чаще всего выступают глаголы с семантикой смерти (*убить, зарезать* и др.), слова, обозначающие насильственные действия (*запугать, избить, истязать, ударить* и др.). Каузативные конструкции в русском языке строятся в соответствии с моделью: говорящий/адресант  $A^1$  воздействует на слушающего/адресата  $A^2$ , подчиняя волю и действия второго, наделяя его тем самым в ситуации речевой агрессии ролью «коммуникативной жертвы».

Речевая агрессия, направленная на человека иной национальности, расы, цвета кожи, языка, происхождения и т.д., определяется КоАП РФ как дискриминация (ст. 5.62). Речевые формы дискриминации относятся к явлению речевого экстремизма – крайнего неприятия людей другой этнической группы. Письменные или устные высказывания против какой-либо национальной, этнической, социальной группы людей или их отдельных представителей, провокационные заявления о насильственных действиях в адрес этих групп, а также возбуждение ненависти или вражды к ним могут повлечь уголовную ответственность по ст. 282 УК РФ. Речевой экстремизм как форма речевой агрессии находит выражение прежде всего на лексическом уровне языковой системы. В высказываниях экстремистского содержания наблюдаются так называемые этнофолизмы – этнонимы оскорбительного содержания (*чурки, азиаты, негры, макаронники* и т. д.). В качестве этнофолизмов могут употребляться нейтральные ранее этнонимы при условии наделения их носителем языка отрицательными коннотациями.

К речевому экстремизму отнесем также публичные призывы к осуществлению террористической деятельности, публичное оправдание терроризма или пропаганда терроризма (ст. 205.2 УК РФ), публичное распространение заведомо ложной информации об обстоятельствах, представляющих угрозу жизни и безопасности граждан (ст. 207.1 УК РФ), публичное распространение заведомо ложной общественно значимой информации, повлекшее тяжкие последствия (ст. 207.2 УК РФ), публичные призывы к осуществлению экстремистской деятельности (ст. 280 УК РФ), публичные призывы к развязыванию агрессивной войны (ст. 354 УК РФ). Все перечисленные формы проявления агрессии являются, по-нашему мнению, разновидностями речевого экстремизма, т.к. агрессивные намерения и действия предполагают вербальное сопровождение.

Речевая агрессия имеет и другие формы выражения: необъективная или эмоционально-окрашенная критика, приемы приклеивания ярлыков, манипулятивные техники и коммуникативные стратегии. Эти формы речевой агрессии не подлежат правовому регулированию, однако негативно воздействуют на адресата, причиняя ему прежде всего моральный ущерб. Так, словесные ярлыки используются для дискредитации оппонента, «программируя» сознание адресата. Техника использования ярлыка состоит в систематическом внушении другому лицу установившихся стереотипов, не соответствующих действительности. К словесным ярлыкам относятся лексемы социально-оценочного, общественно-политического содержания, для них характерны стереотипность, клишированность, неаргументированность (*враг, вредитель, фашист, новый русский* и т. д.). Манипулятивные стратегии весьма разнообразны и широко применяются в различных сферах коммуникации: стратегия дискредитации, стратегия подчинения, стратегия нападения, коммуникативные тактики обвинения, упрека, эксплицитного оскорбления, резкого противопоставления «плюсов» и «минусов» коммуникантов, тактика самопрезентации, апелляции к негативным чувствам (страх, стыд, чувство вины и т. д.), конфронтации и др.

Таким образом, приходим к выводу о том, что речевая агрессия как сложное и неоднозначное языковое явление реализуется в разнообразных формах с использованием различных языковых средств. При достаточной доказательной базе (наличие умысла у говорящего, унижение чести и достоинства адресата, публичность, фактологическая составляющая высказываний адресанта) ту или иную форму речевой агрессии можно квалифицировать как речевое правонарушение, предусматривающее несение либо административной, либо уголовной ответственности.

### Заключение

Одной из характерных особенностей современного общества является конфликтогенность. Ее причины заключаются в социальном неравенстве людей, дестабилизации обстановки в стране, в эмоциональных и физических перегрузках, возникающих под воздействием больших информационных потоков. Как следствие – появление речевых высказываний/текстов в устной и письменной формах агрессивной направленности с использованием «агрессивных» языковых средств. Повышение уровня речевой агрессии обусловлено ростом конфликтогенности окружающего мира. С другой стороны, и речевая агрессия способствует возникновению различного рода конфликтов в обществе. Следовательно, эти два понятия взаимообусловлены и дают почву для дальнейшего существования и распространения.

Любые формы и способы выражения речевой агрессии нарушают нормативный и этический аспекты культуры речи. Соблюдение правил речевого поведения – залог эффективной коммуникации, которая снижает риск агрессивности речи. Однако свобода слова отдельными носителями языка зачастую воспринимается как бесконтрольное использование инвективной лексики и манипулятивных стратегий. Кроме того, речевая агрессия, являясь элементом деструктивного поведения личности, может провоцировать или сопровождать физическую агрессию, тем самым попадая в область правового регулирования.

Рассматриваемое языковое явление, на наш взгляд, требует дальнейшего, более детального изучения, поскольку проблемы эффективной бесконфликтной коммуникации в настоящее время остаются актуальными как никогда.

### **Список источников**

1. Бебчук Е. М., Тулупов В. В. Эффективность публицистического текста и речевая агрессия // Вопросы журналистики. Томск: Национальный исследовательский Томский государственный университет. 2023. №13. С. 70–79.

2. Воронцова Т. А. Речевая агрессия: вторжение в коммуникативное пространство. Ижевск – Челябинск: Удмуртский гос. ун-т. 2006. 250 с.

3. Герасимова И. В., Новоселова А. Н Проблема разграничения имплицитной речевой агрессии и речевой манипуляции в интернет-дискурсах образовательной направленности // Международные и национальные тенденции и перспективы развития судебной экспертизы: материалы II Международной научной конференции. Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского. 2020. С. 72–78.

4. Горелов И. Н., Седов К. Ф. Основы психолингвистики: учебное пособие. М.: Лабиринт, 2010. 320 с.

5. Ефремова А. С. Основные аспекты методики лингвистического исследования кибербуллинга как формы речевой агрессии в интернет-коммуникации // Современные проблемы права глазами молодых ученых: материалы Всероссийской научно-практической конференции. Арзамас: Арзамасский филиал ННГУ, 2023. С.50–56.

6. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ (ред. от 22.10.2024) // КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_34661/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34661/) (дата обращения: 05.03.2025).

7. Михальская А. К. Русский риторический идеал и современная публичная речь: к проблеме речевой агрессии // Вестник Литературного института им. А. М. Горького. 2007. № 1. С. 178–197.

8. Остин Дж. Слово как действие // Новое в зарубежной лингвистике. Вып. 17: Теория речевых актов. М.: Прогресс, 1986.
9. Попова А. А. Влияние речевой агрессии в средствах массовой коммуникации на отношении к религии // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2018. № 4 (229). С. 190–195.
10. Посиделова В. В. Лингвистический и правовой аспекты инвективной лексики русского языка // Философия права. 2016. № 2 (75). С. 13–17.
11. Сковородников А. П. Экология русского языка: монография. Красноярск: Сибирский федеральный университет. 2016. 388 с.
12. Сорокина Л. С. Механизмы речевой агрессии СМИ на примере религиозного дискурса // Актуальные проблемы современных гуманитарных наук: материалы Международной конференции молодых ученых. М.: РУДН, 2015. С. 220–224.
13. Стернин И. А., Антонова Л. Г., Карпов Д. Л., Шаманова М. В. Выявление признаков унижения чести, достоинства, умаления деловой репутации и оскорбления в лингвистической экспертизе текста. Ярославль: ЯрГУ, 2013. 35 с.
14. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13 июня 1996 г. № 63-ФЗ (ред. от 20.10.2024) // КонсультантПлюс. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/) (дата обращения: 05.03.2025).
15. Филиппова И. Ю. Вербальная агрессия и речевое насилие в информационно-коммуникативном процессе // Язык. Текст. Дискурс. 2009. № 7. С. 153–158.
16. Фромм Э. Анатомия человеческой деструктивности. М., 1994. URL: <http://www.aquarun.ru/psih/agr/agr8.html>.
17. Хайруллина Р. Х., Минигулова Г. З. Лингвокогнитивный анализ русских и башкирских фразеологизмов с деструктивной семантикой // Вестник Башкирского университета. 2012. Т.17. № 3 (I). С. 1523–1526.
18. Шейгал Е. И. Вербальная агрессия в политическом дискурсе // Вопросы стилистики. Вып. 28: Антропоцентрические исследования, 1999. № 28. С. 204–222.
19. Щербинина Ю. В. Вербальная агрессия. М.: URSS, 2008. 360 с.
20. Buss A. H. The Psychology of Aggression. New York; London: John Wiley & Sons, 1961, 307 p.

## **«Западная демократия» в России: историческая необходимость или компромиссная реальность?**

**Панфиленко Е. Ю.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский университет потребительской кооперации, г. Новосибирск, Россия*

<sup>2</sup>*panfillll@mail.ru*

**Аннотация.** В настоящей статье дан анализ демократический преобразований, происходивших в стране в 90-е годы. Раскрыта идея суверенной демократии в России, разработанной правящей политической элитой. Данная концепция претендует на роль государственной идеологией для российского общества. В работе представлены основные параметры демократии, ее перспективы и проблемы развития в современной России.

**Ключевые слова:** демократия, власть, суверенная демократия, политический режим, государственная идеология, гражданское общество, политический процесс, принцип разделения властей

## **"Western Democracy" in Russia: Historical Necessity or Compromise Reality?**

**Panfilenko E. Y.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian University of Consumer Cooperation, Novosibirsk, Russia*

<sup>2</sup>*panfillll@mail.ru*

**Abstract.** This article analyzes the currently existing concept of sovereign democracy in Russia, developed by the ruling political elite. This concept claims to be the state ideology for Russian society. The paper presents the main parameters of sovereign democracy, its prospects and problems of development in modern Russia.

**Keywords:** democracy, sovereign democracy, political regime, state ideology, civil society, political process

«Демократия – наихудшая форма правления. Если не считать всех остальных».

*У. Черчилль*

## **Введение**

Демократия (греч. δημοκρατία, от δῆμος – земля, область, народ и κράτος – сила, могущество, власть) – политическая система, в которой народ признается единственным источником власти, все население страны обладает равными политическими правами и свободами, позволяющими им участвовать в управле-

нии государством как непосредственно, так и через своих представителей. Политические решения в таком государстве принимаются в соответствии с волей большинства.

Однако следует отметить, что идеал народовластия исторически никогда не был реализован в полной мере ни в одном государстве, не исключая и современную Россию. Все дело в том, что народ, пусть на время, но избирает именно господствующую элиту. В этом случае сущность демократии сводится к открытости формирования элит, с одной стороны, и подконтрольности их деятельности самому обществу – с другой. Последнее возможно только при наличии развитого гражданского общества [4, с. 23].

Миф о западном типе демократии как наилучшем государственном устройстве, сильно преувеличен. Либерализм, пришедший к нам с Запада под лозунгом «новых великих перемен», оказался не меньшим злом, чем «тоталитаризм СССР». Поколение, выбравшее «западную демократию» вместо «советской идеологии», оказалось не перед выбором хорошего или плохого, а между двумя видами худшего, одно из которых, в определенный момент, представлялось меньшим злом. Граждане бывшего СССР, которые пережили опыт тотального огосударствления политики и экономики, в новой реальности столкнулись с социальным безразличием и безответственностью чиновников и управленцев, а в целом и всего государства. Наглядный опыт периода 90-х годов показал, что ослабление государства с одной стороны, а нравственных регуляторов – с другой, непременно приводят к насилию в обществе и снижению социально-экономических благ.

Западные политики умеют защищать свои национальные интересы. Действуя приемами двойного стандарта: себе разрешаем все то, что другим запрещаем и признаем предосудительным и неправильным, они раздробили и обезоружили страну в обмен на устное обещание «со временем признать Россию европейской державой».

### **Проблемы демократического выбора России в 90-е гг.**

Вопрос о заимствовании западных институтов демократии в России остается актуальным и дискуссионным по сегодняшний день. «Большая часть западных моделей демократии не может быть реализована в России в чистом виде. Процесс адаптации – дело чрезвычайно деликатное» – отмечала еще в 1993 году советский и российский юрист Н. В. Варламова [1, с. 16].

Движение России к демократическому правовому государству в постсоветский период было обременено целым рядом негативных факторов. Принятие 12 декабря 1993 года Конституции РФ не приблизило общество к процветанию и демократии. Переходное и неустойчивое состояние российского государства было использовано политиками и чиновничьим аппаратом отнюдь не в интересах общества, а лишь для передела имущества и должностей.

Российское государство периода 90-х годов можно описать как посттоталитарное квазидемократическое государство, преимущественно выражающие интересы чиновничьего аппарата [2, с. 45].

Переходная политическая система России в те годы характеризовалась эйфорией от открывшихся перспектив экономических и демократических преобразований. Однако отказ государства в России от своих социально-экономических обязательств на деле привел к резкому ухудшению в бытовой, культурной, производственной и других сферах деятельности. На глазах осуществлялся беспредел нового и старого чиновничества, олигархов, преступных структур. В массы был брошен лозунг: «Все что не запрещено – то дозволено!». Внедрение этого принципа в социально-экономические отношения постсоветской России привело к тому, что одна небольшая группа населения воспользовалась плодами приватизации, а другой достались «крошки с барского стола». Отказ предпринимателей от социальной ответственности повлек за собой и отказ от нравственных ценностей, с ним связанных: служение Родине, патриотизм, верность Отечеству. Экономическая среда, не связанная с национально-политическими, духовными и моральными ценностями, обрекала их на вымирание.

Необходимо признать, что якобы «победивший» в холодной войне «коллективный Запад» намеренно дезориентировал страну, навязав образец западной демократии постсоветскому обществу как единственно верный. Различия между демократией («американским раем») и тоталитаризмом (советской «империей зла») оказались не такими уж существенными для простого человека. Рынок сам по себе не создал активного гражданского общества. Особого внимания заслуживают такие сферы, как наука, культура, образование. Данные отрасли не всегда способны быть экономически рентабельны и поэтому нуждаются в поддержке государства. Без этой поддержки многие отрасли духовного и нравственного воспитания и совершенствования общества деградируют, а то и могут просто исчезнуть.

### **«Суверенная демократия» современной России**

Концепция «суверенной демократии» была впервые выдвинута заместителем руководителя администрации Президента РФ В. Ю. Сурковым в его выступлении перед активом «Единой России» в феврале 2006 года [5].

В современных российских условиях концепт «суверенная демократия» очень серьезно трансформировался. В нем сохраняется аспект скрытого противопоставления «коллективному Западу», где значение «суверенная» означает независимая, традиционная.

Структурно это напоминает существовавший в советское время способ дискуссии с «капиталистической демократией» под лозунгами «социалистической», «народной», «общенародной» демократии [3].

Западная либеральная демократия обвиняет Россию в милитаристских поползновениях. В 90-е годы в головах государственных деятелей России укрепилась мысль, что рыночная экономика отвергнет войну между странами и военные расходы как невыгодное дело. Однако мировой рынок оружия является вполне рентабельным, а продвижение НАТО на Восток не способствует снятию напряженности между государствами.

Западные страны, включая США, осуждают власть диктаторских режимов как опасную для жителей этих стран. Но сегодня США само стало диктатором на международной арене, желая управлять всем миром на основе однополярной модели, где все стратегические решения будут принимать только они. В задачи однополярного мира входит демонтаж России, не вписывающуюся в эту систему, способную отстаивать свой национальный суверенитет.

Для чего стало необходимо на определенном временном отрезке отказаться от термина «западная демократия» в России и попытаться объяснить появление термина «суверенная демократия»? Ответ как никогда прост – из-за двойных стандартов в международной политике. Западные страны принимают все меры для защиты своего экономического пространства, беззастенчиво вторгаясь в суверенные интересы других стран. Страны Запада объединяются в военные и экономические блоки.

Попытки России объединить постсоветские республики и страны Востока в какой-либо блок пресекаются всеми мерами как недопустимые в международной политике. Утопия однополярного мира, осуществляемая США на протяжении последних двадцати с лишним лет, грозит большей дестабилизацией в мировой политике, чем противостоянии США и СССР.

Не менее странной выглядит пришедшая с Запада либеральная рыночная экономика на основе концепции «открытого общества». Согласно ей, экономически сильные страны могут разорять более слабые и запрещать им самостоятельную хозяйственную деятельность на своих территориях. Культура, образование, социальная ответственность, патриотизм – все это объявили ненужным и лишним при построении «рыночной модели экономики». «Коллективный Запад» не только пренебрегает законными геополитическими интересами России, но и желает превратить нашу страну из полноправного субъекта международных отношений в сырьевой придаток Запада. Именно в капитуляции России на мировой арене видят логику западные политики, но они, как всегда, просчитались.

## **Заключение**

Политическое сознание западных политиков существенно отстает от культурологического сознания нашего государства. В своих внешнеполитических отношениях США и его союзники ведут себя авторитарная структура, готовая к

агрессии всякий раз, как только их интересы сталкиваются с национальными интересами других государств.

Западным политикам необходимо проявить мудрость и признать многообразие мировых культур и государственных устройств даже в тех случаях, когда они отличаются от «западного эталона демократии».

Модель «суверенной демократии» в России получилась путем соединения двух антилиберальных моделей: коллективной модели демократии во внутриполитической жизни и «реалистичной» модели международной политики [3].

По своей политической культуре и традициям Россия — не либеральная страна, поэтому модель либеральной демократии не может у нас быстро прижиться и начать приносить положительные результаты.

Концепция «суверенной демократии» не является отказом от демократических принципов как таковых. Наоборот, это стремление воплотить в России все лучшее и передовое, что было в истории страны, для построения истинно демократического, социального и правового государства. Чтобы демократия в стране стала политико-правовой реальностью, Россия должна пройти свой собственный исторический путь.

На международной арене единственной формой ответа на враждебные выпады США и Европейских стран будет построение биполярного мира, где центр борьбы за возможность участия в международных демократических процессах переместиться с Запада на Восток, в Россию. Гегемонии США и ее союзникам будет противостоять страны Восточной цивилизации во главе с Россией, которые сообща будут решать проблемы сосуществования различных государств в новой политической реальности.

### **Список источников**

1. Варламов Н. В. Политические проблемы теории государства. М., 1993.
2. Жеругов Р. Т. Теория государства и права: учебное пособие. Нальчик: ИЦ «Эльфа-Фа», 1995.
3. Казанцев А. А. «Суверенная демократия» в современной России: структура концепта и идеологемы. URL: [http://www.civisbook.ru/files/File/Kazanцев\\_suv.pdf](http://www.civisbook.ru/files/File/Kazanцев_suv.pdf).
4. Палий И. Г., Корольман М. Л. Аналитический экскурс в теории современных демократий // Общество: политика, экономика, право. 2016. № 10.
5. Сурков В. Ю. Суверенитет – это политический синоним конкурентоспособности. URL: <http://edinros.ru/news.html?id=111148>.

## Роль общественных наук в формировании корпоративной культуры

Толстиков Д. А.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Аннотация.** В статье анализируется понятие корпоративной культуры, подчеркивается необходимость корпоративной культуры для организации, важность ее разработки и управление ею для эффективного функционирования организации. Рассматривается влияние социологии, психологии, культурологии на формирование корпоративной культуры.

**Ключевые слова:** корпоративная культура, социология, психология, культурология

## The role of social sciences in shaping corporate culture

Tolstikov D. A.<sup>1, 2</sup>

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Abstract.** The article analyzes the concept of corporate culture, emphasizes the need for corporate culture for an organization, the importance of its development and management for the effective functioning of the organization. The influence of sociology, psychology, and cultural studies on the formation of corporate culture is considered.

**Keywords:** corporate culture, sociology, psychology, cultural studies

Формирование корпоративной культуры одна из важных задач любой организации. Корпоративная культура – это совокупность правил, ценностей, традиций, принятых в организации [2, с. 24]. Именно от нее зависит атмосфера в компании и характер отношений с внешним миром. От корпоративной культуры зависит мотивация персонала организации, отношения между сотрудниками, повышение качества производимого товара и предоставляемых услуг. Для создания корпоративной культуры необходимо учитывать культурные особенности и социальные отношения в коллективе. Эти сферы жизни изучаются общественными науками (социология, психология, культурология), поэтому необходимо учитывать их опыт при формировании корпоративной культуры.

Общественные науки помогают лучше понять, как происходит общение людей в организации, что особенно важно при формировании корпоративной культуры [6, с. 46–47]. Социология исследует различные социальные группы,

процессы и их влияние на корпоративные ценности. Психология помогает понять поведение персонала, что его мотивирует, чего сотрудники ждут от работы. Зная это менеджеру легче подобрать эффективные методы управления коллективом, которые позволили бы повысить удовлетворенность от работы. Культурология анализирует культурные особенности и прогнозирует, как культурные различия могут повлиять на поведение сотрудников и корпоративную культуру в целом. Рассмотрим более подробно влияние этих наук на корпоративную культуру.

Социология оказывает большое влияние на корпоративную культуру, так как социологический подход позволяет изучить организацию как некую социальную целостность, в которой происходит общение сотрудников и коллективов между собой. В результате становится понятно, как происходит формирование моделей поведения, норм и ценностей в организации.

Помимо этого, социология исследует различные социальные структуры в организации: иерархию должностей, формальные, неформальные роли работников [1, с. 80–81]. Эта информация помогает понять отношение работников к своей работе, характер коммуникации между ними. Знание социальной структуры позволяет определить, насколько адаптивными являются рабочие отношения, каким образом происходит распределение должностных обязанностей и как сильно выражается приверженность к коллективу. Групповая динамика также является важным элементом социальной структуры организации. Она показывает процесс коммуникации сотрудников между собой и как он воздействует на качество работы и атмосферу в коллективе.

Социологическое исследование коллективов позволяет понять, каким образом создаются лидерские позиции, как принимаются управленческие решения, что необходимо для сплочения коллектива, как решаются конфликтные ситуации. Все это помогает формированию гармоничной рабочей атмосферы, в которой персонал ощущает себя комфортно.

В условиях глобализации бизнес часто работает в разных культурных сообществах. Знание социальной культуры, помогает учитывать национальные особенности персонала при формировании корпоративной культуры организации [11, с. 933, 935]. Компании, достигшие высоких успехов в бизнесе, адаптировали свои управленческие подходы к национальным особенностям своего персонала. Создав такую рабочую среду, в которой каждый работник ощущает уважение к своим традициям.

Социология помогает понять как изменения, происходящие в обществе, могут повлиять на корпоративную культуру. Например, изменения в демографической сфере, развитие IT-технологий, распространение дистанционного труда. Компании, учитывающие эти изменения в своей работе более конкурентоспособны, так как они быстрее адаптируются к ним.

Вопросы этики и морали в бизнесе также входят в сферу изучаемого в социологии. Анализ ценностей компании, норм поведения персонала помогает разработать правила, которые формируют эффективную модель поведения персонала компании [5, с. 167–168]. Социология объясняет, каким образом идет формирование моральных принципов персонала, что они думают, об ответственности, преданности делу и как это соотносится с их работой.

Социология помогает лучше понимать социальные процессы, протекающие в компании, принимая во внимания культурные особенности персонала. Также она позволяет своевременно реагировать на кризисные ситуации, возникающие в коллективе, поддерживать необходимый уровень этики во взаимоотношениях персонала [9, с. 85–87]. Все это помогает развивать и поддерживать корпоративную культуру компании на эффективном уровне.

Психология занимает одну из главных ролей в формировании корпоративной культуры, так как в ней изучается поведение людей, их эмоции, мотивы, межличностные отношения. Знание этих аспектов помогает руководству в формировании комфортной рабочей атмосферы.

Мотивация персонала один из главных двигателей любой компании. Психология позволяет определить, что мотивирует сотрудников, как можно стимулировать их активность [7, с. 130].

Персонал компании необходимо не только мотивировать, но и помогать ему справляться со стрессом, который неизбежен в работе любой компании. Различные психологические тренинги и программы помогают сохранить работоспособность персонала и сохранить здоровую психологическую атмосферу на работе, что благотворно сказывается на корпоративной культуре компании.

Стресс вызывает не только негатив, но он способен создавать и позитивные моменты. В стрессовых ситуациях происходит выявление лидерских качеств у сотрудников до этого ни как себя не проявивших. В дальнейшем, некоторые из них, могут стать настоящими лидерами. Лидерство обязательный элемент эффективной корпоративной культуры. Психология показывает, какие качества должны быть у лидера для эффективного управления сотрудниками [10, с. 44–45]. Изучение психологии руководством компании позволяет точнее понимать персонал, создавать гармоничные отношения в организации и принимать верные решения.

Любые отношения в компании строятся на коммуникации между сотрудниками. Эффективная коммуникация основа хорошей корпоративной культуры [8, с. 335–336]. Знание психологии позволяет выстраивать гармоничные отношения между персоналом, не доводить дело до конфликтов, смягчать конфликтные ситуации. Тренинги по выстраиванию конструктивного диалога, развитию умения активного слушания помогают сплочению коллектива и формированию позитивной рабочей среды.

Психология формирует корпоративную культуру, создавая такую атмосферу в компании, в которой, персонал чувствует поддержку, уважение руководства, что благотворно сказывается на психологическом климате в коллективе. Это мотивирует персонал работать лучше, способствуя повышению качества работы.

Корпоративная культура не может гармонично формироваться без привлечения знаний из культурологии. Она помогает понять, как различные культурные элементы воздействуют на поведение персонала внутри компании.

Сейчас, многие компании выходят на международные рынки, а значит, начинают работать в многонациональной среде, в которой персонал является представителем различных культур. Культурология показывает, что разные культуры наделены особенными чертами, которые по-разному влияют на восприятие задач, поставленных руководством, а также на коммуникацию между персоналом компании. Так, в одних культурах ценится индивидуализм, в других коллективизм. Исходя из этого, руководство компании выстраивает стратегию развития компании с учетом особенностей культуры, к которой принадлежит сотрудник. Таким образом, достигается взаимопонимания между персоналом в процессе их работы.

Одной из основ корпоративной культуры являются ценности компании. Именно в них заключаются правила и нормы поведения, которые должны соблюдать сотрудники компании [4, с. 117]. Знания культурологии позволяют определить ключевые нормы характерные для той или иной культуры и внедрить их в цели и миссию компании, создав гармоничную корпоративную культуру, способствующую сплочению коллектива.

Важными элементами корпоративной культуры являются символы, присущие компании. Они определяют, как компания воспринимается со стороны. Культурология исследует, как символы воздействуют на сознание людей, их поведение. Менеджеры, принимая во внимания эти знания, разрабатывают символы компании, которые соотносятся с нормами и правилами поведения, принятыми в компании. Например, можно ежемесячно награждать переходящим кубком лучшего сотрудника компании. Подобная практика сближает коллектив, повышает лояльность персонала к руководству.

Успешные компании гордятся своими традициями. В корпоративной культуре к традициям могут относиться особые формы поведения сотрудников или мероприятия, проводимые в определенную дату [3, с. 91]. Культурология позволяет понять, каким образом формируются традиции и как они помогают развитию корпоративной культуры. Поддержка традиций сохраняет преемственность в компании.

Внедрение культурологического подхода в управление организацией способствует формированию стабильной корпоративной культуры, благоприятно влияющей на стратегическое развитие организации.

Таким образом, общественные науки содержат эффективные знания и методы, которые помогают в формировании корпоративной культуры. Использование их позволяет точнее понимать потребности персонала, находить эффективные способы решения конфликтов и создавать позитивную, рабочую атмосферу в организации.

### **Список источников**

1. Карасева К. С., Петров А. В. Исследования корпоративной культуры труда в современной экономической социологии // Общество. Среда. Развитие. 2010. № 4. С. 80–83.
2. Корнийчук М. С. Роль и значение корпоративной культуры в постиндустриальных организациях // Общество и государство. 2023. № 3 (43). С. 24–29.
3. Куликова В. В., Бадаева И. А. Диагностика корпоративной культуры в организации // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 2 (84). С. 89–92.
4. Максимов М. И., Таук А. Г. Культура коммуникации: исследование корпоративных ценностей и практик в коммуникационных агентствах деятельности компании // Инновационная экономика: информация, аналитика, прогнозы. 2023. № 2. С. 116–123.
5. Прокаева Е. Г. Корпоративные ценности как основа деятельности компании // Идеи и идеалы. 2023. Т. 15. № 1. Ч. 1. С. 165–175.
6. Пуринова Г. К., Барежев В. А. Корпоративная культура: современный научный дискурс // Ученые записки Санкт-Петербургского университета технологий управления и экономики. 2010. № 3 (29). С. 45–61.
7. Руденко А. А., Лымарева О. А. Инновационные подходы к мотивации и стимулированию персонала // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 12-2 (106). С. 129–132.
8. Третьяков О. В. Совершенствование системы управления развитием персонала в условиях расширения коммуникационного пространства корпорации // Московский экономический журнал. 2021. №7. С. 332–346.
9. Филиппова И. А. Исследование уровня социальной напряженности в трудовой сфере // Социология. 2020. № 4. С. 83–94.
10. Хамзина Ю. С. Сила трансформационного лидерства // Вестник Омского университета. Серия «Психология». 2022. № 2. С. 41–46.
11. Чжао Ч., Игумнов О. А. Ведение международного бизнеса с китайскими партнерами с учетом особенностей национальной деловой культуры // Экономика и социум. 2016. №5 (24). С. 932–941.

**Секция 6**  
**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КАЧЕСТВА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Научная статья

УДК 378

DOI: 10.24412/cl-37031-2025-1-187-194

**Методические аспекты использования табличного процессора  
MS Excel на занятиях по эконометрике**

**Бабичева И. В.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий, г. Омск,  
Россия*

<sup>2</sup> *ivbabicheva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7025-7387>*

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы обучения эконометрике бакалавров экономических специальностей. Акцентируется внимание на необходимости разумного использования табличного процессора Excel на учебных занятиях по эконометрике. Методика обучения раскрывается на материале темы «Спецификация модели множественной регрессии: отбор факторов». Поднимается проблема мультиколлинеарности факторов в модели множественной регрессии. Рассматриваются методики ее выявления. Показывается возможность автоматизации вычислений с помощью таких инструментов *Пакета анализа* MS Excel, как «Регрессия», «Корреляция», а также встроенных функций КОРРЕЛ, ЛИНЕЙН. При организации учебных занятий с использованием табличного процессора MS Excel автор исходил из того, должна быть сохранена субъектная позиция студентов. Студентам раскрывается сущность возникающих математических проблем и возможности их алгоритмического выполнения с помощью программных продуктов. Инструменты MS Excel применяются лишь с целью повышения темпа решения задач и сосредоточения внимания на понимании экономического смысла вычисленных показателей.

**Ключевые слова:** *эконометрика, множественная регрессия, отбор факторов, Excel*

**Methodological aspects of using the spreadsheet processor MS Excel in  
econometrics classes**

**Babicheva I. V.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup> *ivbabicheva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7025-7387>*

**Abstract.** This article discusses the issues of teaching econometrics to bachelors of economic specialties. Attention is focused on the need for reasonable use of the Excel spreadsheet processor in econometrics classes. The teaching methods are disclosed on the material of the topic "Specification of a multiple regression model: selection of factors". The problem of multicollinearity of fac-

tors in a multiple regression model is raised. Methods for its detection are considered. The possibility of automating calculations using such tools of the MS Excel Analysis Package as "Regression", "Correlation", as well as built-in functions CORREL, LINEST is shown. When organizing classes using the MS Excel spreadsheet processor, the author proceeded from the fact that the subjective position of students should be preserved. Students are exposed to the essence of emerging mathematical problems and the possibilities of their algorithmic implementation using software products. MS Excel tools are used only to increase the pace of problem solving and focus on understanding the economic meaning of the calculated indicators.

**Keywords:** *econometrics, multiple regression, selection of factors, Excel*

## Введение

Изучение студентами дисциплины «Эконометрика» или ее отдельных разделов входит в основную образовательную программу по направлению подготовки бакалавров экономического профиля. Практическая значимость эконометрики как учебной дисциплины определяется тем, что «она позволяет количественно выявить существующие связи между явлениями, сделать обоснованным прогноз развития экономического процесса в заданных условиях, проверить и численно рассчитать существующие риски, оценить экономические последствия принимаемых управленческих решений» [2, с. 134].

Так как эконометрические задачи предполагают работу с большими массивами данных, поиск их решения вручную достаточно трудоемкий. Как отмечает Ю. Н. Бурханова, «за обширными вычислениями студент забывает смысл выполняемой задачи...возникает необходимость в упрощении вычислений, чтобы большее внимание уделялось экономическому анализу, совершенствовались профессиональные умения студентов экономических специальностей» [1, с. 202].

В условиях информационного общества при обучении студентов эконометрике целесообразно использовать в качестве инструментария информационные технологии, которые «позволяют оптимизировать представление учебной информации, визуализировать результаты вычислений, проводить моделирование и демонстрацию объектов, явлений и процессов, обеспечивать информационно-справочное сопровождение занятий, автоматизировать этапы решения задач, требующих значительного объема вычислений» [5].

Для решения эконометрических задач средствами информационных технологий существует широкий спектр разнообразных программных продуктов: программы, реализующие технологию электронных таблиц (MS Excel, OpenOffice.org Calc и др.), статистические пакеты общего назначения (SPSS, STATISTICA, STATGRAPHICS и др.), программы, ориентированные на специализированное решение эконометрических задач (Econometric Views, STADIA, Matrixer 3.4 и др.), математические пакеты общего назначения (Mathcad, Matlab, Maple, Mathematica и др.). Табличный процессор Microsoft Excel является одним из наиболее доступных средств для числовой обработки эконометрической

информации, эффективным на этапе обучения эконометрическим методам. Как отмечает А. А. Чалганова, «будучи удобной универсальной вычислительной средой, Excel позволяет реализовать алгоритм решения путем программирования арифметических или логических выражений в ячейках электронной таблицы, либо путем обращения к стандартным функциям и модулям» [5].

В данной статье предлагается ряд методических подходов к организации лекционных и практических занятий по эконометрике с использованием табличного процессора MS Excel. Методика обучения будет показана на материале темы «Проблема спецификации модели множественной регрессии: отбор факторов».

Проблема спецификации линейной модели регрессии исследуется в значительном количестве научных работ. Не меньшее число работ посвящено применению различных программных средств для ее решения [1–5]. В настоящем исследовании нами будет представлен вариант использования табличного процессора MS Excel на лекционных и практических занятиях по эконометрике. Суть предлагаемой методики – раскрыть студентам сущность возникающих математических проблем и возможности их алгоритмического выполнения с помощью программных продуктов. Показать применение инструментов MS Excel лишь с целью повышения темпа решения задач и сосредоточения внимания на понимании экономического смысла вычисленных показателей.

### **Основная часть**

Построение уравнения множественной регрессии начинается с решения вопроса спецификации модели, которая включает в себя отбор факторов и выбор вида математической функции (выбор уравнения регрессии). На этапе предварительного анализа крайне важно отобрать наиболее существенные факторы из всего возможного множества факторов. Исключение из модели дублирующих факторов позволит избежать таких последствий мультиколлинеарности, как: увеличение стандартных ошибок оценок; уменьшение  $t$ -статистик МНК-оценок регрессии, что приводит к неправильному выводу об их статистической значимости; чувствительность МНК-оценок к изменениям данных; получение неверного знака у коэффициента регрессии.

Материал лекционного занятия по проблеме спецификации предлагаем начать с рассмотрения модели, где присутствует строгая мультиколлинеарность, т. е. когда объясняющая переменная точным образом линейно выражается через другие.

*Пример.* Пусть в макроэкономическую модель в качестве переменных включили экспорт, импорт и чистый импорт. К чему это может привести?

Студент понимает, что чистый импорт равен разности между экспортом и импортом и при включении в модель всех трех переменных регрессоры будут

линейно выражаться друг через друга. В терминах матричной записи это означает, что будет присутствовать линейная зависимость столбцов матрицы регрессоров, ранг матрицы регрессоров будет неполный и вычислить МНК-оценки коэффициентов будет невозможно.

Таким образом, пример подводит студентов к сути проблемы спецификации. Студентам при этом необходимо пояснить, что на практике полная коллинеарность встречается довольно редко. Чаще встречается ситуация, когда между факторами наблюдается высокая степень корреляции и говорят о наличии мультиколлинеарности факторов.

Далее разъясняются такие понятия, как парная коллинеарность и ее измерение, частный коэффициент корреляции и как учитывать эти показатели при отборе факторов в модель регрессии. Приводится эконометрическая задача для анализа (см. рис. 1).

Для того, чтобы фокусировать внимание студентов на самой процедуре отбора, осуществляется переход к использованию встроенных функций MS Excel.

Ранее при изучении парной регрессии студенты находили коэффициент корреляции аналитически, вычисляли по формуле в Excel, а также с помощью функции «КОРРЕЛ» категории СТАТИСТИЧЕСКИЕ Мастера функций. Однако в данной теме удобнее воспользоваться инструментом «Корреляция», доступным при наличии надстройки «Анализ данных» MS Excel. На вкладке «Данные» следует открыть «Анализ данных», в списке инструментов анализа выбрать «Корреляция». Данный инструмент по задаваемому массиву данных позволяет получать парные коэффициенты корреляции и представлять их в виде матрицы (см. рис. 1).

|    | A | B     | C              | D              | E              | F | G  | H         | I            | J           | K  |
|----|---|-------|----------------|----------------|----------------|---|----|-----------|--------------|-------------|----|
| 1  |   |       |                |                |                |   |    |           |              |             |    |
| 2  |   |       |                |                |                |   |    |           |              |             |    |
| 3  |   | y     | x <sub>1</sub> | x <sub>2</sub> | x <sub>3</sub> |   |    |           |              |             |    |
| 4  |   | 0,747 | 66,6           | 2704           | 48,1           |   |    |           |              |             |    |
| 5  |   | 0,752 | 69,9           | 2943           | 44,15          |   |    |           |              |             |    |
| 6  |   | 0,927 | 76,6           | 3642           | 35,7           |   |    | y         | x1           | x2          | x3 |
| 7  |   | 0,728 | 69             | 3568           | 36,45          |   | y  | 1         |              |             |    |
| 8  |   | 0,721 | 68,8           | 2753           | 47,2           |   | x1 | 0,9677727 | 1            |             |    |
| 9  |   | 0,913 | 76,8           | 2916           | 44,6           |   | x2 | 0,3981204 | 0,389769999  | 1           |    |
| 10 |   | 0,918 | 78,1           | 3551           | 36,6           |   | x3 | -0,42     | -0,417840698 | -0,99660852 | 1  |
| 11 |   | 0,833 | 73,9           | 3177           | 40,9           |   |    |           |              |             |    |
| 12 |   | 0,914 | 78,6           | 3280           | 39,65          |   |    |           |              |             |    |
| 13 |   | 0,923 | 78,5           | 3160           | 41,15          |   |    |           |              |             |    |
| 14 |   | 0,695 | 64,1           | 2933           | 44,3           |   |    |           |              |             |    |
| 15 |   | 0,924 | 80             | 2905           | 44,75          |   |    |           |              |             |    |
| 16 |   |       |                |                |                |   |    |           |              |             |    |

Рис. 1. Скриншот корреляционной матрицы, полученной по исходным данным с помощью инструмента «Корреляция»

По полученным данным студентами делается вывод, что факторы  $x_2$  и  $x_3$  явно коллинеарны, т. к.  $|r_{x_2x_3}| = 0,9966 > 0,7$ . При этом оставляется фактор  $x_2$ , т. к. он меньше коррелирует с  $x_1$ , чем фактор  $x_3$ .

Далее приводятся результаты вычислений частных коэффициентов корреляции:

$$r_{yx_1 \cdot x_2} = \frac{r_{yx_1} - r_{yx_2} \cdot r_{x_1x_2}}{\sqrt{(1 - r_{yx_2}^2) \cdot (1 - r_{x_1x_2}^2)}} = 0,962 \approx r_{yx_1}$$

$$r_{yx_2 \cdot x_1} = \frac{r_{yx_2} - r_{yx_1} \cdot r_{x_1x_2}}{\sqrt{(1 - r_{yx_1}^2) \cdot (1 - r_{x_1x_2}^2)}} = 0,093 \ll r_{yx_2}$$

$$r_{x_1x_2 \cdot y} = \frac{r_{x_1x_2} - r_{yx_1} \cdot r_{yx_2}}{\sqrt{(1 - r_{yx_1}^2) \cdot (1 - r_{yx_2}^2)}} = 0,016 < r_{x_1x_2}$$

Студентами делается вывод, что различия происходят из-за существенной связи между факторами  $x_1$  и  $x_2$  ( $|r_{x_1x_2}| = 0,389$ ).

На следующем шаге изучения проблемы спецификации студентам вводится строгое определение мультиколлинеарности и методы ее выявления. Методы демонстрируются в ходе решения эконометрической задачи с применением нескольких инструментов *Пакета анализа MS Excel*.

Первоначально по данным задачи с помощью функции «Корреляция» *Пакета анализа* (см. рис. 2) строится матрица парных коэффициентов.

| L33 |   | fx   |      |      |   |    |          |          |    |  |
|-----|---|------|------|------|---|----|----------|----------|----|--|
|     | A | B    | C    | D    | E | F  | G        | H        | I  |  |
| 1   |   |      |      |      |   |    |          |          |    |  |
| 2   |   | y    | x1   | x2   |   |    |          |          |    |  |
| 3   |   | 14   | 6    | 1,65 |   |    |          |          |    |  |
| 4   |   | 16   | 9,5  | 1,8  |   |    | y        | x1       | x2 |  |
| 5   |   | 18   | 11   | 2    |   | y  | 1        |          |    |  |
| 6   |   | 20   | 12   | 2,1  |   | x1 | 0,981095 | 1        |    |  |
| 7   |   | 23   | 13   | 2,2  |   | x2 | 0,968632 | 0,940886 | 1  |  |
| 8   |   | 23,5 | 14   | 2,4  |   |    |          |          |    |  |
| 9   |   | 25   | 15   | 2,65 |   |    |          |          |    |  |
| 10  |   | 26,5 | 16,5 | 2,85 |   |    |          |          |    |  |
| 11  |   | 28,5 | 17   | 3,2  |   |    |          |          |    |  |
| 12  |   | 30,5 | 18   | 3,55 |   |    |          |          |    |  |
| 13  |   |      |      |      |   |    |          |          |    |  |

Рис. 2. Скриншот корреляционной матрицы, полученной по исходным данным с помощью инструмента «Корреляция»

По значению  $r_{x_1x_2} \approx 0,94$  студентами делается вывод, что в модели присутствует почти совершенная коллинеарность факторов  $x_1$  и  $x_2$ .

Далее модель анализируется на наличие мультиколлинеарности: вычисляется определитель межфакторной корреляции  $\Delta r$  и индекс множественной корреляции  $R_{yx_1x_2}$ .

Вычисление данных показателей показывается аналитически и с использованием функции МОПРЕД *Мастер функций* категории МАТЕМАТИЧЕСКИЕ (см. рис. 3).

$$\Delta r_{11} = \begin{vmatrix} 1 & r_{x_1x_2} \\ r_{x_1x_2} & 1 \end{vmatrix} = \begin{vmatrix} 1 & 0,941 \\ 0,941 & 1 \end{vmatrix} = 1 - 0,941^2 = 0,114519$$

$$\Delta r = \begin{vmatrix} 1 & 0,981 & 0,969 \\ 0,981 & 1 & 0,941 \\ 0,969 & 0,941 & 1 \end{vmatrix} = (1 - 0,941^2) - 0,981(0,981 - 0,969 \cdot 0,941) +$$

$$+ 0,969(0,981 \cdot 0,941 - 0,969) \approx 0,002$$

$$R_{yx_1x_2 \dots x_p} = \sqrt{1 - \frac{\Delta r}{\Delta r_{11}}} = \sqrt{1 - \frac{0,002}{0,1145}} \approx 0,99$$

|   | A            | B     | C     | D     | E        |
|---|--------------|-------|-------|-------|----------|
| 1 |              |       |       |       |          |
| 2 |              |       |       |       |          |
| 3 |              | 1     | 0,981 | 0,969 |          |
| 4 | $\Delta r =$ | 0,981 | 1     | 0,941 | 0,002205 |
| 5 |              | 0,969 | 0,941 | 1     |          |
| 6 |              |       |       |       |          |

Рис. 3. Скриншот обращения к функции МОПРЕД для вычисления определителя межфакторной корреляции

По полученным данным студенты должны прийти к следующим выводам:

- так как определитель межфакторной корреляции  $\Delta r = 0,114519$ , т. е. достаточно близок к нулю, то присутствует мультиколлинеарность факторов;
- индекс корреляции  $R \approx 0,99$  высокий, что указывает на наличие тесного совместного влияния факторов  $x_1$  и  $x_2$  на  $y$ .

Далее необходимо определить фактор, ответственный за мультиколлинеарность. В эконометрических вычислениях наиболее широкое применение получили: метод исключения – отсев факторов из полного его набора; метод включения – дополнительное введение фактора; шаговый регрессионный анализ – исключение ранее введенного фактора. Нами будет использоваться метод

исключения. Отбор предлагается провести в процессе анализа множественного коэффициента корреляции  $R^2$ . Механизм его получения был рассмотрен выше. Поэтому на данном этапе его значения для исходной модели множественной регрессии и парных регрессий, получаемых в результате отсева, будут браться из блока «Регрессионная статистика», содержащемся в *Пакете анализа* «Регрессия». Для сравнительного анализа показателей будут использоваться значения  $R$ -квадрат (см. табл. 1).

Таблица 1

### Сравнительный анализ коэффициента детерминации

| f(x <sub>1</sub> ,x <sub>2</sub> ) |          | f(x <sub>1</sub> )       |          | f(x <sub>2</sub> )       |          |
|------------------------------------|----------|--------------------------|----------|--------------------------|----------|
| Регрессионная статистика           |          | Регрессионная статистика |          | Регрессионная статистика |          |
| Множественный R                    | 0,990261 | Множественный R          | 0,981095 | Множественный R          | 0,968632 |
| R-квадрат                          | 0,980617 | R-квадрат                | 0,962547 | R-квадрат                | 0,938248 |
| Нормированный R-ква                | 0,97508  | Нормированный R-ква      | 0,957865 | Нормированный R-ква      | 0,930529 |
| Стандартная ошибка                 | 0,855794 | Стандартная ошибка       | 1,112791 | Стандартная ошибка       | 1,428871 |
| Наблюдения                         | 10       | Наблюдения               | 10       | Наблюдения               | 10       |

Сравнивая значения  $R^2$ , студенты приходят к выводу, что исключение фактора  $x_1$  из модели  $f(x_1, x_2)$  приводит к существенному ухудшению построенной модели. В итоге в модели оставляется фактор  $x_2$  с самым низким значением  $R^2$ .

На практическом занятии, следующим за лекционным занятием по данной теме, предусматривается выполнение лабораторной работы. Занятие проводится в компьютерном классе. Обучающимся предлагается необходимый минимум теоретических сведений (основные формулы и алгоритмы вычислений, демонстрационные примеры решения типовых задач с использованием возможностей MS Excel), а также варианты заданий для самостоятельной работы. В методических рекомендациях к занятию прописываются алгоритмы, указания и подсказки. Особенностью проведения таких занятий является почти полная автономность и самостоятельность обучающегося.

### Заключение

Итак, нами изложена методика обучения эконометрике с использованием инструментария MS Excel. Использование возможностей MS Excel позволяет организовать решение эконометрических задач на качественно более высоком уровне, повышает интерес к изучению дисциплины, облегчает усвоение содержательных линий курса, позволяет сократить время при выполнении вычисле-

ний и уделить основное внимание анализу и интерпретации полученных результатов.

Как показывает опыт работы, при таком подходе к организации учебных занятий по дисциплине «Эконометрика» у студентов имеется возможность подтвердить правильность изученного на лекции теоретического материала и применить полученные знания при выполнении практических заданий.

### **Список источников**

1. Бурханова Ю. Н. Методические аспекты использования компьютерной системы MATHEMATICA в обучении эконометрике студентов экономических специальностей // Молодой ученый. 2011. № 9 (32). С. 201–203. URL: <https://moluch.ru/archive/32/3632/> (дата обращения: 11.02.2025).

2. Григорьева А. Л., Григорьев Я. Ю. Эконометрика для экономистов // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2022. № 7. С.134–135.

3. Моисеев Н. А., Романников А. Н. Анализ эффективности способов спецификации уравнения регрессии // Экономический журнал. 2017. № 45. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-effektivnosti-sposobov-spetsifikatsii-uravneniya-regressii> (дата обращения: 17.02.2025).

4. Федотова В. С. Обучение бакалавров решению эконометрических задач средствами табличного процессора MS Excel // Царскосельские чтения. 2016. №XX. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obuchenie-bakalavrov-resheniyu-ekonometriceskih-zadach-sredstvami-tablichnogo-protssessora-ms-excel> (дата обращения: 16.02.2025).

5. Чалганова А. А. Построение множественной регрессии и оценка качества модели с использованием табличного процессора Excel: учебное пособие. СПб: РГГМУ, 2022. 90 с.

## **Пример организации теоретико-экспериментальных исследований в рамках НИРС**

**Бабичева И. В.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, Россия*

<sup>2</sup> *ivbabicheva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7025-7387>*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам организации научно-исследовательской работы студентов (НИРС). Анализируются цели научной работы студентов, формы НИРС. Особое внимание уделяется теоретико-экспериментальным исследованиям. На примере авторской технологии использования последовательности чисел Фибоначчи по запоминанию однородной информации показана организация теоретико-экспериментальных исследований в экономическом вузе. Определены гипотеза, цели, задачи и методы исследования. Подробно прописана методика проведения статистического исследования. В процессе обработки полученных статистических данных установлена эффективность предлагаемой технологии.

Автор пришел к выводу, что в результате предлагаемого теоретико-экспериментального исследования был реализован полный набор функций НИРС: образовательная, организационно-ориентационная, мотивационная, развивающая, воспитывающая. У студентов повышается интерес к учебе, приобретаются навыки самостоятельной творческой деятельности, а для многих студентов такие исследования являются своеобразной ступенькой на пути к будущей научно-исследовательской деятельности.

**Ключевые слова:** *научно-исследовательская работа студентов, числа Фибоначчи, теоретико-экспериментальные исследования*

## **An example of organizing theoretical and experimental research within the framework of scientific research**

**Babicheva I. V.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia*

<sup>2</sup> *ivbabicheva@mail.ru, <https://orcid.org/0000-0001-7025-7387>*

**Abstract.** The article is devoted to the issues of organizing students' research work (SRW). The objectives of students' research work and forms of SRW are analyzed. Particular attention is paid to theoretical and experimental research. The organization of theoretical and experimental research in an economic university is shown using the example of the author's technology of using the Fibonacci sequence of numbers to memorize homogeneous information. The hypothesis, goals, objectives and methods of the study are defined. The methodology for conducting a statistical study is

described in detail. In the process of processing the obtained statistical data, the effectiveness of the proposed technology was established. The author came to the conclusion that as a result of the proposed theoretical and experimental study, a full set of SRW functions was implemented: educational, organizational and orientational, motivational, developmental, and upbringing. Students' interest in learning increases, they acquire skills of independent creative activity, and for many students such research is a kind of stepping stone to future research activities.

**Keywords:** *students' research work, Fibonacci numbers, theoretical and experimental research*

## Введение

На современном этапе развития системы высшего образования научно-исследовательская деятельность студентов (НИРС) приобретает все большую актуальность и превращается в один из основных компонентов профессиональной подготовки будущих специалистов. НИРС позволяет в полной мере реализовать полученные знания, проявить индивидуальность и творческие способности, готовность к самореализации личности. Целями научной работы студентов выступают переход от усвоения готовых знаний к овладению методами получения новых знаний, приобретение навыков самостоятельного анализа социально-экономических явлений с использованием научных методик.

Правильно организованная и спланированная научно-исследовательская работа студентов в процессе обучения в вузе выполняет ряд функций:

- *образовательную*: овладение теоретическими (научные факты) и практическими (научные методы исследования; методики проведения научных исследований; способы применения научных знаний) знаниями;

- *организационно-ориентационную*: формирование умения ориентироваться в источниках необходимой информации; развитие умений организовывать и планировать свою деятельность; выбор методов сбора и обработки информации;

- *аналитико-корректирующую*: развитие способностей студента к самоанализу и самосовершенствованию, умению планировать и организовывать свою деятельность;

- *мотивационную*: привитие интереса к науке в процессе осуществления научно-исследовательской деятельности, формирование познавательных потребностей, убеждение в теоретической и практической значимости разрабатываемого научного знания; развитие желания глубже познакомиться с проблематикой изучаемой области научного знания, стимулирование к самообразованию и саморазвитию;

- *развивающую*: развитие критического, творческого мышления, умения действовать в стандартных и нестандартных ситуациях, способности обосновывать, отстаивать свою точку зрения; мотивации (интереса, стремления к познанию);

–*воспитывающую*: формирование адекватной самооценки, ответственности, целеустремленности, волевого саморегулирования, смелости в преодолении трудностей и других способностей и черт характера.

Формы НИРС могут быть различными. На младших курсах традиционными формами НИРС является написание рефератов, подготовка презентаций. Студенты привлекаются к изготовлению таблиц, стендов, выступают с докладами на учебных занятиях, на студенческих конференциях. Чертовских О.О. обращает внимание на тот факт, что «привлечение студентов к научно-исследовательской деятельности с младших курсов обучения способствует развитию критического мышления, более углубленному изучению предмета, приобретению навыков работы с большими данными, развитию коммуникационных навыков, активному участию в научном сообществе, и, в целом, готовит к будущей профессиональной деятельности» [1, с. 225]. Как отмечают Н. Н. Медведева и Л. Е. Сухова, «одна из важнейших задач при подготовке специалистов в высшей школе – это выработка творческого подхода в использовании уже накопленных знаний и приобретении новых сведений» [2].

Исследования студентов в зависимости от применяемых методов и средств научного исследования могут быть теоретическими, теоретико-экспериментальными и экспериментальными.

В теоретических исследованиях применяются математические и логические методы познания объекта. Результатом такого исследования является установление новых зависимостей, свойств и закономерностей происходящих явлений. Результаты теоретических исследований должны быть подтверждены практикой. Теоретико-экспериментальные исследования предусматривают экспериментальную проверку результатов теоретических исследований на натуральных образцах или моделях.

В данной статье нами будет рассмотрен пример организации НИРС, связанный с проведением теоретико-экспериментальных исследований [3]. Цель работы – на примере авторской технологии использования последовательности чисел Фибоначчи при запоминании однородной информации показать организацию теоретико-экспериментальных исследований в экономическом вузе и их ценность.

### **Основная часть**

Студентке второго курса экономического факультета СИБИТ предлагалось провести исследование по использованию последовательности чисел Фибоначчи при запоминании однородной информации.

Была выдвинута *гипотеза*: использование последовательности чисел Фибоначчи – один из эффективных приемов мнемотехники. *Цель научно-исследовательской работы* – обоснование положительного эффекта от использования последовательности чисел Фибоначчи в процессах запоминания однородной информации.

В процессе выполнения работы решались следующие *задачи*:

- изучить историю возникновения чисел Фибоначчи и практические приложения чисел Фибоначчи;
- провести анализ приемов и методов мнемотехники;
- применить методы математической статистики для выявления роли чисел Фибоначчи в процессах запоминания однородной информации.

Были выбраны методы исследования:

- статистический опрос;
- проведение статистической обработки полученных данных;
- анализ и сравнение полученных результатов.

Работая с научно-популярной и математической литературой, студентка познакомилась с замечательными математическими особенностями чисел Фибоначчи в природе, архитектуре, экономике. Как студентке экономического отделения, ей было интересно увидеть использование данных чисел при анализе циклических колебаний (прогнозирование рецессии, ее длительности). Также удивительно было обнаружить, что по уровням Фибоначчи определяются направления тренда в биржевой торговле, значения коэффициентов преобразуются в проценты и наносятся на графики в виде горизонтальных линий для определения примерной величины отката цены.

Следующий этап исследовательской работы был посвящен изучению существующих приемов и методов запоминания однородной информации. Было выяснено, что данными проблемами занимается мнемотехника, а сами приемы мнемотехники основаны на логике, закономерностях, ассоциациях.

Далее нами была разработана собственная технология по мнемотехнике. А именно, подробная методика проведения статистического исследования на установление связи между последовательностью чисел Фибоначчи 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13 и процессом запоминания 20 однородных предметов.

Сбор статистических данных был организован следующим образом. 40 однокурсникам предлагалось запомнить изображенные на картинках предметы в течение 1 минуты (60 секунд) по двум технологиям. После чего записать их названия на шаблоне (см. рис.1).

| Опыт 1         | Опыт 2        |
|----------------|---------------|
| 1. кружка      | 1. самолет    |
| 2. барабан     | 2. грузовик   |
| 3. флаг        | 3. воднолыжки |
| 4. помада      | 4. самолет    |
| 5. пицца       | 5. миска      |
| 6. чашка       | 6. афиша      |
| 7. зонт        | 7. барабан    |
| 8. сыр         | 8. чашка      |
| 9. пицца       | 9. самолет    |
| 10. воднолыжки | 10. грузовик  |
| 11. флаг       | 11. помада    |
| 12. пицца      | 12. афиша     |
| 13. самолет    | 13. грузовик  |
| 14. помада     | 14. пицца     |
| 15. воднолыжки | 15. самолет   |
| 16. зонт       | 16. миска     |
| 17.            | 17.           |
| 18.            | 18.           |
| 19.            | 19.           |
| 20.            | 20.           |

Рис. 1. Шаблон для заполнения

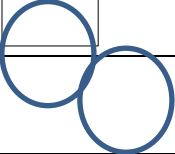
*Технология № 1.* На экран выводился полный объем информации (всех 20 предметов) (см. рис. 2) для запоминания в течение 1 минуты. Далее необходимо было по памяти записать в первую колонку названия изображенных предметов.



Рис. 2. Однородная информация для запоминания по технологии 1

*Технология № 2.* На экран выводились картинки для запоминания частями, согласно числам Фибоначчи: 1 предмет (3 сек), 1 предмет (3 сек), 2 два предмета (6 сек), 3 предмета (9 сек) 5 предметов (15 сек) и оставшиеся 8 предметов (24 сек) (см. таблица 1). Далее необходимо было по памяти записать во вторую колонку названия изображенных предметов.

## Однородная информация для запоминания по технологии 2

| Число предметов, выводимых последовательно на экран в соответствии с последовательностью чисел Фибоначчи | Время для запоминания | Предметы, выводимые на экран в соответствии с последовательностью чисел Фибоначчи    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 1                                                                                                        | 3 сек                 |    |
| 1                                                                                                        | 3 сек                 |    |
| 2                                                                                                        | $2 \cdot 3 = 6$ сек   |    |
| 3                                                                                                        | $3 \cdot 3 = 9$ сек   |    |
| 5                                                                                                        | $5 \cdot 3 = 15$ сек  |   |
| 8                                                                                                        | $8 \cdot 3 = 24$ сек  |  |

В результате опроса получены следующие данные по технологии 1 (табл. 2).

Таблица 2

## Результаты опроса по технологии 1

|       |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| $x_i$ | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| $n_i$ | 2 | 5 | 5  | 3  | 1  | 3  | 3  | 2  | 8  | 4  | 1  | 1  | 2  |

Данные по результатам опроса по технологии 2 с использованием последовательности чисел Фибоначчи представлены ниже (табл. 3).

Таблица 3

## Результаты опроса по технологии 2

|       |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |    |
|-------|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| $x_i$ | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| $m_i$ | 1 | 2 | 1  | 2  | 2  | 6  | 4  | 7  | 3  | 4  | 1  | 3  | 4  |

Студентка провела первичную обработку статистических данных. Найдено среднее число запоминаемых предметов в представленных выборках по первой и второй технологии.

По технологии 1:

$$\bar{x}_e = \frac{\sum_{i=1}^{13} x_i n_i}{40} = \frac{8 \cdot 2 + 9 \cdot 5 + 10 \cdot 5 + 11 \cdot 5 + \dots + 20 \cdot 2}{40} = 13,5$$

По технологии 2:

$$\bar{y}_e = \frac{\sum_{i=1}^{13} x_i m_i}{40} = \frac{8 \cdot 1 + 9 \cdot 2 + 10 \cdot 1 + 11 \cdot 2 + \dots + 20 \cdot 4}{40} = 14,8$$

Найдены дисперсии по данным двух выборок.

По технологии 1:

$$D_x = \frac{\sum_{i=1}^{13} x_i^2 n_i}{40} - (\bar{x}_e)^2 = \frac{8^2 \cdot 2 + 9^2 \cdot 5 + 10^2 \cdot 5 + 11^2 \cdot 5 + \dots + 20^2 \cdot 2}{40} - 13,5^2 \approx 12,1$$

По технологии 2:

$$D_y = \frac{\sum_{i=1}^{13} y_i^2 n_i}{40} - (\bar{y}_e)^2 = \frac{8^2 \cdot 1 + 9^2 \cdot 2 + 10^2 \cdot 1 + 11^2 \cdot 2 + \dots + 20^2 \cdot 4}{40} - 14,8^2 \approx 9,96$$

$\bar{x}_e < \bar{y}_e$ , т. е. в среднем по первой технологии студенты запоминали на одно слово меньше, чем по второй технологии.

$D_x > D_y$ , т. е. величина разброса значений случайной величины (числа запоминаемых слов) больше по первой технологии.

Проведя анализ полученных результатов, студентка пришла к выводу, что технология запоминания однородной информации в соответствии с последовательностью чисел Фибоначчи эффективнее запоминания информации целиком. Однако расхождения по сравнению с первой технологией оказались незначительны.

### Заключение

Таким образом, в процессе выполнения данной научно-исследовательской работы студенткой был освоен большой объем теоретического материала, раз-

работан и реализован собственный подход к использованию последовательности чисел Фибоначчи в процессах запоминания большого объема однородной информации.

Следует особо заметить, что в результате предлагаемого теоретико-экспериментального исследования были реализован полный набор функций: образовательная, организационно-ориентационная, мотивационная, развивающая, воспитывающая. Считаем, что такая форма НИРС повышает у студентов интерес к учебе, приобщает их к самостоятельной творческой деятельности и для многих является своеобразной ступенькой на пути к будущей научно-исследовательской деятельности.

### **Список источников**

1. Чертовских О. О. Научно-исследовательская работа студентов ВУЗа как важное звено подготовки конкурентноспособного специалиста // Человеческий капитал. 2023. № 12 (180). Ч. 1. С. 219–225.

2. Медведева Н. Н., Сухова Л. Е. Учебно-исследовательская работа студентов на морфологических кафедрах красноярской государственной медицинской академии // Успехи современного естествознания. 2007. № 3. С. 55–56.

3. Бабичева И. В., Демченко В. А. Авторская технология мнемотехники с использованием последовательности Фибоначчи // Актуальные аспекты научных исследований: материалы XI Международной научно-практической конференции. М.: Международный научно-издательский центр «Твоя наука», 2024. С. 5–12.

## **Актуальные проблемы, связанные с обучением деловому английскому языку в магистратуре неязыкового вуза**

**Ежгурова А. А.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, Россия.*

<sup>2</sup>*Egaa80@rambler.ru , <https://orcid.org/0009-0002-0109-9703>*

**Аннотация.** Статья посвящена проблемам формирования профессиональной коммуникативной компетенции у магистрантов в рамках требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО 3++). Основное внимание уделено обучению деловому английскому языку как ключевому элементу подготовки студентов к эффективному взаимодействию в международной профессиональной среде. Авторы выделяют ряд трудностей, связанных с разным уровнем языковой подготовки студентов, недостатком мотивации, ограниченной практикой в реальных профессиональных ситуациях, слабым использованием цифровых технологий, культурными барьерами и другими факторами. Цель работы заключалась в разработке комплексного подхода к преодолению указанных проблем, включающего дифференцированное обучение, внедрение интерактивных методов (ролевые игры, кейс-стади, проектная деятельность), интеграцию цифровых технологий (онлайн-платформы, виртуальные симуляции) и акцент на межкультурный аспект. В статье также рассматриваются вопросы оптимизации учебного процесса, разработки специализированных материалов и повышения квалификации преподавателей. Актуальность исследования заключается в систематизации ключевых проблем обучения деловому английскому языку в магистратуре и предложении практико-ориентированных решений, адаптированных к современным требованиям профессиональной среды. Результаты работы могут быть использованы для повышения эффективности образовательных программ и подготовки конкурентоспособных выпускников, готовых к международному сотрудничеству.

**Ключевые слова:** обучение деловому английскому языку в магистратуре, профессиональная коммуникативная компетенция, интерактивные методы обучения, дифференцированное обучение

## **Current problems related to teaching Business English in a non-linguistic university Master's degree program**

**Ezhgurova A. A.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technology, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup>*Egaa80@rambler.ru , <https://orcid.org/0009-0002-0109-9703>*

**Abstract.** The article is devoted to the problems of the formation of professional communicative competence among undergraduates within the framework of the requirements of the Federal

State Educational Standard of Higher Education 3++. The main focus is on teaching Business English as a key element in preparing students for effective interaction in an international professional environment. The authors identify a number of difficulties related to the different levels of language training of students, lack of motivation, limited practice in real professional situations, poor use of digital technologies, cultural barriers and other factors. The aim of the work was to develop an integrated approach to overcoming these problems, including differentiated learning, the introduction of interactive methods (role-playing games, case studies, project activities), the integration of digital technologies (online platforms, virtual simulations) and an emphasis on the intercultural aspect. The article also discusses the optimization of the educational process, the development of specialized materials and advanced training of teachers. The relevance of the research lies in the systematization of the key problems of teaching Business English in the master's degree and the proposal of practice-oriented solutions adapted to the modern requirements of the professional environment. The results of the work can be used to improve the effectiveness of educational programs and prepare competitive graduates who are ready for international cooperation.

**Keywords:** *teaching Business English in master's degree program, professional communication competence, interactive teaching methods, differentiated learning*

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования последнего поколения (ФГОС ВО 3++) предусматривает развитие у магистров такой категории универсальных компетенций как «коммуникация». Это подразумевает, что каждый выпускник магистратуры должен быть способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия [5].

За основу мы берем определение профессиональной коммуникативной компетенции Р. В. Ардовской «как способность личности, на основе интеграции знаний, совершить коммуникативный акт в процессе решения профессиональных задач» [2, с. 88].

Таким образом, профессиональная коммуникативная компетенция становится важным элементом подготовки магистрантов, поскольку она обеспечивает их готовность к эффективному взаимодействию в международной профессиональной среде. Ее формирование требует комплексного подхода, включающего развитие языковых, коммуникативных и межкультурных навыков, а также использование современных образовательных технологий.

При обучении деловому английскому языку в магистратуре мы сталкиваемся с целым рядом проблем, которые могут снижать эффективность образовательного процесса. Эти трудности связаны как с особенностями самих магистрантов, так и с методологическими, организационными и техническими аспектами обучения. Рассмотрим основные из них:

#### 1. Разные уровни языковой подготовки магистрантов

Магистранты часто поступают с разным уровнем владения английским языком: от начального (Pre-Intermediate) до продвинутого (Advanced). Это создает сложности в разработке универсальной программы обучения, так как воз-

никает необходимость дифференцированного подхода к обучению, чтобы обеспечить прогресс для всех студентов, независимо от их уровня подготовки.

В качестве решения данной проблемы можно предложить проведение входного тестирования для определения уровня владения языком и разделение студентов на группы по уровням (например, Beginner, Intermediate, Advanced). Однако тогда преподавателю необходимо разрабатывать дифференцированные задания, которые будут учитывать уровень подготовки каждого студента, и внедрять индивидуальные образовательные траектории для студентов с особыми потребностями.

## 2. Недостаток мотивации

Некоторые студенты не видят прямой связи между изучением делового английского языка и своей профессиональной деятельностью, что снижает их заинтересованность. И тогда перед нами встаёт задача по поиску способов повышения мотивации через демонстрацию практической пользы языка для будущей карьеры.

Справиться с данной проблемой можно, используя актуальные примеры и реальные кейсы, в которых знание делового английского языка помогает решать профессиональные задачи и достигать успеха. Можно пригласить практиков из бизнеса для проведения мастер-классов и разработать задания с учетом профессиональных интересов студентов (например, подготовка резюме, сопроводительного письма, презентации для их будущей работы).

## 3. Отсутствие практики в реальных профессиональных ситуациях

Обучение часто ограничивается теоретическими знаниями и упражнениями из учебников, что не позволяет студентам применять язык в реальных деловых ситуациях. Чтобы приблизить обучение к реальным условиям, мы предлагаем внедрение интерактивных методов, таких как ролевые игры и симуляций (например, моделирование переговоров, презентаций, деловых встреч), кейс-стади (основанные на реальных бизнес-ситуациях) и проектная работа, где студенты решают конкретные профессиональные задачи на английском языке.

Например, Н. А. Бреднева подчеркивает важность проектной деятельности магистрантов «как интегрированную исследовательскую работу, направленную на самоактуализацию и саморазвитие студента, формирование его профессиональных компетенций, конечной целью которой является повышение уровня конкурентоспособности и востребованности выпускников вуза на рынке труда» [4, с. 166].

## 4. Ограниченное использование цифровых технологий

Традиционные методы обучения не всегда учитывают возможности современных технологий, таких как онлайн-платформы (например, Moodle, Google Classroom), виртуальные симуляции (например, AltspaceVR – общение в виртуальном пространстве в любое время и в разных ситуациях – в игре, на вечерин-

ке, в момент презентации продукта и т.д.; MondlyVR от ATi Studios - изучение языков в повседневных ситуациях – в поезде, ресторане, комнате отеля, такси; VirtualSpeech – ресурс для изучения делового иностранного языка, помогающий совершенствовать ораторское мастерство, оттачивать навыки деловой коммуникации в различных ситуациях, будь то собеседование с работодателем, общение с англоязычными клиентами, продажи в сфере B2B или выступления с докладами перед большой аудиторией и т.д. (см. рис. 1) и специализированные приложения (например, FluentU, Business English Pod) [1].

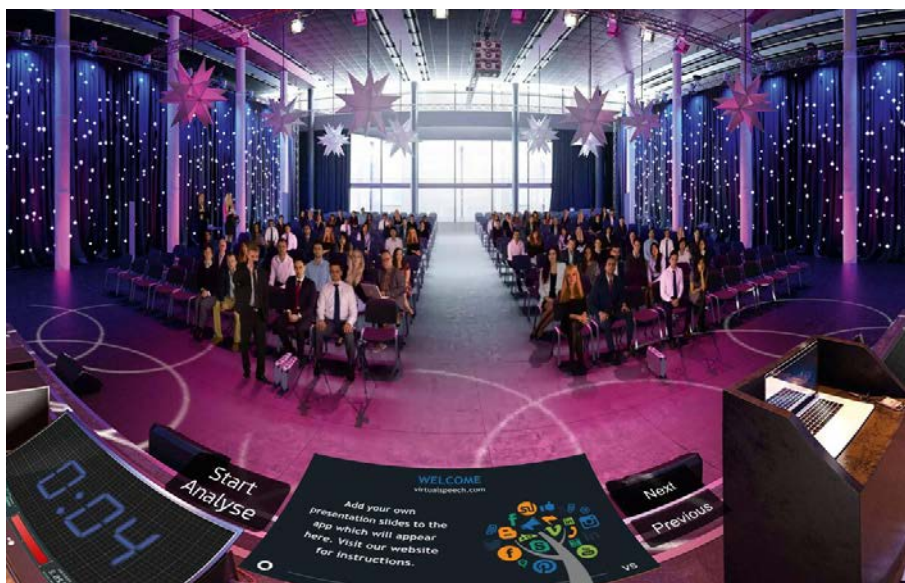


Рис. 1. Пример выступления перед виртуальной аудиторией на платформе VirtualSpeech

Интеграция цифровых инструментов в образовательный процесс позволяет повысить вовлеченность студентов и создать интерактивную среду обучения. Можно проводить виртуальные встречи и вебинары с носителями языка или профессионалами из других стран.

Ю. В. Артемова рассматривает также эффективность методики формирования иноязычной коммуникации с использованием технологий искусственного интеллекта и пишет, что «преимуществом использования искусственного интеллекта является динамика формирования иноязычной коммуникации студентов» и, о том, что «ИИ-инструменты для перевода могут помочь студентам работать с материалами на разных языках, расширяя доступ к информации и возможности международного сотрудничества» [3, с. 219].

##### 5. Культурные и межкультурные барьеры

Студенты часто не готовы к межкультурному взаимодействию, что может приводить к недопониманию и ошибкам в деловой коммуникации. Таким образом включение межкультурного компонента в обучение даёт возможность студентам понять культурные особенности ведения бизнеса в разных странах и адаптироваться к ним.

Можно включить в программу обсуждение культурных особенностей ведения бизнеса в разных странах (например, этикет, традиции, нормы поведения) и использовать материалы, которые отражают культурное разнообразие (например, статьи, видео, кейсы).

#### 6. Недостаток времени для глубокого изучения языка

Учебные программы магистратуры часто перегружены, что ограничивает время, выделяемое на изучение делового английского языка. Оптимизация учебного процесса через интенсивные методы обучения (например, короткие, но частые занятия), фокус на ключевых навыках (например, деловая переписка, презентации, переговоры) и использование blended learning (смешанное обучение, где часть материала изучается самостоятельно онлайн) дадут студентам возможность усвоить данный предмет глубоко и в подходящем для них темпе.

#### 7. Отсутствие специализированных учебных материалов

Многие учебники по деловому английскому языку носят общий характер и не учитывают специфику профессиональных областей (например, финансы, маркетинг, управление). Для решения данной задачи необходимо разработать или адаптировать учебные материалы, которые соответствуют профессиональным интересам и потребностям магистрантов. Можно использовать на занятиях аутентичные материалы (например, статьи из Forbes, Harvard Business Review, TED Talks) и создать банк кейсов и заданий, основанных на реальных бизнес-ситуациях.

#### 8. Недостаточный объём самостоятельной работы студентов

Студенты часто не готовы к самостоятельному изучению языка вне аудиторных занятий и это мешает их прогрессу в обучении. Для того чтобы стимулировать самостоятельную работу студентов, мы предлагаем разработать систему мотивации для самостоятельной работы (например, бонусные баллы за выполнение дополнительных заданий), организовать онлайн-форумы или чаты, где студенты могут обсуждать задания и помогать друг другу, а также получать регулярные консультации и обратную связь от преподавателя.

#### 9. Оценка прогресса и обратная связь

Традиционные методы оценки (тесты, экзамены) не всегда отражают реальный уровень коммуникативных навыков магистрантов. По нашему мнению, внедрение более гибких и практико-ориентированных методов оценки, таких как проекты, презентации и участие в конференциях позволит более точно оценить их уровень коммуникативных навыков. Также внедрение элементов самооценки и взаимной оценки среди студентов позволит развить навыки критического мышления. При этом регулярная обратная связь от преподавателя помогает не только оценить знания студентов, но и давать рекомендации по улучшению процесса обучения.

## 10. Недостаток квалифицированных преподавателей

Не все преподаватели обладают достаточным опытом в области делового английского языка и понимают специфику профессиональных отраслей. Поэтому повышение квалификации преподавателей через тренинги, курсы и обмен опытом с коллегами из других вузов или профессиональных сообществ, а также поощрение участия преподавателей в международных конференциях и семинарах играют очень важную роль в сохранении качества преподавания Делового английского языка в магистратуре.

Итак, обучение деловому английскому языку в магистратуре требует учета множества факторов, включая уровень подготовки студентов, их мотивацию, использование современных технологий и межкультурный аспект. Преодоление этих вызовов возможно через внедрение инновационных методик, адаптацию учебных материалов и создание условий для практического применения языка в профессиональной среде.

Предложенные нами решения направлены на создание гибкой, практико-ориентированной и мотивирующей среды обучения, которая учитывает потребности магистрантов и современные требования профессиональной сферы. Внедрение этих подходов позволит повысить эффективность обучения деловому английскому языку и подготовить студентов к успешной карьере в международной среде.

## Список источников

1. 5 VR-приложений по обучению иностранным языкам для учителей и всех желающих // ВНЕреальность. URL: [https://dzen.ru/a/YGcbFgmmtxcCRw\\_u?ysclid=m7ej0khlrw97850239](https://dzen.ru/a/YGcbFgmmtxcCRw_u?ysclid=m7ej0khlrw97850239) (дата обращения: 27.02.2025).

2. Ардовская Р. В. Еще раз о дефиниции «Профессиональная коммуникативная компетентность» // Вестник Череповецкого государственного университета. 2011. № 2 (30). С. 86–88.

3. Артемова Ю. В. Экспериментальная проверка эффективности методики формирования иноязычной коммуникации в сфере маркетинга студентов неязыкового профиля с использованием технологий искусственного интеллекта // Концепт. 2025. № 1. С. 214–225.

4. Бреднева Н. А. Технология организации проектной деятельности магистрантов // Гуманитарные и социальные науки. 2024. № 3. С. 165–171.

5. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент. URL: <https://fgos.ru/fgos/fgos-38-04-02-menedzhment-952/> (дата обращения: 27.02.2025).

## **Влияние цифровизации и информационно-коммуникационных технологий на человеческий капитал и рынок труда**

**Забродская Н. Г.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Белорусский государственный университет информатики  
и радиоэлектроники, г. Минск, Белоруссия*

<sup>2</sup> *zabrodskaya12@mail.ru*

**Аннотация.** В статье изложены цивилизационные подходы цифровизации и внедрения искусственного интеллекта, роль информационно-коммуникационных технологий, влияние цифровизации на человеческий капитал, трудовые нормы международной организации труда в реформировании экономики постсоветских стран.

**Ключевые слова:** *экономика знаний, цифровизация, индивидуализация обучения, фриланс, искусственный интеллект, социальные сети*

## **The Impact of Digitalization and Information and Communication Technologies on Human Capital and the Labor Market**

**Zabrodskaya N. G.<sup>1,2</sup>**

<sup>1</sup> *Belarusian State University of Informatics and Radioelectronics,  
Minsk, Belarus*

<sup>2</sup> *zabrodskaya12@mail.ru*

**Abstract.** The article presents civilizational approaches to digitalization and the introduction of artificial intelligence, the role of information and communication technologies, the impact of digitalization on human capital, labor standards of the International Labor Organization in reforming the economies of post-Soviet countries.

**Keywords:** *knowledge economy, digitalization, individualization of learning, freelancing, artificial intelligence, social networks*

До второй половины XX века информация воспринималась как нечто эфемерное, не поддающееся анализу, с невозможностью ее конкретной оценки. Общественное сознание и социальные связи формировались в основном государственной пропагандой, религиозным сознанием и традиционными средствами медиа (телевидением, радио, печатная информация).

К. Шеннон, на основании исследований Р. Хартли, в 1948 г. впервые сформулировал алгоритм для определения количества информации, учитывающий возможную неодинаковую вероятность сообщений в наборе и вероятностное наступление событий (I):

$$I = - (p_1 \log_2 p_1 + p_2 \log_2 p_2 + \dots + p_N \log_2 p_N),$$

где  $p_i$  – вероятность выделения  $i$ -го сообщения в наборе из  $N$  сообщений.

В 20 веке для правительств развитых стран пришло понимание значимости информации для всех общественно-политических процессов и развития экономики. По принципу – кто владеет информацией – владеет миром.

Существование биполярного мира с равнозначными экономиками социалистических и капиталистических стран и соперничеством идеологий, научно-технического прогресса приводило к быстрому развитию прорывных отраслей военно-технического комплекса, в том числе ракетной и космической промышленности.

Пентагон напуганный запуском СССР первых искусственных спутников земли и человека в космосе, поставил задачу первыми быть на Луне американским космонавтам, что потребовало объединение усилий исследовательских лабораторий, расположенных в различных университетах и штатах США. Была создана первая в мире закрытая сеть электронно-вычислительных машин (ARPANET, NSFNET). Однако с присоединением большого количества пользователей военные осознали невозможность сохранения конфиденциальности, а бизнес – увидел огромные возможности в развитии информационно-коммуникационных технологий.

Первыми суперкомпьютерами обладало ограниченное количество стран – США, СССР, Англия, которые в основном использовались для научно-исследовательских, военных и инженерных целей. Создание персональных компьютеров и сети (WWW) открыло новую эру в развитии человечества в области использовании информации и формирования экономики знаний.

Интересно то, что бытовое назначение использования персональных компьютеров предполагалось для записи рецептов домохозяйками.

Начавшееся в 21 веке создание социальных сетей и всеобщее пользование Интернетом создает новую реальность и новое социальное пространство. Цифровая информация становится самым дорогим, востребованным и быстро развивающимся товаром.

Возникновение мобильной связи, расширение функций гаджетов влияет на все сферы деятельности людей, особенно на развитие и поведение детей и молодежи. Новые поколения, родившиеся «с телефоном в руке» воспринимают

виртуальным мир реальнее настоящего, что приводит к проблемам с коммуникацией. Например, в Японии 2 млн. жителей проводят все свое время с гаджетами. И даже специальные программы правительства по развитию их коммуникации не помогают оторвать людей от виртуальной реальности.

Характеризуя политику правительств, отметим распространение видеокамер, позволяющее осуществлять всеобщее наблюдение всех за всеми и создающее новое социальное пространство.

Среди философов и общественных деятелей можно выделить два направления идеологии развития цифрового общества:

1. Золотой век человечества был в прошлом, развитие цифрового общества и научно-технический прогресс приведет к апокалипсису.
2. Прогрессизм, технологический оптимизм, основанные на вере в научно-технический прогресс как в социальное благо, обусловленное применением инноваций и цифровизации.

По социологическим опросам общественного мнения большинство населения Европы и США, как патриархально-религиозной страны, относится к приверженцам первого направления. В России и постсоветских странах преобладают техно-оптимисты.

В развитых странах большое внимание уделяется неприкосновенности частной жизни и возникают препятствия при сборе корпорациями персональных данных. В Китае преобладает философия коллективизма и своеобразный менталитет (личность ничто – коллектив все), при которых электронный контроль за личностью воспринимается как должное. Жителям Китая присваивается социальный статус по рейтинговой системе, определяющий возможность пользоваться социальными благами, кредитами, государственными услугами в зависимости от благонадежности и трудового вклада.

Доступ к социальным сетям и всемирной сети ограничен правительством Китая и населением воспринимается как должное. В 2018 г. в Китае придумали компанию Тик Ток, быстро завоевавшую мировое пространство, в том числе и рынок США. Опасаясь конкуренции, президент Дональд Трамп ввел санкции против нее и американским компаниям Oracle и Walmart, перекупив контрольный пакет акций, удалось стать владельцами американского сегмента Тик Тока.

Наблюдается два цивилизационных подхода к информации и цифровизации общественных и производственных процессов. Западный (США, Германия, Англия) – основанный на индивидуализме и восточный (Китай) – пропагандирующий коллективизм.

Данные подходы четко видны в разработках искусственного интеллекта (ИИ).

Современные исследования во всем мире сосредоточены в области цифровизации и искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – наука и технология создания интеллектуальных машин, основанных на специальных компьютерных программах, работающих по принципу нейронных сетей.

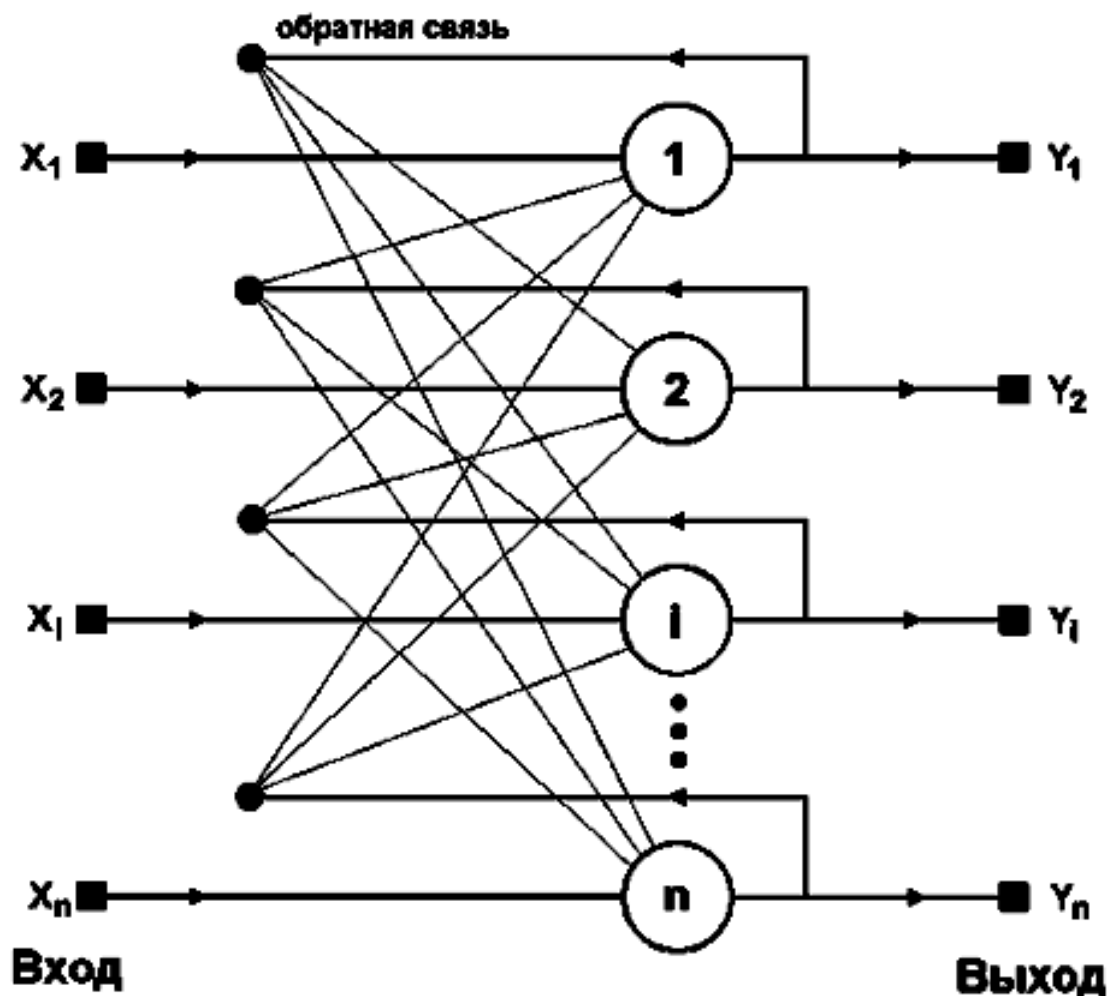


Рис. 1. Нейронная сеть

Современные информационно-коммуникационные технологии, виртуальная занятость, роботизация, цифровизация производственных процессов и повседневной жизни коренным образом меняющие традиционные рынки труда, требуют изменений международного и национальных правовых актов, усиленного внимания специалистов Международной организации труда (МОТ), работодателей и профсоюзов к проблемам высвобождающейся неквалифицированной рабочей силы и переподготовки работников исчезающих профессий.

Работа МОТ базируется на следующих принципах:

- создание условий для устойчивого развития при обеспечении равенства, социального прогресса, искоренении бедности;

- достижение социальной справедливости как основы всеобщего и прочного мира;
- проведение действенной политики занятости, направленной на создание рабочих мест;
- недопущение дискриминации в области труда и занятости;
- ликвидация всех форм принудительного или обязательного труда;
- запрещение всех форм детского труда;
- свобода объединения и право проведения коллективных переговоров;
- решение на международном, региональном и национальном уровнях проблем мигрантов, безработных, лиц, имеющих особые социальные нужды;
- недопущение использования трудовых норм в торгово-протекционистских целях для нанесения ущерба сравнительным преимуществам стран.

Правительствами ряда стран принимаются нормативные и законодательные акты, регламентирующие удаленную занятость. Например, в Республике Беларусь в 2020 г. в Трудовой кодекс вносятся следующие положения: дистанционная работа выполняется работником вне места нахождения нанимателя с использованием информационно-коммуникационных технологий, в том числе для взаимодействия с нанимателем (статья 307<sup>1</sup>), и кодекс дополняется отдельной главой 25<sup>1</sup> описывающей особенности регулирования труда, прав и обязанностей работников, оговаривающими следующие ее отличия от фриланса:

1. Предусматривается два варианта места нахождения работника: дистанционная работа и работа на дому, при одинаковом порядке перевода работника, при его согласии на изменение существенных условий труда и оформлении всех изменений в контракте приказом, подписанным конкретным сотрудником.

2. Обязательным пунктом в дополнительном соглашении с сотрудниками устанавливается режим работы согласно Трудовому кодексу (ТК), либо указывается, график работы самостоятельно выбирается сотрудником.

3. При использовании сотрудниками оборудования нанимателя он может дополнительно составить акт приемки-передачи материальных ценностей.

4. Инициатива перехода на дистанционную работу (на дому) от нанимателя должна обуславливаться производственными, экономическими или организационными причинами, при обязательном информировании работников не позднее, чем за один месяц до перевода (ст. 32 ТК), с направлением уведомления персоналу.

5. Сотрудник, желающий работать дистанционно (на дому) пишет заявление на имя руководителя.

6. Вторая сторона, получив заявление (предложение) об удаленной работе делает отметку на уведомлении или пишет резолюцию на заявлении, выражая

свое (не)согласие, при обязательном заключении дополнительного соглашения к трудовому договору.

7. В контракте указывается место осуществления трудовой деятельности, выбираемое работником самостоятельно, в отличие от ремесленников (надомников), прописывающих свой домашний адрес.

8. В дополнительном соглашении обязательными пунктами являются:

8.1) порядок выполнения работ;

8.2) периодичность и способ обмена и предоставления результатов трудовой деятельности, вплоть до компьютерных программ и мессенджеров, используемых сторонами.

Главное отличие фрилансера – выполнение, как правило, разовых заказов, без оформления и подписания каких-либо документов, за исключением договоров по оказанию услуг на крупные суммы денежных средств. С сотрудниками, работающими вне офиса, заключается трудовой договор с условиями и обязанностями сторон, социальными гарантиями (правом на оплачиваемые больничные, отпуск, отчислениями работодателями всех налогов и взносов согласно ТК). У фрилансера нет социальных гарантий, он в полной мере несет ответственность за своевременное отчисление налогов и взносов в пенсионные фонды и фонд социальной защиты от своего дохода, регулирует свою занятость, загруженность и отдых самостоятельно.

Дедлайн, мессенджеры, оклады и премии дистанционных сотрудников устанавливаются в трудовом договоре, за выполнение которых несут ответственность работодатель и сотрудник.

## **Выводы**

Для совершенствования образования, овладения новыми компетенциями человеческого капитала в экономике знаний необходимо:

1. Широкое использование информационно-коммуникационных технологий для индивидуализации обучения.

2. Мониторинг освоения знаний, компетенций и умений студентов в процессе обучения.

3. Предоставления студентам возможности дистанционного обучения в индивидуальном порядке по адаптированной к их знаниям методике.

4. Возможность интегрированного обучения студентов по различным специальностям и получения нескольких дипломов.

Вышеперечисленные реформы сферы образования и рынка труда позволят способствовать быстрому развитию человеческого капитала и рынку труда.

### Список источников

1. Бебяцкая Т. Н. Электронная экономика: теория, методология, системный анализ. Минск: Право и экономика, 2017. 284 с.
2. Бебяцкая Т. Н. Электронная экономика: генезис и развитие. Saarbruecken: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2014. 202 с.
3. Забродская Н. Г. Инновационные, зеленые технологии для устойчивого развития экономики бизнеса // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: материалы V Международной научно-практической конференции. Минск: «Иппокрена», 2018. С.157–164.
4. Забродская Н. Г., Решетилова А. В., Тихонович П. С. Экономическая эффективность использования ресурсов и инновационное развитие // Институциональные механизмы развития малого и среднего бизнеса: материалы V Международной научно-практической конференции. Минск: «Иппокрена», 2018. С.237–239.
5. Шеннон К. Теория связи в секретных системах: работы по теории информации и кибернетике. М.: Иностранная литература, 1963. С. 243–322.
6. Шеннон К., Уивер У. Математическая теория связи. М.: Иностранная литература, 1963. 827 с.

## **Рейтинговая оценка эффективности высших учебных заведений в условиях современного рынка труда**

**Исаева Ю. А.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»,  
г. Москва, Россия*

<sup>2</sup>*july.ju.isaeva@gmail.com*

**Аннотация.** В статье рассмотрена ресурсная модель системы высшего образования как самоорганизующейся системы. Результатом анализа эффективности образования в современных условиях выступают следующие заключения: вузы, как любой хозяйствующий субъект, максимально ориентированы на основного потребителя своего продукта; структура доходов российских высших учебных заведений ориентирует их на достижение критериев качества, определяемых государством; взаимодействие с промышленным сектором экономики не является значительным; ориентирована на внутренний рынок государства и направлена на формирование общекультурного уровня членов общества.

**Ключевые слова:** *рейтинг, эффективность вузов, рынок труда*

## **Rating assessment of the effectiveness of higher education institutions in the context of the modern labor market**

**Isaeva Yu. A.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*National Research University Higher School of Economics, Moscow, Russia*

<sup>2</sup>*july.ju.isaeva@gmail.com*

**Abstract.** The article considers the resource model of the higher education system as a self-organizing system. The result of the analysis of the effectiveness of education in modern conditions are the following conclusions: universities, like any economic entity, are maximally focused on the main consumer of their product; the income structure of Russian higher education institutions orients them to achieve quality criteria determined by the state; interaction with the industrial sector of the economy is not significant; focused on the domestic market of the state and aimed at forming the general cultural level of society members.

**Keywords:** *rating, effectiveness of universities, labor market*

## **Введение**

Проблематика организации системы образования в обществе, вопросы формирования условий повышения ее эффективности, задачи разработки и си-

стематизации критериев оценки качества, а также большой ряд иных вопросов, отражающих специфику деятельности учебных заведений, определяются целым набором факторов, к наиболее значимым из которых все же следует отнести иерархию социальных, экономических и иных запросов, формируемых целевыми потребителями продукта и услуг образования.

В данной работе автор предлагает ориентироваться на комплексный подход к проблематике эффективности образования, основанный на определении системы образования как некоторой социальной самоорганизующейся системы в обществе, функционирование которой рассматривается через призму ресурсного подхода [1.a.i.1].

Согласно определению, социальная самоорганизующаяся система — это целостная социальная система открытого типа, структура и правила внутреннего и внешнего взаимодействия которой трансформируются воздействующими факторами и условиями ее существования. Особенностью самоорганизующихся социальных систем является наличие социального механизма научения или памяти, который проявляется в способности системы к трансформации своей структуры с целью максимального использования доступных ей ресурсных потоков. Присущий самоорганизующейся системе структурный функционализм предполагает распределение функций социального общества среди входящих в него социальных элементов, которыми являются как отдельные индивидуумы, так и их группы.

В рамках ресурсного подхода основными источниками ресурсных потоков для системы образования являются: государство, работодатель (сторонние предприятия и организации), образовательные организации, преподаватели (учителя) и студенты (ученики). В процессе взаимодействия субъектов системы образования протекают процессы ресурсного обмена, направленность и специфика которых определяют принятую в данном социальном обществе модель системы образования.

Взаимодействие и перераспределение ресурсных потоков, в свою очередь, активизирует функции адаптации социальной самоорганизующейся системы, к которым относится и система образования, к изменяющимся внешним для нее условиям и вызовам. Очевидно, что ресурсная модель социальной самоорганизующейся системы, к которым относится система образования, определяет ограничительный спектр направлений ее трансформации в части соответствия той или иной модели качества.

В данной работе автором предлагается выполнить оценку структуры ресурсной модели реализованной в РФ системы образования.

## Основная часть

Исходя из концепции ресурсного подхода, автором предлагается выделить пять наиболее характерных моделей системы образования.

Государственная модель системы образования – структура системы и содержание образовательного контента определяются государством, определяющим порядок и объем воспроизводства специалистов, а также задающим социальные, идеологические и иные форматы социального взаимодействия. Очевидным запросом к системе образования в данном случае является обеспечение стабильности существующей в государстве социальной иерархии и обеспечение воспроизводства носителей социокультурных, знаниевых, производственных и иных основ существующего в нем социального общества. Система высшего образования в РФ является примером государственной модели системы образования.

Корпоративная модель образования – основным заказчиком, определяющим преобладающий ресурсный поток, в данной модели является работодатель. Работодатель в данном аспекте рассматривается как некоторая социально-производственная система, функционирующая для извлечения из своей деятельности материальной прибыли. В данной модели набор критериев качества системы образования будет ориентирован на формирование производственно-необходимых профессиональных компетенций у работников и определения для них рамок толерантного отношения к существующей административной иерархии и принятой корпоративной культуре социального взаимодействия. Примерами реализации корпоративной системы образования в РФ являются: Газпром корпоративный институт, Корпоративный университет РЖД, Корпоративный университет гидроэнергетики и другие.

Академическая модель образования – модель, основу которой составляют признанные в обществе ведущие учебные заведения. Диверсификация ресурсных потоков в данной модели между государством, работодателем и обучающимися позволяет учебным заведениям самим определять направленность и содержание образовательных программ, формировать порядок получения образования, а также определять социокультурные, профессиональные и иные критерии подготовки специалиста. Данная модель обладает большей вариативностью и динамичностью адаптационных механизмов, позволяющих если не определять направления, то находится на острие развивающихся наукоемких технологий или максимально адаптироваться под запросы ресурсопределяющих потоков. Наиболее точно данной модели соответствуют частные образовательные заведения. Для РФ характерными примерами являются частные образовательные учреждения. Рассматривая зарубежный опыт, следует отметить в

качестве примеров академической модели образования признанные мировые центры образования и науки такие как университет Harvard University – старейший университет США, основанный в 1636 году, университет University of Oxford, Англия, первые сведения о котором датируются 1096 годом и др.

Наставническая модель образования – модель, реализуемая индивидуально, реже, группой наставников, которые в данной модели рассматриваются, как источники знаниевого контента, профессиональных навыков и умений. В РФ примерами реализации данной модели являются образовательные форматы репетиторства, форматы различных проблемноориентированных и развивающих курсов, форматы досугового дополнительного образования.

Ученическая модель образования – модель, в основе которой находится потребность субъекта социального общества в саморазвитии. Для данной модели субъектом, формирующим образовательный запрос, является сам ученик. При этом его образовательный запрос будет базироваться на личностных представлениях ученика о необходимости и/или перспективности для его развития того или иного образовательного контента. В большей степени этой модели соответствуют различные формы самообучения, в частности реализацией ученической модели образования может рассматриваться и курсы переподготовки и повышения квалификации.

Исходя из представленных выше моделей образования, может быть выполнен анализ критериев качества обучения на основе оценки полноты и источников основных ресурсных потоков для образовательных заведений высшего образования. На рисунке 1 приведена структура доходов российских и зарубежных заведений высшего образования. Заметно, что ресурсные потоки зарубежных образовательных центров в большей степени диверсифицированы по сравнению с российскими заведениями высшего образования. Основным ресурсным потоком для российских заведений высшего образования является государственное финансирование, что определяет критерии эффективности и возможности трансформации системы образования [[1.a.i.2](#), [1.a.i.4](#)].

В 2001 г. Министерство образования и науки РФ инициировало разработку методики рейтинга университетов приказом № 631 от 26.02.2001г. «О рейтинге высших учебных заведений». В основе методики определения рейтинга вуза лежали более 45 показателей по таким критериям, как интеллектуальный потенциал вуза, активность, профессорско-преподавательский состав, студенты и аспиранты, подготовка научных кадров, объем научных исследований, издательская деятельность и т. п.

Согласно этой рейтинговой системе высших учебных заведений РФ, в число лидирующих вошли такие вузы (технической направленности) как Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова (Москва), Нацио-

нальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (Москва) и Санкт-Петербургский государственный университет (Санкт-Петербург).

В рейтинговых системах Superjob (2025) поставленных уровню зарплат IT-специалистов, окончивших вуз в 2018-2023 годах, данные учебные заведения занимают 3 место (Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова сместился со второго места, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» поднялся в рейтинге с четвертой позиции), а Санкт-Петербургский государственный университет – 4 место. В рейтингах HeadHunter за 2024 год, составленных по успешности последующей трудовой деятельности выпускников вузов, данные учебные заведения расположились на 1-м, 4-м и 11-м местах, соответственно. Рейтинг HeadHunter отражает качество подготовки выпускника с позиции работодателя. Критерии рейтинговой оценки в данном случае затрагивают: популярность вуза в своем регионе, востребованность выпускников вуза у работодателей, относительный уровень ожидаемых зарплат выпускников вуза, а также наработанный стаж и текущая трудоустроенность выпускников.

### Структура доходов вузов

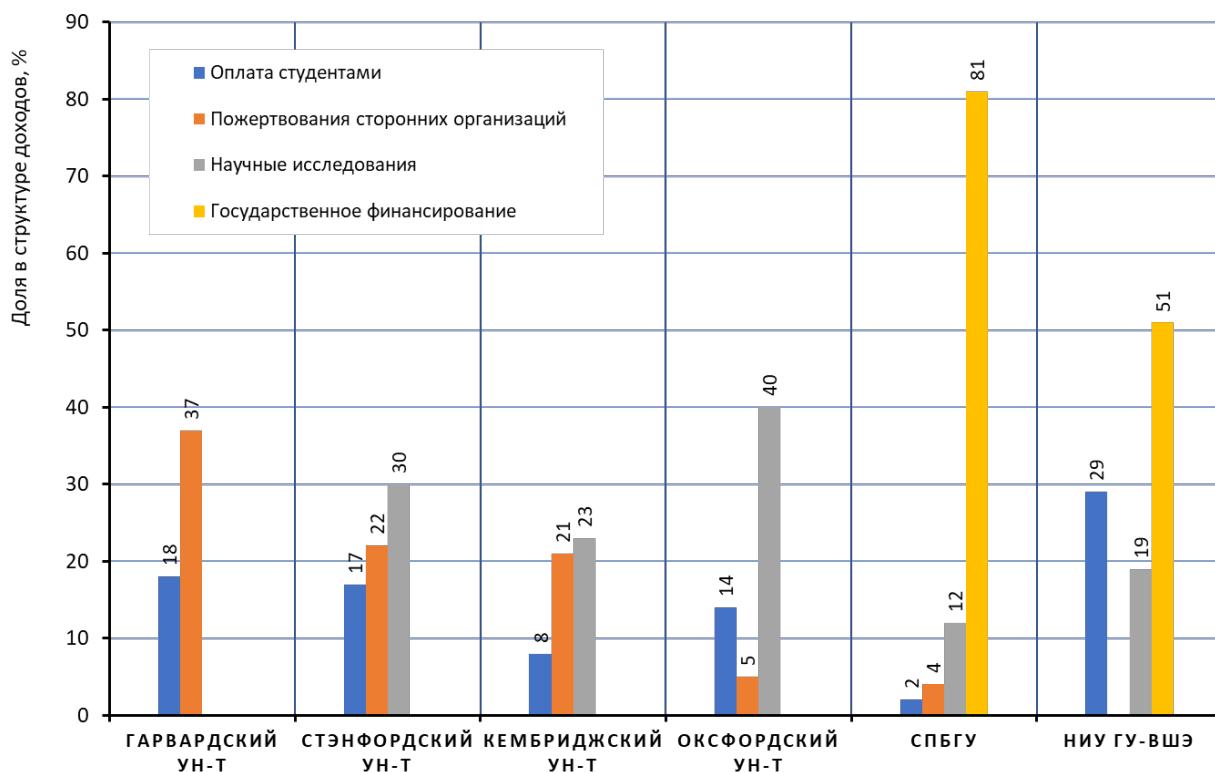


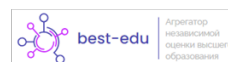
Рис. 1. Структура доходов вузов

Таким образом, при всей очевидной разнице подходов к оценке эффективности системы образования для государственной и корпоративной моделей образования на данный момент можно констатировать близость полученных результатов оценивания. Что говорит о схожести запросов со стороны работодателя и со стороны государственного управления к качеству подготовки выпускников.

Тем не менее, анализируя зарубежные рейтинговые системы, в которых принимают участие признанные мировые образовательные центры, следует отметить их большую направленность на оценку конкурентных преимуществ выпускников в условиях высоко технологизированных и наукоемких производств [1.a.i.3]. На рисунках 2 и 3 для сравнительного анализа рейтинговых систем оценки качества образовательных центров приведены критерии и полученные результаты оценивания.

## THE - Times Higher Education World University Rankings (Великобритания)

Весовые коэффициенты, %



## Лидирующие позиции среди вузов по рейтингу THE

|   |                         |                                                            |
|---|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1 | University of Oxford    | United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland (the) |
| 2 | Harvard University      | United States of America (the)                             |
| 3 | Stanford University     | United States of America (the)                             |
| 4 | University of Cambridge | United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland (the) |

Рис. 2. Рейтинг Times Higher Education World University Rankings (THE)

Расчет по рейтингу THE включает четыре группы показателей, состоящей из 13 индикаторов, и весовые коэффициенты по каждой группе: преподавание (teaching) – 30%, исследования (research) – 30%, цитирование (citation) – 30%, международная деятельность – 7,5%, связь с промышленностью – 2,5%.

## QS World University Rankings (Великобритания)



### Лидирующие позиции среди вузов по рейтингу

|    |                                       |                                                            |
|----|---------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| 1  | Massachusetts Institute of Technology | United States of America (the)                             |
| 2  | University of Cambridge               | United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland (the) |
| 3  | Stanford University                   | United States of America (the)                             |
| 75 | Lomonosov Moscow State University     | Russian Federation (the)                                   |

Рис. 3. Лидирующие позиции среди вузов по рейтингу

Этот рейтинг ежегодно составляется компанией Quacquarelli Symonds. В нём вузы оцениваются по шести критериям: академическая репутация (ACADEMIC REPUTATION) составляет 40% от общей оценки; отношение работодателей к выпускникам вуза (EMPLOYER REPUTATION) оценивается в 10% от общей оценки; уровень цитируемости публикаций сотрудников университета (CITATIONS PER FACULTY) определяется в 20%; соотношению показателей студентов и преподавателей (FACULTY STUDENT Ratio) принадлежит 20%; количество в вузе иностранных студентов (Proportion of INTERNATIONAL STUDENTS) оценивается в 5%; численность в вузе иностранных преподавателей (Proportion of INTERNATIONAL FACULTY) составляет 5%.

## Заключение

В заключении представленной работы могут быть сделаны следующие выводы:

1. В условиях рынка заведение высшего образования, как любой хозяйствующий субъект, максимально ориентирован на основного потребителя своего продукта:

1.1) сложившаяся структура доходов признанных ведущих мировых вузов ориентирует их на формирование предложений в части научно-исследовательских и образовательных услуг, выносимых на мировой рынок труда;

1.2) сложившаяся структура доходов российских высших учебных заведений ориентирует их на достижение формализованных критериев качества, выставляемых основным потребителем формируемого ими продукта – государством.

2. Система законодательно устанавливаемых критериев успешности вузов тем не менее содержит маркеры, отражающие активность вузов при взаимодействии с промышленным сектором экономики. Однако незначительные весовые характеристики, определяемые малыми финансовыми потоками данного взаимодействия в структуре дохода высшего учебного заведения, значительно снижает мотивирующую составляющую этой деятельности.

3. Анализ административно определяемых критериев успешности российских учебных заведений позволяет заключить, что их деятельность в настоящее время ориентирована на внутренний рынок РФ и направлена на формирование общекультурного уровня членов общества.

### **Список источников**

1. Исаев А. В. Самоуправляемое обучение студентов в высшей школе: теоретические аспекты: монография. Ростов-на-Дону, 2012. 170 с.

2. Корчагина И. В. Доходы опорных университетов России: динамика и тенденции // Университетское управление: практика и анализ. 2021. Т. 25. № 2. С. 141–157.

3. Павлюченко Е. И., Гичиев Н. С., Атаханов Р. А. Международный опыт повышения качества высшего образования // Современные проблемы науки и образования. 2013. № 5.

4. Шендерова С. В. Структура доходов ведущих мировых и российских университетов: сравнительный анализ по открытым источникам // Ведущие университеты России – стратегии и ориентиры. 2011. № 1.

## Развитие хореографической культуры будущих специалистов

Калдыбаева А. С.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup> *Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова,  
г. Актюбинск, Казахстан*

<sup>2</sup>*ai\_ni\_dance@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматриваются особенности высшего хореографического образования на современном этапе развития. Авторы анализируют специфику подготовки студентов-хореографов на основе документального потока учебных изданий в электронной информационно-образовательной среде. Рассмотрены компетенции по направлению подготовки «Хореографическое искусство» на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования в РФ.

**Ключевые слова:** *компетентностная модель выпускника вуза, чтение хореографа, документальный поток учебных изданий по хореографическому искусству*

## The structure of choreographic competencies as a factor of sustainable artistic thinking of a university graduate

Kaldybaeva A. S.<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>*Aktobe Regional University named after K. Zhubanov, Aktyubinsk, Kazakhstan*

<sup>2</sup>*ai\_ni\_dance@mail.ru*

**Abstract.** The article discusses the features of higher choreographic education at the present stage of development. The authors analyze the specifics of training student choreographers based on the documentary flow of educational publications in the electronic information and educational environment. The competencies in the field of training “Choreographic Art” are considered on the basis of the federal state educational standard of higher education in the Russian Federation.

**Keywords:** *competency model of a university graduate, reading by a choreographer, documentary stream of educational publications on choreographic art*

В настоящее время хореографы играют важную роль в современном обществе, привнося свежие идеи и инновации в мир танцевального искусства. Для достижения успеха в данной области необходимо не только обладать высоким уровнем мастерства в танце, но и иметь глубокие знания в области педагогики, теории и методики обучения хореографии. Для того чтобы успешно работать в качестве хореографа и преподавателя танцев, необходимо иметь комплексный

подход к профессиональному развитию [3]. Одним из важных аспектов в этом процессе является чтение документов в системе высшего образования, специализированных для обучения хореографии. Анализ документов, таких как учебные планы, программы курсов, методические материалы и учебники, помогает профессиональным хореографам детально изучить основные принципы обучения и понять методику передачи знаний своим ученикам. Это позволяет им создавать инновационные учебные программы и методики обучения, а также эффективно использовать современные педагогические технологии.

Чтение документов в системе высшего образования является важным инструментом профессионального роста для хореографов, позволяющим им быть в курсе последних тенденций в области танцевального искусства и развивать свои профессиональные навыки.

Согласно Федеральному государственному образовательному стандарту высшего образования по направлению подготовки бакалавров «Хореографическое искусство» (2017 г.) в рамках освоения программы бакалавриата выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности таких типов как: научно-исследовательский; педагогический; организационно-управленческий; проектный; балетмейстерско-постановочный; балетмейстерско-репетиторский; творческо-исполнительский; художественно-критический и культурно-просветительский. В данном контексте правовой доктрины очевидны компетенции освоения документального потока учебных и научных изданий, поскольку в научно-исследовательский компонент выведен на первый план.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой бакалавриата. В их числе универсальные компетенции- системное и критическое мышление (УК-1). В рамках данной компетенции выпускник способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач [1.a.i.1]. Как нам видится, именно через чтение документального потока учебных и научных изданий возможны поиск, анализ и уплотнение научного знания для формирования последующих систем построения профессиональной деятельности. Также федеральным документом сформировано требование к материально-техническому обеспечению образовательного процесса, в том числе общесистемные требования. В соответствии с учебным планом, каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и внешней среде. В редакции Федерального стандарта от 2017 года предусмотрены консолидированные возможности подключения на условиях сетевого партнерства

нескольких организаций. В этом случае, электронная информационно-образовательная среда организации должна обеспечивать доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей) и практик.

Анализ Научной электронной научной библиотеки e-Library.ru (<https://elibrary.ru>) и Электронной библиотечной системы «IPR Smart» (<https://www.iprbookshop.ru>) в рамках терминологического анализа ключевого слова «хореография» показал, что по состоянию на 1 квартал 2024 года зафиксированы 21 и 18 изданий соответственно. Как показал анализ географической структуры документального потока показал значение в подготовке кадров в области хореографии именно в таких городах как Челябинск, Кемерово и Омск. Однако доминирующим элементом стал Урал, а именно г. Челябинск. Объективным фактором является наличие авторитетного вуза по подготовке выпускников хореографов на территории Сибирского федерального округа.

Сравнительный анализ федеральных стандартов двух государств России и Казахстана также нам позволил выявить общее и особенное в изучении документального потока учебных и научных изданий, зафиксированных законодательством. А именно, ссылки ведущих вузов, расположенных в г. Астана (Казахская национальная академия хореографии <https://edu-kz.com/universities/akademyyasyunyn/qazaq-ulttyq-horeografyya-akademyyasy>) также указывают на ведущее значение электронно-образовательной среды вуза в формировании компетенций по научно-исследовательской траектории выпускника, а именно в функциях профессиональной деятельности данная компетенция заложена как основная: владение навыками исследовательской творческой работы.

С 2015 по 2023 гг. учебные издания по хореографическому искусству, созданные ведущими специалистами в России, например: Долгополова Л. А., Грязнова Т. В. Методика преподавания *allegro* в классической хореографии: учебно-методическое пособие. Волгоград: «Перемена», 2023; Клеменчук С. П., Марьина А. А., Пересечная Т. А., Сляднева Л. Н. Методика работы с детским творческим коллективом в системе дополнительного образования. Часть 1: Хореография: учебно-методическое пособие. Ставрополь: Издательство «Тимченко О. Г.», 2022.; Кусанова А. Б. Основные направления и тенденции развития режиссуры хореографии театра «Астана балет»: стилевые особенности и жанровое разнообразие: монография. Дарын, 2022; Ивлева Л. Д. Анатомия и биомеханика в хореографии: учебное пособие. Челябинский государственный институт культуры, 2017; Алексанян С. Н., Коюмджян Е. Н., Шарина О. А. Средства и методы хореографии в танцевальной аэробике: учебно-методическое пособие. Уральский федеральный университет, 2016; Тимошенко Е. В. Менедж-

мент в хореографии: курс лекций. Часть 1. Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015; Панферов В. И. Искусство хореографа: учебное пособие. Челябинский государственный институт культуры 2017, и др. образуют важный документальный поток знаний и опыта. Эти издания охватывают широкий спектр тем, включая историю танца, технику, анализ исполнения, теорию хореографии и многое другое. Благодаря этим материалам студенты, преподаватели и любители танцев могут углубить свои знания и навыки в области хореографии, расширить свое представление о многообразии стилей и направлений в мире танца. Каждое издание становится ценным источником информации, вдохновляющим на новые достижения в области танцевального искусства.

Таким образом, чтение учебной литературы позволяет хореографу углубить научные знания о различных стилях и направлениях искусства танца, понять сценическую реализацию литературных произведений и внедрить их в образ языка танца. Такой подход формирует уникальность и неповторимость постановки работы и мастерства выпускника. Содержание первоисточников и найденных этнических мотивов и национального колорита привносит оригинальность в прочтении произведения в целом [1.a.i.2]. Смелость задумки автора может быть скрыта в тонкости и точности знания деталей, скрытых только в прочтении оригинального текста произведения. Кроме того, компетенции поиска, анализа и синтеза литературы в системе научно-исследовательского подхода, делает хореографа более востребованным и профессиональным специалистом, способным выступить конкурентноспособным элементом на рынке труда. Это позволяет ему не только создавать инновационные постановки, но и эффективно коммуницировать и взаимодействовать с другими участниками театрального процесса – режиссерами, декораторами, костюмерами и исполнителями. Таким образом, компетенции хореографа в области чтения учебных и научных изданий играют важную роль в формировании его профессионального стиля и уровня мастерства. Это необходимый инструмент эффективных коммуникаций экосистемы участников сферы творчества и искусства.

### **Список источников**

1. Приказ от 16 ноября 2017 г. № 1121 Министерства образования и науки Российской Федерации об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 52.03.01 «Хореографическое искусство».

2. Семенов И. Н. Системное исследование мышления в процессе решения творческих задач // Вопросы образования сегодня. 2023. № 2. С. 56–62.

3. Nina Bozic Yams The impact of contemporary dance methods on innovative competence development // Journal of Business Research. Vol. 85, April 2018. P. 494–503.

**Методический подход к проектированию индивидуальной образовательной траектории на основе определения профиля студента по направлению подготовки «Прикладная информатика»**

**Куликова Е. В.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,  
г. Омск, Россия*

<sup>2</sup> *kulikova.ev@internet.ru, <https://orcid.org/0009-0007-9923-7102>*

**Аннотация.** Статья посвящена вопросам проектирования индивидуальных образовательных траекторий (ИОТ) для студентов направления подготовки «Прикладная информатика» в контексте современных требований ФГОС 3++ и профессиональных стандартов «Программист», «Специалист по информационным системам», «Руководитель проектов в области ИТ», «Руководитель разработки ПО» и «Системный аналитик». Определены профили студентов, отражающие ключевые направления профессиональной деятельности в сфере информационных технологий и являющиеся основой для формирования системы образовательных результатов. Представлены основные принципы выбора ИТ-дисциплин для формирования образовательных траекторий, основанных на инвариантных и вариативных результатах обучения и описан методический подход к проектированию ИОТ на основе профиля студента. Подчеркивается важность профессионального самоопределения студентов как одной из ключевых целей проектирования индивидуальных образовательных траекторий.

**Ключевые слова:** *индивидуальная образовательная траектория, профиль студента, профессиональный стандарт*

**A methodical approach to designing an individual educational trajectory based on determining the student profile in the field of training «Applied Informatics»**

**Kulikova E. V.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup> *Siberian Institute of Business and Information Technologies, Omsk, Russia.*

<sup>2</sup> *kulikova.ev@internet.ru, <https://orcid.org/0009-0007-9923-7102>*

**Abstract.** The article is devoted to the issues of designing individual educational trajectories (IET) for students majoring in Applied Informatics in the context of modern requirements of the Federal State Educational Standard 3++ and professional standards of Programmer, Information Systems Specialist, IT Project Manager, Software Development Manager and Systems Analyst. The profiles of students are defined, reflecting the key areas of professional activity in the field of in-

formation technology and serving as the basis for the formation of a system of educational results. The main principles of choosing IT disciplines for the formation of educational trajectories based on invariant and variable learning outcomes are presented, and a methodological approach to designing IET based on a student profile is described. The importance of students' professional self-determination is emphasized as one of the key goals of designing individual educational trajectories.

**Keywords:** *individual educational trajectory, student profile, professional standard*

## **Введение**

Современный рынок труда в области информационных технологий предъявляет высокие требования к профессиональной подготовке специалистов, способных эффективно решать задачи проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем. В этом контексте подготовка бакалавров по направлению 09.03.03 «Прикладная информатика» строится на основе компетенций, определенных федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования (ФГОС ВО 3++), а также профессиональными стандартами, отражающими динамичные потребности отрасли.

Если ФГОС задает общие рамки общепрофессиональных компетенций, то профессиональные стандарты, такие как «Программист» (06.001), «Специалист по информационным системам» (06.015), «Руководитель проектов в области ИТ» (06.016), «Руководитель разработки ПО» (06.017) и «Системный аналитик» (06.022), ориентированы на конкретные профессиональные роли и изменчивые требования рынка. Эта двойная основа подготовки подчеркивает необходимость гибкости образовательных программ, способных учитывать как стандартизированные требования, так и индивидуальные профессиональные интересы студентов.

Для достижения этой гибкости особое значение приобретают индивидуальные образовательные траектории (ИОТ), которые позволяют адаптировать процесс обучения к уникальным потребностям и целям каждого студента, сохраняя при этом соответствие стандартам качества образования.

ИОТ представляет собой персональный путь реализации личностного потенциала обучающегося, включающий постановку целей, выбор содержания, методов и средств обучения, ориентированный на личностное развитие и самоопределение [1.a.i.5]. В системе высшего образования – структурированный маршрут из базово-инвариантных и вариативных модулей, который проектируется студентом для удовлетворения индивидуальных образовательных потребностей, включая выбор целей, темпов, содержания и форм обучения [1.a.i.3].

В современном образовании проектирование ИОТ является важным комплексным процессом, направленным на эффективное решение следующих задач:

- учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося и обеспечивать удовлетворение его уникальных потребностей в процессе обучения;
- оптимизировать учебный процесс и обеспечить более эффективное использование ресурсов образовательной организации;
- повышать качество профессионального образования, предоставляя альтернативные способы получения знаний и умений [[1.a.i.1](#)].

Совершенствование процессов проектирования ИОТ в высшей школе является фактором для повышения качества образования и обеспечения более полного соответствия потребностям студентов, а также требованиям современного рынка труда. Однако для полной реализации потенциала ИОТ требуется целенаправленное развитие и оптимизация процессов их проектирования.

По нашему мнению, эффективность проектирования ИОТ может быть обеспечена посредством методического подхода, основанного на определении профессиональных профилей студентов, разработки гибких модулей ИТ-дисциплин, а также интеграции инвариантных и вариативных знаний, умений и навыков в структуру учебного процесса.

## **Основная часть**

ФГОС ВО 3++ (Федеральный государственный образовательный стандарт третьего поколения с изменениями) предоставляет широкие возможности для построения индивидуальных образовательных траекторий, включая возможность использования индивидуальных учебных планов, выбора элективных дисциплин, а также учета индивидуальных особенностей студентов с особыми образовательными потребностями [[1.a.i.4](#)]. В отличие от прежних стандартов, он акцентирует результаты обучения и компетенции, позволяя вузам адаптировать курсы к изменениям рынка труда, а студентам – самостоятельно определять траекторию обучения.

Гибкость учебных планов дает вузам возможность обновлять курсы и адаптировать программы к изменениям, а студентам – выбирать дисциплины и темпы обучения, усиливая индивидуализацию и ориентацию на профессиональное развитие. Сочетание фундаментальных знаний из обязательной части с углублением в интересующие области позволяет соответствовать карьерным целям и требованиям рынка труда и делает процесс обучения осознанным и мотивирующим [[1.a.i.2](#)].

ФГОС 3++ обеспечивает гибкость учебных планов через:

1. Компетентностный подход, основанный на формировании компетенций, а не на фиксированном наборе дисциплин.

2. Модульную структуру, позволяющую студентам выбирать дисциплины в рамках одной компетенции.

3. Элективные модули и факультативные дисциплины, расширяющие возможности для углубления знаний по интересам.

4. Практическую ориентацию, подчеркивающую применение знаний через практики, практикумы и проекты.

5. Адаптацию программ к требованиям рынка труда, поддерживая их актуальность и соответствие современным запросам работодателей.

Изучение ФГОС 3++ по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» в контексте ИОТ показало, что данный процесс реализуем через синтез содержательного, деятельностного и процессуального аспектов. Содержательный аспект обеспечивает индивидуализацию образования, позволяя студентам выбирать профили, дисциплины, практики и темы работ, формируя персонализированный набор результатов. Деятельностный аспект опирается на вариативные педагогические технологии (проектные методы, кейсы, интерактивные формы), способствуя эффективному освоению содержания. Процессуальный аспект предоставляет гибкость в темпах и последовательности обучения, включая использование дистанционных технологий и формирование групп по интересам или проектам (см. рис. 1).



Рис. 1. Сочетание содержательного, деятельностного и процессуального аспектов при проектировании ИОТ

Основной целью ОПОП ВО по направлению подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика» является подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих необходимыми компетенциями, которые востребованы и конкурентоспособны на рынке труда. В рамках этой цели одна из задач заключается в обеспечении готовности выпускников решать профессиональные задачи в области «06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем, управления их жизненным циклом)», направленные на:

- создание информационных систем для решения бизнес-задач в различных предметных областях;
- управление процессами и реализация проектов, связанных с информатизацией объектов и процессов в информационном обществе;
- эксплуатацию информационных систем в различных предметных областях и предоставление информационной поддержки для различных видов деятельности.

В ФГОС 3++ по направлению "Прикладная информатика" приведен перечень профессиональных стандартов, которые соответствуют выше названной профессиональной деятельности: "Программист" (06.001), "Специалист по информационным системам" (06.015), "Руководитель проектов в области информационных технологий" (06.016), "Руководитель разработки программного обеспечения" (06.017), "Системный аналитик" (06.022) [[1.a.i.4](#)].

Проведя анализ профессиональных стандартов, нами было выделено пять профилей студентов, на которые можно ориентироваться при проектировании ИОТ (см. рис. 2). Эти профили отражают ключевые направления профессиональной деятельности в сфере информационных технологий и служат основой для формирования системы образовательных результатов.

Образовательная программа требует наличия обязательного минимума – инвариантных ЗУНов, которые обеспечивают стандарт подготовки выпускников в соответствии с ФГОС ВО 3++. Эти результаты обучения включают базовый набор знаний, умений и навыков, что гарантирует подготовку студентов, способных решать основные профессиональные задачи в своей области, независимо от выбранной индивидуальной образовательной траектории и профиля. В то же время, гибкость системы ЗУНов позволяет дополнять этот минимум вариативными результатами обучения, отражающими специфику интересов студентов в зависимости от их профиля.

Таким образом, сочетание инвариантных и вариативных ЗУНов создает баланс между стандартизацией образования и его гибкостью, обеспечивая выпускников необходимыми универсальными ИТ-компетенциями и уникальными

навыками в рамках выбранной ИОТ для каждой профессиональной подобласти (программист, системный аналитик, руководитель проектов и др.).

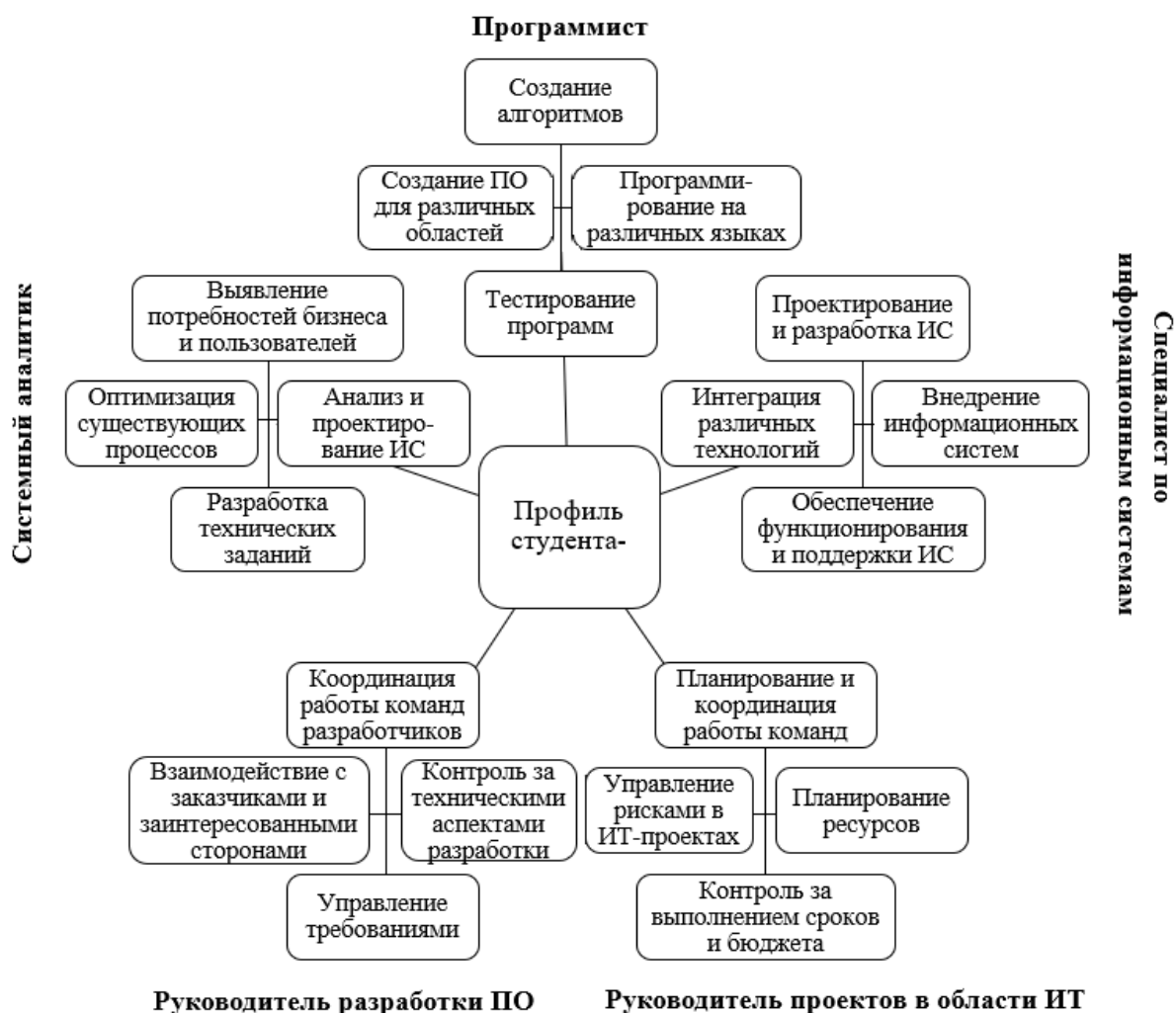


Рис. 2. Профили студентов в соответствии с профессиональными стандартами

Для эффективной реализации ИОТ важно выделить ядро ИТ-дисциплин, в процессе обучения которым инвариантные результаты обучения можно дополнить набором вариативных результатов по всем пяти профилям. Выбор дисциплин осуществлялся с учетом следующих принципов (см. таблицу 1):

Таблица 1

### Принципы выбора ИТ-дисциплин

| Принцип                                                            | Описание                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Соответствие требованиям ФГОС ВО 3++ и профессиональным стандартам | Дисциплины должны обеспечивать развитие инвариантных ЗУНов, соответствующих требованиям ФГОС ВО 3++ и профессиональных стандартов в области профессиональной деятельности «06 Связь, информационные и коммуникационные технологии», создавая прочный фундамент для дальнейшей специализации через вариативные ЗУНЫ |

| Принцип                                 | Описание                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Применимость к всем профилям            | Каждая дисциплина должна быть релевантной для профессиональных задач всех пяти профилей студентов, одновременно дополняя обучение вариативными результатами, специфичными для каждого из профилей                                                                  |
| Универсальность и стандартизация        | Дисциплины составляют пул, который присутствует в большинстве образовательных программ по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика в различных вузах, обеспечивая стандартизированную подготовку выпускников, соответствующую требованиям ИТ-отрасли |
| Интеграция знаний из различных областей | Выбор дисциплин должен способствовать интеграции знаний из разных областей ИТ (программирование, анализ данных, управление проектами, проектирование систем) в целях комплексной подготовки студентов                                                              |
| Постепенное освоение ЗУНов              | Дисциплины должны быть распределены по всем семестрам учебного плана, начиная со второго года обучения, что обеспечит последовательное освоение инвариантных и вариативных ЗУНов, поддерживая развитие компетенций на протяжении всего обучения                    |

Опираясь на указанные принципы и проведя анализ образовательных программ и учебных планов ряда ведущих вузов, был сформирован перечень дисциплин, обеспечивающих подготовку бакалавров по направлению «Прикладная информатика». Эти дисциплины характеризуются универсальностью для всех пяти профилей студентов («Программист», «Специалист по информационным системам», «Руководитель проектов в области ИТ», «Руководитель разработки ПО», «Системный аналитик») и возможностью дополнения вариативными результатами обучения, специфичными для каждого профиля:

1. Информационные системы и технологии / Информационные системы и сервисы.
2. Технологии и методы программирования.
3. Проектирование информационных систем.
4. Базы данных / Системы управления базами данных.
5. Стандартизация и сертификация программных средств и информационных технологий / Стандартизация ПО и ИТ.
6. Проектный практикум / Практикум по прикладной информатике.
7. Интернет программирование / Web-ориентированное программирование / Web-технологии.
8. Комплексная оценка качества ИС.
9. Программные средства и информационные технологии организации.
10. Управление проектами / Управление ИТ-проектами.

На рисунке 3 в качестве примера показан фрагмент дерева определения вариантов / инвариантных результатов обучения в соответствии с индикаторами достижения профессиональной компетенции ПК-2 «Способен разрабатывать требования, проектировать, внедрять и адаптировать прикладное программное обеспечение».



Рис. 3. Дерево определения результатов обучения

ПК-2.1. Знает классификацию требований к программному обеспечению, современные методологии разработки программного обеспечения и технологии проектирования и программирования, возможности современных средств разработки программных продуктов.

ПК-2.2. Умеет применять технологии и методы проектирования и программирования для разработки программного обеспечения и структур данных, внедрения и адаптации программного обеспечения; разрабатывать и анализировать требования к программному обеспечению.

ПК-2.3. Владеет навыками проектирования программного обеспечения с использованием современных программных средств разработки.

Определение вариативных результатов обучения ложится в основу дальнейшего проектирования ИОТ в соответствии с созданным для каждого студента профилем.

### **Заключение**

Важность ИОТ обусловлена необходимостью подготовки специалистов, способных не только выполнять базовые задачи в области ИТ, но и успешно реализовывать себя в специализированных ролях, востребованных на рынке труда. Таким образом, ИОТ становятся инструментом, обеспечивающим баланс между универсальностью подготовки и ее специализацией, что особенно актуально в условиях стремительного развития технологий, изменения требований ИТ-отрасли и профессионального становления студентов в процессе их превращения в конкурентоспособных участников рынка информационных технологий.

### **Список источников**

1. Куликова Е. В. От индивидуализации образования к проектированию индивидуальных образовательных траекторий // Молодежь Сибири – науке России: Материалы международной научно-практической конференции, Красноярск, 24 апреля 2024 года. Красноярск: Сибирский институт бизнеса, управления и психологии, 2024. С. 196–201.
2. Куликова Е. В. Предпосылки и возможности проектирования образовательных траекторий студентов направления «Прикладная информатика» в современных условиях высшего образования // Вестник Сибирского института бизнеса и информационных технологий. 2023. Т. 12. № 2. С. 26–31.
3. Лабунская Н. А. Индивидуальный образовательный маршрут студента: подходы к раскрытию понятия // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2002. Т. 2. № 3. С. 79–90.
4. Приказ Минобрнауки России от 19.09.2017 № 922 (ред. от 27.02.2023) «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 09.03.03 Прикладная информатика».
5. Хуторской А. В. Индивидуальная образовательная траектория в эвристическом обучении // Вестник Института образования человека. 2014. № 2. С. 11.

## **Подготовка слепого ребенка к письму и чтению по рельефно-точечной системе Л. Брайля**

**Латышкина А. А.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Санкт-Петербургский государственный университет им. Герцена,  
г. Санкт-Петербург, Россия*

**Аннотация.** В статье представлен анализ внедрения экспериментальной методики, направленной на определение уровня готовности слепых младших школьников к овладению письмом и чтением рельефно-точечного шрифта Луи Брайля на этапе обучения грамоте.

**Ключевые слова:** слепой ребенок, методика обучения, система Л. Брайля, тифлопедагогика

## **Preparing a blind child for writing and reading using the Louis Braille raised-dot system**

**Latyshkina A. A.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Herzen St. Petersburg State University,  
Saint Petersburg, Russia*

**Abstract.** The article presents an analysis of the implementation of an experimental methodology aimed at determining the level of readiness of blind primary school children to master writing and reading using the Louis Braille raised-dot font at the stage of literacy training.

**Keywords:** blind child, teaching methodology, the Louis Braille system, typhlopedagogy

## **Введение**

Дети, которые не имеют нарушения зрения, получают 90% информации при помощи зрительного анализатора. Они познают окружающий мир, усваивают социокультурные нормы общества и, самое главное, занимаются учебной и трудовой деятельностью. Слепые же дети воспринимают окружающую действительность с помощью осязания, главным органом которого является рука. Посредством осязательного восприятия они обследуют различные предметы, выделяя их характерные отличительные признаки (форму, размер, величину, вес, фактуру и т. д.). Кроме того, слепые дети осваивают учебную деятельность, которая основана на развитии осязания и на изучении неразрывно связанного с ним рельефно-точечного шрифта Луи Брайля. При помощи этого шрифта дети с глубокими нарушениями зрения овладевают письмом и чтением, что лежит в основе овладения грамотой. Изучая шрифт Брайля, дети усваивают учебную

информацию, занимаются общественно-полезной деятельностью, общаются. Рельефно-точечный шрифт помогает слепым детям быть самостоятельными и независимыми, способствует социализации их в общество, повышению у них познавательных интересов, включению в коллективную деятельность, повышению качества и эффективности обучения.

Вопросами методики обучения письму и чтению по системе Л. Брайля, занимались Л. И. Земцова, Ю. А. Кулагин, Л. И. Солнцева, Н. С. Костючек, В. К. Рогушин, В. З. Денискина [3], Г. В. Никулина, Л. П. Уфимцева [1], Г. А. Проглядова [2, 1.a.i.4] и многие другие тифлопедагоги. Однако продолжает оставаться актуальным вопрос подготовки руки слепого ребенка к письму и чтению по системе Брайля, предполагающей как развитие осязания и мелкой моторики, так и кожной чувствительности, что в свою очередь, будет способствовать развитию умения различать рельефные точки и координировать движения рук, что необходимо при овладении письмом и чтением по системе рельефно-точечного шрифта Л. Брайля и осуществляется с учетом особых образовательных потребностей данной категории обучающихся.

### **Экспериментальная часть**

Экспериментальная работа проводилась на базе государственного бюджетного образовательного учреждения школы-интерната №1 имени К. К. Грота Красногвардейского района города Санкт-Петербурга. Экспериментальную группу составили 7 слепых обучающихся 1 «А» класса в возрасте от 7 до 8 лет.

Исследование проводилось во второй половине дня, в часы коррекционных занятий.

В основу исследования была положена методика, направленная на определение уровня готовности слепых младших школьников к овладению письмом и чтением рельефно-точечного шрифта Луи Брайля на этапе обучения грамоте, что предполагало выполнение 4 серий заданий.

**Первая серия** направлена на изучение развития мелкой моторики и осязания, что включало в себя выполнение трех заданий: «Чудесный мешочек», «Соотнеси геометрические фигуры», «Соотнесение геометрических фигур на планшете».

**Вторая серия** направлена на изучение развития кожной чувствительности обучающихся, что предполагало выполнение двух заданий: «Тактильные дощечки» и «Определи характер поверхности».

**Третья серия** предполагала изучение умения обучающихся различать рельефные точки, что предполагала выполнение трех заданий: «Найди такую же фигуру», «Чего не хватает?», «Найди и покажи букву».

**Четвертая серия** направлена на изучение умений слепых обучающихся координировать движения рук, что предполагало выполнение трех заданий: «Запись шеститочия без пропуска клетки», «Запись точки 3 с пропуском клетки», «Запись точек 3 и 6 без пропуска клетки».

По результатам первой серии, средний уровень развития осязания и мелкой моторики, прежде всего, проявляется в снижении темпа выполнения обследовательских действий, которые, как правило, осуществляются при активном участии только одной руки, что свидетельствует о недостаточном уровне сформированности культуры осязания у данной категории детей.

Наряду с этим, высокий уровень отмечается только у двоих обучающегося, причем полученные баллы не являются максимальными для этого уровня. Слабый и низкий уровень зафиксированы не были.

Исходя из результатов второй серии, средний уровень развития кожной чувствительности, характеризуется наличием затруднений как при обследовании материала, так и при определении его фактуры, что может быть связано отсутствием необходимых знаний и представлений об этих материалах, а также бедностью чувственного опыта у данной категории детей в целом.

Наряду с этим высокий уровень отмечается только у одного обучающегося, причем полученные баллы не являются максимальными для этого уровня. Слабый и низкий уровень зафиксированы не были.

Анализ третьей серии показал, что большинство слепых обучающихся имеют средний уровень развития умения различать рельефные точки, что характеризуется их успешностью при узнавании точечных контурных изображений геометрических фигур, и наличием ошибок при узнавании букв, написанных по Брайлю.

Слабый и низкий уровень зафиксированы не были.

По результатам четвертой серии, большинство слепых обучающихся испытывают затруднения в процессе работы с прибором Брайля, не всегда правильно осуществляют захват грифеля, допускают пропуск строки и клетки при письме, что свидетельствует о недостаточности овладения базовыми умениями и требует использования специальных приемов в дальнейшей работе.

### **Заключение**

Результаты, полученные в ходе четырех серий экспериментального исследования, свидетельствует о том, что большинство испытуемых имеет средний уровень развития готовности руки к письму и чтению по системе Л.Брайля. Кроме того, в меньшей степени, но у значительной части детей эксперимен-

тальной группы зафиксирован высокий уровень, но полученные балльные показатели не являются максимальными.

### **Список источников**

1. Проглядова Г. А., Уфимцева Л. П. Изучение сформированности основных предпосылок к овладению письмом по системе Брайля у незрячих младших школьников // Специальное образование. 2010. № 3. С. 50–59.
2. Проглядова Г. А. Особенности письменной речи в норме и при глубоких нарушениях зрения у младших школьников // Вестник КГПУ им. В. П. Астафьева. 2011. № 1. С. 98–103.
3. Проглядова Г. А., Денискина В. З. Анализ некоторых проблем обучения слепых учащихся письму по системе Брайля // Дефектология. 2014. № 3. С. 89–94.
4. Проглядова Г. А. Пропедевтическая работа со слепыми учащимися при обучении письму шрифтом Брайля // Дефектология. 2015. № 2. С. 71–78.

## **Популяризация академической науки: опыт Института философии РАН**

**Рожкова З. И.<sup>1, 2</sup>, Шайхутдинова Д. Р.<sup>1, 3</sup>**

<sup>1</sup>*Институт философии Российской академии наук, г. Москва, Россия*

<sup>2</sup>*zinaidarozhkova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4408-3103>*

<sup>3</sup>*diana.iphras@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3939-1566>*

**Аннотация.** Статья посвящена научной коммуникации и популяризации науки в современном обществе, в частности в социогуманитарной сфере. В статье рассматриваются различные уровни научной коммуникации: внутринаучная коммуникация, взаимодействие науки и общества, научная журналистика и популяризация науки, подробно описаны методы этого процесса такие как лекции, выставки, ведение социальных сетей. Целью работы ставится выявление акцента на значимости популяризации науки как инструменте формирования критического мышления у общества, подчеркивая ее роль в изменении отношения людей к важным социальным проблемам. Особенную актуальность тема получает благодаря проходящему в России Десятилетию науки и технологий и тенденции к популяризации науки как направления деятельности академических организаций. Анализируя опыт Института философии РАН на основе сравнительного и эмпирического анализа, авторы делают заключение о важности интеграции философских концепций в повседневную жизнь каждого человека. Результатом работы является переноса практического опыта на опыт теоретический, на опыт по формированию новых кадров в рамках преподаваемого авторского курса лекций по научной коммуникации.

**Ключевые слова:** *популяризация науки, научная коммуникация, РАН, Российская академия наук, Институт философии, молодежь в науке*

## **Popularization of Academic Science: The Experience of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences**

**Rozhkova Z. I.<sup>1, 2</sup>, Shaikhutdinova D. R.<sup>1, 3</sup>**

<sup>1</sup>*Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences, Moscow, Russia*

<sup>2</sup>*zinaidarozhkova@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-4408-3103>*

<sup>3</sup>*diana.iphras@gmail.com, <https://orcid.org/0000-0003-3939-1566>*

**Abstract.** The article is devoted to scientific communication and popularization of science in modern society, in particular in the socio-humanitarian sphere. The article considers various levels of scientific communication: intra-scientific communication, interaction of science and society, sci-

entific journalism and popularization of science, the methods of this process such as lectures, exhibitions, and social networking are described in detail. The aim of the work is to identify the emphasis on the importance of popularizing science as a tool for developing critical thinking in society, emphasizing its role in changing people's attitudes toward important social problems. The topic is particularly relevant due to the Decade of Science and Technology taking place in Russia and the trend toward popularizing science as an area of activity for academic organizations. Analyzing the experience of the Institute of Philosophy of the Russian Academy of Sciences based on comparative and empirical analysis, the authors conclude that it is important to integrate philosophical concepts into the everyday life of each person. The result of the work is the transfer of practical experience to theoretical experience, to the experience of training new personnel within the framework of the author's course of lectures on scientific communication.

**Keywords:** *popularization of science, scientific communication, RAS, Russian Academy of Sciences, Institute of Philosophy, youth in science*

## Введение

Наука играет центральную роль в современном мире, ведь научные открытия и исследования оказывают огромное влияние на нашу повседневную жизнь. Однако сложность и специфичность языка научных дисциплин часто делает научные достижения непонятными для широкой публики. Здесь возникает необходимость в научной коммуникации, популяризации науки – ключевых инструментах для объяснения сложных концептов доступным языком.

Существует множество подходов к пониманию научной коммуникации: модель двойной спирали М. Букки [11], модель дефицита Н. Рассела [2], модель диалога, модель континуума М. Клоэстра и Т. Шин [1], модель участия. Авторы придерживаются мнения, что научная коммуникация представляет собой процесс передачи знаний, который можно условно разделить на несколько уровней: коммуникация внутри науки; коммуникация «наука & общество»; научная журналистика; популяризация науки.

Внутринаучная коммуникация направлена на обмен информацией между учеными и специалистами разных областей. Проведение конференций, семинаров, научных проектов, публикации в академических журналах – все это помогает специалистам быть в курсе последних открытий и тенденций. «Наука & общество» – это аспект коммуникации, который требует особых усилий по адаптации сложных тем для понимания людьми без специального образования, здесь речь идет и о взаимодействии с ведомственными организациями, и привлечение волонтеров в научные исследования. Научная журналистика представляет собой отдельную нишу, которая требует глубоких знаний как в научной сфере, так и в области коммуникации. Это направление делает акцент на достоверности информации и ее привлекательности для массового потребителя. Популяризация науки (на четвертом уровне) в широком смысле, ведется

через лекции, выставки, блоги или видеоконтент, что помогает привлечь внимание к значимым проблемам, расширяет кругозор и формирует сознательное отношение к научным достижениям. Важность популяризации наук заключается не только в расширении знаний или улучшении образа науки, она способствует формированию критического мышления у широкой публики. Правильно поданное знание может изменить отношение людей к социально значимым проблемам: экологии, здоровью, техническому прогрессу.

Таким образом, все уровни научной коммуникации имеют существенное значение для связи между учеными и обществом. Без эффективной коммуникации сложно представить прогрессивное развитие какого-либо направления знаний. Ученые должны стремиться не только к новым открытиям, но и к тому, чтобы делиться ими таким образом, чтобы каждый человек мог осознавать значимость этого процесса для будущего человечества.

В настоящее время мы видим активную волну популяризации науки в связи с успешно реализуемыми государственными федеральными проектами такими как: Десятилетие науки и технологий и входящие в него инициативы, Национальный проект «Наука и университеты», платформа «Россия – страна возможностей». В рамках данной статьи рассмотрим работу в направлении реализаций мероприятий на четвертом уровне научной коммуникации, популяризации науки.

Примером практической реализации работы на этих уровнях в сфере социогуманитарного знания может служить деятельность Института философии РАН [4]. Организация концертов и выставок, проведение научно-популярных лекций, наставничество для молодого поколения, поддержка программы раздельного сбора мусора. Все это свидетельствует о стремлении не только распространять интеллектуальные ценности, но и формировать социальную ответственность.

### **Опыт научно-популярных проектов отдела научной коммуникации и популяризации науки Института философии РАН**

Институт философии РАН играет ведущую роль в популяризации философского и социогуманитарного научного знания в целом среди широкой публики, стремясь расширить границы академического сообщества и интегрировать научные достижения в общественное пространство. С 2019 года Институтом была поддержана инициатива по проведению бесплатных культурно-образовательных мероприятий, таких как концерты и выставки. Это направление деятельности не только способствует распространению гуманитарных знаний, но и создает площадку для диалога с представителями различных научных

дисциплин, творчества и культур. В октябре 2020 года был создан Отдел научной коммуникации и популяризации науки, цель которого – «повышение уровня присутствия философского знания в общественном сознании, укрепление роли философии в формировании современного мировоззрения, популяризация философии» [12]. Таким образом можно утверждать, что пятый год ведется обеспечение двустороннего общения между учеными Института и широкой общественностью через разнообразные форматы, будь то лекции, выставочные проекты, публикации или активности в социальных сетях. Институт философии РАН активно участвует в годовых тематиках (таких как Год науки и технологий в России, Год педагога и наставника в России), выступая организатором многочисленных мероприятий. Такая динамичная деятельность способствует укреплению связи между академическими исследованиями и повседневной жизнью людей.

Научно-популярные мероприятия Института философии РАН проводятся в нескольких форматах, которые можно разделить на два блока: во-первых, это взаимодействие с аудиторией непосредственно на площадке Института, во-вторых, выступления сотрудников на сторонних площадках, когда мероприятие проходит не на площадке Института. Рассмотрим ряд проектов, проведенных Институтом философии РАН на сторонних площадках.

*Всероссийский Фестиваль «НАУКА 0+».* Институт философии РАН принимает участие в работе Фестиваля много лет, 3 года принимает гостей в своих стенах, проводя как привычный формат научно-популярных лекций, так и философские лекции-экскурсии об истории Института и города Москвы [3].

Акцент в деятельности Отдела научной коммуникации и популяризации делается на втором блоке работы Фестиваля – выступлениях научных сотрудников на сторонних площадках, ведь именно выход на публику помогает расширить аудиторию. К таким проектам в рамках Фестиваля науки «НАУКА 0+» стоит причислить «Ученые в школах». Формат данного мероприятия предполагает выступление ученого на уроке в школе, в рамках 45 минут лектор выступает, отвечает на вопросы школьников и дарит памятные подарки за самые интересные вопросы. Проект направлен на привлечение внимания школьников к разнообразным научным исследованиям и демонстрацию возможности реализации собственных исследовательских интересов в российской науке. Сотрудники Института третий год принимают участие в проекте и выступают с лекциями в школах города Москвы.

*Циклы научно-популярных лекций.* Одним из ключевых способов развития и популяризации философского знания является создание циклов научно-популярных лекций [9], которые позволяют погрузиться в глубину философских исследований и культурного наследия. В рамках провозглашенного в Рос-

сии десятилетия науки и технологий, эти лекции приобретают особое значение, представляя собой своеобразные мосты между академическим сообществом и общественностью. С 2021 года Отдел научной коммуникации и популяризации науки Института философии РАН является организатором научно-популярных лекций и дискуссий на площадках парков и библиотек города Москвы. Каждый цикл лекций Института философии РАН уникален. Они посвящены самым разным темам: от анализа природного и урбанистического в контексте современности до размышлений о культурном наследии народов России, от роли философии в жизни каждого человека до глубоких раздумий о значении биоэтики для общественного прогресса. Лекторы таких циклов – это выдающиеся ученые и молодые таланты Института философии РАН, которые делятся не только своим знанием, но и способностью критически мыслить, умением задавать правильные вопросы и стремлением к открытиям. Это делает циклы лекций не просто перечнем информации, а инструментом для стимулирования интеллектуального роста слушателей.

В 2021 году, который был объявлен Годом науки и технологий, Институт философии РАН организовал цикл научно-популярных лекций, который проходил в культурно-исторической атмосфере Парка Горького и парка Фили предоставляя слушателям уникальную возможность погрузиться в мир науки и открытий. С июня по декабрь ученые и эксперты представили лекции на актуальные и важные темы. Среди них были такие, как «Редактирование генома человека и права будущих поколений», «Технологии виртуальной реальности: возможности, угрозы и рекомендации», значимой стала заключительная лекций доктора философских наук Елены Труфановой под названием «Человек и информационные технологии: парадоксы коэволюции». В этом выступлении она осветила взаимосвязь между современными технологиями и изменениями в обществе. Серия лекций внесла весомый вклад в просветительскую деятельность, предоставив возможность каждому глубже понять актуальные проблемы, возникающие на пересечении человеческой жизни и передовых технологий с точки зрения ученых-философов.

В 2022 году, в рамках Года культурного наследия народов России, сотрудники Института философии РАН провели на площадке Парка Горького серию научно-популярных лекций, которые открыли широкой аудитории двери в мир философского и культурного многообразия страны. Исследователи подробно рассмотрели уникальные аспекты русской духовности, экзистенциальные традиции в философии и литературе, а также связь эстетических идеалов с политическими утопиями. Эти мероприятия подчеркнули богатство и глубину русской философской мысли, а также позволили рассмотреть культурное наследие в различных аспектах и контекстах. Ключевыми темами серии лекций

стали: «Философское наследие России» и «Культура России в фокусе философской интерпретации».

Еще один из крупных циклов научно-популярных лекций сотрудников Института в Парке Горького — «Философия в нашей жизни». Серия лекций состоялась в 2023 году и была приурочена к Году педагога и наставника в России, именно поэтому в этот цикл лекций были приглашены для выступления как сотрудники Института, ведущие преподавательскую деятельность по различным философским дисциплинам, так и преподаватели Философского факультета Гуманитарного академического университета гуманитарных наук. Цикл был посвящен основным философским направлениям, таким как: история античной, русской и западной философии, этика, эпистемология и многие другие. Основной задачей цикла было показать, что философские идеи и образы обуславливают не только наше прошлое, но и настоящее и даже будущее, а их рефлексия может качественно изменить нашу жизнь. Данный проект планируется продолжить на постоянной основе.

Организация подобных мероприятий не ограничивается только циклами или сериями лекций, периодические лекции проходят на различных площадках и затрагивают вопросы: сохранения исторического наследия, исследований философии космоса, творчества персоналий, таких как Н.А. Бердяев, биосемиотики, экзистенциализма, субъектов культуры и тд. Кроме того, она не ограничивается и локациями парков. В настоящий момент, например, успешно реализуется годовой авторский цикл лекций кандидата политических наук Александра Мишурина «Человеческое и политическое» на площадке Российской государственной библиотеке для молодежи.

Еще одним видом работы по направлению популяризации философии стало проведение *выставок* в парках города Москвы. Здесь стоит отметить один из самых масштабных проектов Института, направленный на популяризацию философии в режиме взаимодействия с визуальным искусством — EXISTENTIA [13]. В рамках этого проекта состоялся фотоконкурс среди профессиональных фотохудожников и любителей, а также серия лекций, круглых столов, интервью и четыре выставки победителей конкурса. Основательница проекта — доктор философских наук Надежда Касавина. В настоящий момент можно приурочить проект к созданной инициативе Десятилетия науки и технологий «Наука и искусство».

Кроме того, стоит отметить проведение выставок по сохранению исторической памяти, которые приурочены к Дню победы и Дню памяти и скорби. Например, выставки 2022 года: «Вклад философов в Великую Победу» на территории Парка культуры и отдыха «Таганский», Выставка «Война в памяти души и сердца» на территории Парка культуры и отдыха «Фили», посвященные

сотрудникам Института, участникам Великой Отечественной войны и их воспоминаниям. «Цель выставки – рассказать, в каких войсках служили философы, и как пригодились им их философские знания в боевых условиях. Выставка основана на воспоминаниях сотрудников Института философии РАН о военных годах, архивных фотографиях и документах» [12].

Все данные мероприятия имеют просветительский характер и рассчитаны на непрофессиональную аудиторию. Они обеспечивают прирост подписчиков и просмотров контента на официальных страницах Института в социальных сетях.

Научно-популярные лекции, выставки, проекты Института — все это доступно широкой аудитории благодаря ведению официальных социальных сетей Института философии РАН: ВКонтакте [10], Telegram [5], YouTube [7], RuTube [6], а также размещению материалов на портале Дзен [8]. Это дает возможность не только освещать последние достижения научного сообщества, но и стимулировать интерес к философии как важной области знания.

Кроме того, Институт принимает активное участие в социально-экологических программах. Примером этого служит поддержка благотворительным лекторием при Совете молодых ученых «Repubblica Verde» программы раздельного сбора мусора. Эта экологическая инициатива не только способствует улучшению экологической обстановки в регионе, но и служит примером сочетания научной ответственности и общественной активности.

Таким образом, Институт философии РАН демонстрирует полный спектр возможностей для расширения доступа к философским знаниям и продвигает важность интеграции науки в жизнь общества через различные формы коммуникации и просветительские проекты.

### **Развитие интеллектуального сообщества:**

#### **Опыт преподавания курса «Основы научной коммуникации»**

Одним из важнейших условий развития современного интеллектуального сообщества является формирование навыков научной коммуникации у будущих специалистов. В частности, преподавание авторского курса «Основы научной коммуникации» сотрудников Института философии РАН (руководителя и заместителя руководителя Отдела научной коммуникации и популяризации науки), ИМЭМО и МГУ им. М.В. Ломоносова для магистрантов Философского факультета открывает новые горизонты и позволяет интегрировать фундаментальные знания в реальные исследовательские практики.

Курс направлен на овладение методами эффективного распространения и обмена знаниями в профессиональном сообществе. Основная его задача – не

просто подать информацию, но и обучить магистрантов анализировать, критически оценивать и создавать научный контент.

Программа курса включает изучение теоретических основ научной коммуникации, правил подготовки и публикации научно-популярных материалов, работу с научными базами данных, основы рецензирования и этику академического общения. Не менее важным является освоение умений работы с аудиторией: устное представление своих мыслей, публичные выступления и активное участие в дискуссиях.

Интерактивные методы образования играют ключевую роль в данном процессе. Студенты учатся не только получать знания из лекций, но и активно работать друг с другом: проводить семинары, лекции, разрабатывать проекты по организации научно-популярных мероприятий, подкастов, сообществ в Интернете, что помогает формированию глубокого понимания материала. Важность такого подхода трудно переоценить – он способствует развитию критического мышления, учит структурированно излагать мысли и аргументированно защищать свою точку зрения. Это формирует не просто компетентных специалистов-теоретиков, но и практиков способных достойно представлять свое сообщество в мировом научном дискурсе.

## **Выводы**

Популяризация академической науки, на примере Института философии РАН, демонстрирует стратегически значимый процесс для обеспечения диалога между ученой и широкой аудиторией. Опыт работы отдела научной коммуникации и популяризации науки Института служит ярким примером того, как глубокие знания и академическое мастерство могут быть доступны широкой аудитории. Организация лекций, дискуссий и прочих просветительских мероприятий способствует не только расширению кругозора общественности, но и стимулирует критическое мышление и интерес к философским размышлениям. Институт успешно справляется с задачей диалога науки и общества, показывая важность интеграции философских концепций в повседневную жизнь каждого человека.

А опыт руководителя и заместителя руководителя отдела научной коммуникации по преподаванию курса «Основы научной коммуникации» магистрантам философии стал значительным шагом в образовании будущего поколения философов-исследователей. Это не только повышает качество академического образования, но также способствует развитию целостного интеллектуального сообщества готового к вызовам современности.

### Список источников

1. Cloître M., Shinn T. Expository practice // *Expository science: Forms and functions of popularisation*. D. Springer. 1985. С. 31-60.
2. Russell N. Science for the Public: What Science Do People Need and How Might They Get It? // *Communicating Science. Professional, Popular, Literary* / N. Russell (ed.). Cambridge: Cambridge University Press, 2010 P. 67-132.
3. Всероссийский Фестиваль науки «НАУКА 0+» в Институте философии РАН // Институт философии РАН. URL: [https://iphras.ru/nauka\\_0\\_plus.htm](https://iphras.ru/nauka_0_plus.htm) (дата обращения: 05.06.2024).
4. Институт философии РАН. URL: <https://iphras.ru> (дата обращения: 05.06.2024).
5. Канал Института философии РАН в Telegram // Telegram. URL: [https://t.me/iph\\_gas](https://t.me/iph_gas) (дата обращения: 05.06.2024).
6. Канал Института философии РАН на Rutube // Rutube. URL: <https://rutube.ru/u/iphras/> (дата обращения: 05.06.2024).
7. Канал Института философии РАН на YouTube // YouTube. URL: <https://www.youtube.com/channel/UCcUH7xQN2OTa4efXWtKkzVw> (дата обращения: 05.06.2024).
8. Канал Института философии РАН на Дзен // Дзен. URL: <https://dzen.ru/iphras> (дата обращения: 05.06.2024).
9. Научно-популярные лекции // Институт философии РАН. URL: [https://iphras.ru/lektorii\\_pg.htm](https://iphras.ru/lektorii_pg.htm) (дата обращения: 07.06.2024).
10. Официальная страница Института философии РАН ВКонтакте // ВКонтакте. URL: [https://vk.com/iph\\_gas](https://vk.com/iph_gas) (дата обращения: 05.06.2024).
11. Пособие по общественным связям в науке и технологиях / Под ред. М. Букки и Б. Тренча. М.: Альпина нон-фикшн, 2018. 592 с.
12. Присутствие в общественном пространстве // Институт философии РАН. URL: [https://iphras.ru/in\\_public\\_space.htm](https://iphras.ru/in_public_space.htm) (дата обращения: 07.06.2024).
13. Проект в Институте философии РАН «EXISTENTIA» // Институт философии РАН. URL: [https://iphras.ru/proekt\\_existentia.htm](https://iphras.ru/proekt_existentia.htm) (дата обращения: 07.06.2024).

## **Проблема недостатка практических знаний в вузе и способы ее решения**

**Толстиков Д. А.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Сибирский институт бизнеса и информационных технологий,*

*г. Омск, Россия*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Аннотация.** В статье рассматривается проблема недостатка практических знаний у студентов высших учебных заведений и предлагаются пути ее решения. Анализируются причины возникновения этой проблемы, делается акцент на необходимость интеграции теоретических знаний с практическим опытом для формирования высококвалифицированных специалистов. Рассматриваются различные способы решения проблемы, такие как стажировки, проектная деятельность, сотрудничество с предприятиями и использование современных технологий.

**Ключевые слова:** *практика, опыт, знание, стажировка, навыки*

## **The problem of lack of practical knowledge at the university and ways to solve it**

**Tolstikov D. A.<sup>1, 2</sup>**

<sup>1</sup>*Siberian Institute of Business and Information Technologies,*

*Omsk, Russia*

<sup>2</sup>*write\_11@mail.ru*

**Abstract.** The article examines the problem of the lack of practical knowledge among students of higher educational institutions and suggests ways to solve it. The causes of this problem are analyzed, emphasis is placed on the need to integrate theoretical knowledge with practical experience in order to form highly qualified specialists. Various ways of solving the problem are considered, such as internships, project activities, cooperation with enterprises and the use of modern technologies.

**Keywords:** *practice, experience, knowledge, internship, skills*

Проблема нехватки практических знаний у студентов обусловлена тем, что студенты получают теоретические знания и не умеют применять их на практике, также на практику выделяется недостаточное количество часов для обретения необходимых знаний и умений. В связи с этим падает мотивация к обуче-

нию, возникают трудности с решением различных проблемных ситуаций, не в полной мере осваиваются профессиональные компетенции, снижается уверенность в себе как специалисте, повышается риск упустить возможности карьерного роста из-за нехватки необходимых знаний и умений, не развивается способность к адаптации к быстро меняющимся условиям, в дальнейшем повышается возможность совершения ошибок на работе.

В результате, по окончании обучения выпускник имеет диплом об окончании вуза, но его профессиональные знания и умения находятся на невысоком уровне. В связи с чем поиск работы становится довольно трудным делом.

Для исправления ситуации необходимо применить ряд мер. Начать можно с создания рабочих программ, объем практических заданий в которых будет больше объема теоретических знаний. Следующий этап создание графика стажировки, которая должна продолжаться на протяжении всего учебного года. Помимо этого, необходимо развивать систему наставничества, привлекая к преподаванию дисциплин практиков, причем их доля в составе профессорско-преподавательского состава должна составлять 50 %. Также в обучении необходимо использовать иностранные онлайн-курсы, видеоматериалы, чтобы перенимать международный опыт. Помимо этого, надо вступать в различные профессиональные сообщества, устанавливая профессиональные контакты, обмениваться опытом. Важно периодически обновлять практическую составляющую рабочих программ, гибко реагируя на вызовы времени. Не надо забывать налаживать и поддерживать связи между вузами и работодателями, прислушиваясь к мнению последних, меняя содержание рабочих программ.

Эффективным способом обретения практических навыков является применение в образовательном процессе реальных задач встречающихся в работе организаций. Это позволяет студентам потренироваться в применении полученных теоретических знаний на практике. Подготовка и защита презентаций по решенным реальным заданиям, отрабатывает навыки коммуникации. Умение аргументировать свою точку зрения, учит защищать свой проект. Решая реальные задачи, студенты видят взаимосвязь теоретического материала с жизнью, что способствует повышению их желания учиться.

При выборе заданий для обучения студентов важно помнить, что студенты имеют разный багаж знаний, поэтому задания необходимо выбирать исходя из их подготовки, давать им всю необходимую информацию для решения заданий, обсуждать решения, стимулировать студентов предлагать свои варианты решений. По окончании работы обязательно дать оценку решенным заданиям, отметить удачные моменты, возникающие в ходе решений задач.

Стажировки имеют большое значение в формировании профессиональных умений студентов. Поэтому при их организации необходимо учитывать ряд

факторов. Например, конкретные цели и задачи, достижение и решения которых поможет освоить необходимые умения. Место проведения стажировки должно быть оснащено всем необходимым оборудованием, соответствующим специальности студента, что поможет ему освоить профессиональные умения и стать более конкурентоспособным на рынке труда. Программа стажировки должна включать различные формы занятий: тренинги, мастер-классы, кейсы, проекты. Формирование групп обучающихся, должно происходить с учетом их интересов и умений. У студентов не должно быть недостатка в учебных материалах, оборудовании, возможности доступа в интернет. В процессе обучения необходим постоянный мониторинг занятий, сбор обратной связи от преподавателей и студентов, чтобы постоянно повышать качество проводимых стажировок. Эффективным способом поддержки студентов во время стажировки является наставничество. Наставник за короткий срок стажировки способен передать ценный опыт практической работы. По окончании стажировки важно провести анализ как прошла стажировка, определить положительные и отрицательные моменты для последующей оптимизации программ стажировки [5, с. 174–175].

Помимо стажировок эффективным и доступным способом приобретения умений является использование в учебном процессе всевозможных интерактивных технологий [1]. Например, различные компьютерные симуляторы, основанные на технологии виртуальной реальности и дополненной реальности, компьютерные игры, направленные на отработку определенных умений. Применение искусственного интеллекта, облачных технологий, технологий больших данных помогает создавать индивидуальные образовательные программы, которые студент способен эффективно пройти, освоив необходимые умения.

Взаимодействие учебных заведений с работодателями ключевой аспект их работы [9, с. 501–502]. Построение программы обучения необходимо выстраивать от пожеланий работодателя и потребностей экономики страны. Это позволяет студентам приобретать релевантный опыт по своей специальности, а работодателям получать готовых специалистов. Кроме этого студенты на стажировке помимо практических знаний проникаются корпоративной культурой организации, узнают требования к различным трудовым процессам. На практике учатся применять знания в условиях близких к рабочему процессу. Им не надо бояться за свое будущее, их как специалистов уже знает работодатель, что повышает шансы на трудоустройство по окончании обучения.

Установление контактов с профессиональными сообществами является ценным элементом процесса получения практических знаний. Приобщение студентов к экспертному сообществу, выступление на конференциях, поможет наладить профессиональные контакты, узнать последние тенденции в своей

сфере, обмениваться опытом. Членство в профессиональных сообществах позволит получить доступ к профессиональным вебинарам, курсам, текстам, что поможет в углублении профессиональных знаний.

Важным аспектом профессионального роста студента является развития навыка самообучения [6]. Чтобы его развить необходимо следовать определенному алгоритму действий. Перед началом обучения надо определить какие знания необходимы для достижения поставленной цели. Это позволит сосредоточиться на главном, игнорируя избыточную информацию. Обращение к различным источникам информации, поможет увидеть информацию с разных точек зрения. Это позволит более полно осваивать знания. К информации необходимо подходить критически, проверять ее подлинность, самостоятельно анализировать и формулировать выводы. Хорошим способом обучения является привычка задавать вопросы и искать на них ответы. Это развивает способность формулировать свои мысли и проводить исследование. Чтобы знание не забывалось его необходимо использовать в своей жизни, адаптируя к различным повседневным ситуациям. Ведение мониторинга своих достижений, помогает выявлять свои сильные стороны и решать, какие сферы нуждаются в дополнительном внимании.

После окончания практического цикла обучения необходимо проводить оценку результатов учебного процесса [4]. Оценка проводится по отчетам, составленным студентами, включающим информацию о задачах, которые приходилось решать, успехах, проблемах, приобретенном опыте. После оценки практики студенты должны получить рекомендации как усилить свои навыки и по каким сферам необходимо подтянуть знания. Исходя из результатов практики возможно понадобится корректировка учебной программы, например, переработка некоторых учебных заданий, добавление часов на практические занятия. После корректировки, необходимо вести мониторинг учебного процесса (например, при помощи индивидуальных консультаций), чтобы посмотреть, как внесенные изменения скажутся на успехах студентов в обучении. Помимо письменных отчетов после практики, большую роль имеет обсуждение прошедшей практики. На подобных встречах студенты могут задавать вопросы по интересным им темам и наметить траекторию дальнейшего своего развития.

Освоение практических навыков идет быстрее, если созданы благоприятные для этого условия [8]:

- вуз имеет современные лаборатории, учебные аудитории, обеспеченные компьютерами, электронными досками;
- занятия проводят преподаватели, имеющие практический опыт в преподаваемых дисциплинах, обладающие учеными степенями;

- образовательные программы составлены с учетом требований рынка и работодателей. В процессе обучения применяются современные формы обучения: дистанционное обучение, геймификация;
- налажены контакты с работодателями, которые помогают в организации практик, стажировок, трудоустройства;
- проводятся конференции, мастер-классы, помогающие обмену опытом между студентами и экспертами;
- ведется мониторинг отзывов о процессе обучения, что помогает вовремя вносить коррективы в образовательный процесс для повышения качества обучения;
- разработана система мотивации студентов, помогающая не бросить обучение, продолжать развивать свои навыки.

Мотивация помогает студентам преодолевать трудные моменты во время учебы. Поэтому этому аспекту обучения необходимо уделять должное внимание. Для поддержания мотивации студентов необходимо разрабатывать учебные программы не только отражающие современный уровень развития знания, но пробуждающие у них интерес [2, с. 196–200]. Студентам надо давать возможность влиять на процесс обучения. Проводить опросы, что бы они хотели изменить. Давать возможность принимать решения касающиеся организации их обучения. Проводить занятие в форме деловых игр, дискуссий, групповых проектов, тех форм организации занятий, которые помогают студентам почувствовать себя частью коллектива. Хорошо стимулирует студентов обратная связь от преподавателей не только в форме оценок, баллов, но и советов, что и как можно сделать лучше. Различные грамоты, сертификаты также необходимо использовать для поддержания мотивации студентов. Все это создает атмосферу дружелюбия, комфорта в вузе, что способствует желанию студентов приходить в вуз и учиться.

Разработка индивидуальных планов обучения студентов поможет учитывать наклонности обучающегося, что позволит эффективно вести процесс обучения, который включает в себя исследование уровня знаний и умений студентов на данном этапе, постановку целей обучения, отбор методов обучения, характерных для студента, составление плана обучения с подробным графиком учебного процесса, систематическую оценку процесса обучения студента, исправление плана обучения в зависимости от его успехов. При создании индивидуальных планов обучения необходимо учитывать мнения самих студентов, позволять им выбирать дисциплины, формы проведения занятий, которые им больше нравятся и поддерживать их в процессе учебы [3, с. 172–174].

Обратная связь от работодателей важный аспект в деле подготовки студентов. Она должна включать сбор информации о деятельности студентов в орга-

низации во время профессиональных практик, стажировок как во время учебы, так и после окончания учебного заведения [7, с. 100]. После сбора информации ее необходимо проанализировать, выявить трудности, с которыми сталкиваются студенты. Учитывать эти проблемы, чтобы в дальнейшем знать, что необходимо улучшить в обучении. Проведя анализ отзывов работодателей, преподавателям необходимо дать советы студентам по оптимизации их знаний и умений. Затем преподаватели должны доработать образовательные программы с учетом выявленных проблем. После этого необходимо посмотреть, как учатся студенты по обновленным образовательным программам. Пропали ли выявленные ранее трудности, улучшились ли в целом показатели освоения учебного материала и успеваемости студентов.

Итогом мониторинга образовательного процесса должен стать отбор и внедрение эффективных практик обучения, которые учитывают современные тенденции рынка, а значит в чем-то гарантируют трудоустройство выпускников. Проблему недостатка практических знаний у студентов нельзя игнорировать, так как это приведет к кадровому дефициту специалистов, несмотря на ежегодное вручение дипломов выпускникам.

### **Список источников**

1. Багамаева И. О., Алиханова Б. А., Применение интерактивных технологий в образовательной деятельности педагога // Мир науки, культуры, образования. 2023. № 3 (100). С. 289–291.
2. Жарких Н. Г., Костыря С. С. Учебная мотивация студентов в образовательном процессе вуза // Ученые записки Орловского государственного университета. 2021. № 3 (92). С. 195–202.
3. Жестерев С. И. О некоторых аспектах оптимизации формирования и развития профессиональных компетенций посредством обучения по индивидуальным модульным учебным планам // Международный научно-исследовательский журнал. 2018. № 5 (71). С. 172–175.
4. Замолоцких Е. Г., Дурнева Е. Е. Оценка результатов освоения основных образовательных программ бакалавриата в рамках контекстно-компетентного подхода к организации учебного процесса // Вестник Вятского государственного университета. 2013. № 3 (1). С. 148–151.
5. Морозова А. П., Ахьямова И. А. Организация художественной выставки как способ международной студенческой стажировки (на примере выставки «Краски Урала» в г. Прага) // Педагогическое образование в России. 2015. № 12. С. 173–176.

6. Ноговицина О. В., Сарапулова А. В., Сидненко О. А. Комплекс педагогических условий формирования готовности студентов университета к самообучению // Ученые записки университета имени П. Ф. Лесгафта. 2019. № 10 (176). С. 248–252.

7. Ракитина Н. А. Взаимодействие профессионального образования с рынком труда на основе социального партнерства // Инсайт. 2020. № 3 (3). С. 97–106.

8. Рогач О.В., Рябова Т.М. Имиджевая политика образовательной организации в контексте оптимизации ее внутреннего потенциала // Материалы Афанасьевских чтений. 2017. № 2(19). С. 143–155.

9. Сабирова У. Ф., Ганиева М. Ж. Совершенствование сотрудничества между вузами и заказчиками кадров в подготовке молодых специалистов // Academic research in educational sciences. 2024. № 3. Том NUU Conference. С. 498–503.